

Stadsschouwburg en De Vereniging is op zoek naar een

Stagiair Marketing & Kaartverkoop

Van september 2022 tot en met januari 2023

Het marketingteam bestaat uit een hoofd Marketing en Kaartverkoop en drie marketing/educatiemedewerkers. Daarnaast werken we nauw samen met het kaartverkoopteam en de programmeurs.

Als stagiaire werk je mee in het team. Je hebt je eigen taken zoals:

- bedenken, uitvoeren en analyseren van voorstellingsacties;
- schrijven van persberichten en mailings;
- contact met gezelschappen en impresariaten;
- onderhouden en actueel houden van de website (CMS);
- onderhouden van de socialmediakanalen;
- diverse (publiciteits)werkzaamheden.

Ben jij een enthousiaste cultuurliefhebber /communicatiestudent die een HBO- meewerkstage zoekt en:

- proactief is;
- creatief is;
- goed kan schrijven;
- zelfstandig binnen een team kan werken;
- goede vaardigheden in Adobe Creative Cloud (InDesign, Photoshop & Illustrator) heeft;
- het leuk vindt om theatervoorstellingen en concerten te bezoeken?

Dan bieden wij:

- een informele werksfeer in een leuk team;
- mogelijkheid tot bezoeken van heel veel verschillende voorstellingen en concerten;
- een stagevergoeding.

Interesse?

Mail dan je motivatie en cv t.a.v. Linda Bouman (marketing & communicatie), via: marketing@sedv.nl o.v.v. stageplaats 2022/2023. En misschien nodigen we je uit voor een kennismakingsgesprek!