



**VERHALEN VOOR IEDEREEN**

ambitie 2018-2022

**STADS  
SCHOUWBURG  
NIJMEGEN**



**CONCERT  
GEBOUW  
DE VEREENIGING**



*"Verhalen maken nieuwsgierig. Op onze podia worden talloze verhalen verteld; in toneelstukken, concerten en dansvoorstellingen. Oude klassieke verhalen, actuele onderwerpen, the state of the art. Ook bedrijven vertellen hun verhaal in de spotlights door bij ons congressen of events te organiseren. Bent u nieuwsgierig naar ons verhaal? Hoe we zoveel mogelijk Nijmegenaren gaan raken, ontroeren, inspireren en amuseren op onze podia? Lees dan deze korte samenvatting van ons beleidsplan. Of beter nog: kom langs en laat u aangenaam verrassen in de Stadsschouwburg Nijmegen of Concertgebouw De Vereeniging. Welkom!"*

**Eva Middelhoff, directeur-bestuurder**

**STADS  
SCHOUWBURG  
NIJMEGEN**



**CONCERT  
GEBOUW  
DE VEREENIGING**







## **-Verhalen voor iedereen-**

In verhalen herkennen we ons. Verhalen komen direct voort uit de maatschappij zelf en zijn een vanzelfsprekend onderdeel van het leven. Mensen zingen, spelen, vertolken en dansen verhalen al zolang ze bestaan.

Op de podia aan het Keizer Karelplein worden verhalen verteld. Ze dragen bij aan reflectie, ontspanning, geven richting, bieden verdieping en zijn zuurstof voor een levendige en bruisende stad.

Als ontmoetingsplek verhogen Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging het welzijn van alle inwoners.



## Ons doel voor de komende vier jaar:

Alle Nijmegenaren raken, ontroeren, inspireren en amuseren met verhalen op onze podia, opdat eenieder zichzelf een stukje verder kan ontwikkelen en de blik op de wereld verruimt. Daarbij bieden we als organisatie kwaliteit en stabiliteit en tonen we lef.



## Concreet betekent dat:

1. Zoeken, vinden en presenteren van verhalen voor een zo breed mogelijk publiek
2. Openstellen van onze gebouwen voor initiatieven uit de stad en samenwerken
3. Verstevigen van onze financiële positie zodat we een stabiele organisatie worden
4. Verbeteren van onze gebouwen en toekomstbestendig maken
5. Bijdragen aan een levendig stadshart



## Voor en van iedereen

Nijmegen is een stad met geschiedenis, links georiënteerd, die schuurt en schaaft en met een jonge en hoogopgeleide bevolking. Daartoe hebben we ons als organisatie te verhouden en dat doen we dan ook.

Wij gaan bouwen aan trots: opdat onze gasten, medewerkers en stakeholders nog trotser worden op onze prachtige podia.

We heten iedereen welkom voor een complete avond uit, om lekker te komen eten of voor de organisatie van een aansprekend evenement. Ontmoeting, gastvrijheid en kwaliteit staan daarbij voorop.

Wij nemen de uitdaging aan om naast het bekende publiek, ook doelgroepen te bereiken die niet gewoon zijn om naar een schouwburg of een concertgebouw te gaan. Op onze podia tonen we ons **reguliere programma**, ons **lef-programma** en ons **stadsprogramma**.

# LEF KWALITEIT STABILITEIT

Een bezoek aan onze podia is nooit saai. Het is een plek waar je verrast kunt worden, door dat wat er te zien, te horen en te beleven is. We zijn een spannende, creatieve plek, waar ruimte is voor het onverwachte en niet-alledaagse. Net als de kunsten zelf zijn we innovatief en creatief. **Lef** vinden we daarom belangrijk: we laten in onze programmering, evenementen en in onze horeca zien dat we durven. **Kwaliteit** vinden we ook belangrijk: dat wat we tonen, voorschotelen of organiseren moet goed en van kwaliteit zijn. We stellen ons op als een betrouwbare en transparante opdrachtnemer en samenwerkingspartner: we bieden **stabiliteit**.

## Functies voor de stad Nijmegen

Onze organisatie heeft een **artistieke gidsfunctie**: we presenteren verhalen in een breed vernieuwend podiumkunstprogramma in ons reguliere en of lef-programma.

Onze organisatie heeft een **sociaal-maatschappelijke en educatieve functie**: We zijn als cultuurbaken in de stad een ontmoetingsplek waar de verhalen een podium krijgen. Bovendien faciliteren wij organisaties, amateurverenigingen en bedrijven. Eigen verhalen van Nijmegenaren (amateurs), onderwijsinstellingen (Radboud, HAN, ROC, primair en voortgezet onderwijs), bedrijven (congressen) en verhalen uit de stad (stad-programma) krijgen bij ons een plek.

Onze organisatie heeft een **economische functie**. Als belangrijke culturele voorziening van de stad Nijmegen dragen we bij aan een levendige binnenstad, een aantrekkelijke woonstad en een gezond vestigingsklimaat voor het bedrijfsleven. We participeren in stad-brede projecten, geven huis aan landelijke, regionale en lokale congressen en evenementen en trekken duizenden gasten die voor en na de voorstellingen ook in het centrum van Nijmegen verblijven.





## Samenwerken in programma's en activiteiten

Er ligt een stevige basis voor samenwerking met de andere grote en kleine culturele instellingen in Nijmegen (CNN). Met hen stemmen we af, initiëren we activiteiten en kijken we stad-breed naar de culturele behoeften. Ook vanuit het ketenintendantschap werken we samen. We werken steeds meer samen met grote organisaties en bedrijven uit de stad en de regio, maar ook met welzijnsorganisaties of bedrijven en organisaties uit het maatschappelijk middenveld.

## Programma's

Regulier programma: in deze programmalijs laten we een breed scala aan genres zien: verhalen in de vorm van cabaret tot dans, van musical tot toneel: we bieden een dwarsdoorsnede van het nationale aanbod of het klassieke repertoire. Wel leggen we accenten binnen dit reguliere programma: we investeren in toneel, dans en klassieke muziek

Lef programma: in deze programmalijs vertellen we verhalen in de vorm van programma's die de allernieuwste, radicale, artistieke visies tonen, een bijzondere (cross-over) vorm kennen of zijn er performances, activiteiten, concerten en voorstellingen die dwars door heilige huisjes heen marcheren. Deze activiteiten vinden soms plaats op ongewone plekken in onze panden of elders in de stad.

Stadsprogramma: in deze programmalijs bundelen we alle verhalen in de vorm van concerten, evenementen, voorstellingen en activiteiten die een directe relatie met verhalen uit en van de stad hebben: amateurverenigingen die een stuk presenteren, een lokaal koor dat optreedt, een schoolvoorstelling, een bedrijf dat een feestelijke uitreiking presenteert, een vierdaagsefeest, een amateurkunstmanifestatie in de foyers, een dancefeest voor jongeren.



## Financieringsmix

De afgelopen jaren staan de financiën van Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging onder druk: in vergelijking met andere combinaties van schouwburgen en concertzalen in het land, ontvangt de organisatie relatief lage subsidie (27% tegen 49%).

Onze uitdaging ligt in het bereiken van een stabiele uitgangssituatie: twee panden die up-to-date en klaar voor de toekomst zijn (meer subsidie voor onderhoud: 200K) en een evenwichtige financieringsmix (meer subsidie voor exploitatie: 500K).

Kortom: er ligt een flinke uitdaging als het gaat om de financiële positie en de continuïteit van de organisatie: een verhoging van de subsidie is noodzakelijk.



## Advies: meer subsidie nodig

In 2017 heeft Berenschot, onafhankelijk organisatieadviesbureau, een financiële doorlichting gemaakt van Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging. Uit hun analyse blijkt dat de continuïteit in het geding is. Zij concluderen dat de financiële duurzaamheid niet is te waarborgen, als gevolg van een te lage structurele subsidie om de voorziening te kunnen onderhouden en exploiteren en daarmee culturele activiteiten te kunnen realiseren. Het structurele tekort is niet te compenseren uit andere bronnen of met culturele of commerciële activiteiten. Verhoging van de subsidie voor exploitatie en onderhoud naar een bij stedelijke podia passend niveau is noodzakelijk om continuïteit te waarborgen en podiumkunsten te blijven programmeren.

Het Rapport Berenschot over Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging is digitaal beschikbaar en op te vragen via [secretariaat@stadsschouwburgendevereeniging.nl](mailto:secretariaat@stadsschouwburgendevereeniging.nl)



## Onze droom

Ook over 4 jaar, in 2022, klinkt er muziek in De Vereeniging en worden er verhalen verteld in Stadsschouwburg Nijmegen. Onze podia zijn nog meer bekend dan nu en we bereiken meer Nijmegenaren. Onze programma's zijn spraakmakend. De samenstelling van het publiek is anders: meer jonge mensen, meer mensen uit alle wijken en meer Nijmegenaren met een niet-Nederlandse achtergrond bezoeken de programma's. Veel activiteiten en evenementen worden georganiseerd met partners uit de stad en bij veel van onze medewerkers, gasten, klanten en stakeholders overheerst een 'trots' gevoel over de Stadsschouwburg en De Vereeniging. Onze panden zijn meer up-to-date en de bedrijfsvoering en financiële positie is beter op orde.

Maar het belangrijkste resultaat is, dat de verhalen die zijn verteld in voorstellingen, concerten, congressen, festivals en andere activiteiten, de Nijmegenaren daadwerkelijk hebben geraakt, aan het denken gezet, ontroerd of onbedaarlijk aan het lachen hebben gemaakt.



## Verantwoording

Het beleidsplan is tot stand gekomen met medewerking van alle medewerkers van Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging en in het bijzonder met de werkgroep en de OR. Er zijn gesprekken gevoerd met ambtenaren, raadsleden, vrijwilligers, gasten, culturele organisaties, bedrijven en andere samenwerkingspartners. Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging dankt de Gemeente Nijmegen voor de structurele ondersteuning en alle overige subsidiënten, sponsors, (culturele) organisaties, bedrijven, artiesten, gasten, medewerkers en de vele vrijwilligers voor hun inzet en betrokkenheid.

Van deze ambitie 2018-2022 is een uitgebreide digitale versie beschikbaar. Deze is per mail op te vragen via [secretariaat@stadsschouwburgdevereniging.nl](mailto:secretariaat@stadsschouwburgdevereniging.nl)