

Jaarverslag 2021

Op naar nieuwe verhalen

Inhoud van dit jaarverslag

1. Enkele woorden vooraf	pagina 3
2. Terugblik op het coronajaar	pagina 5
3. Prestaties in 2021	pagina 9
4. Visie, missie, bedrijfsvoering en doelstellingen	pagina 11
5. Bijdragen aan ‘Groei’	pagina 15
6. Renovatie, verbouwing, onderhoud	pagina 20
7. Marketing en kaartverkoop	pagina 21
8. Samenwerking	pagina 25
9. Aandacht voor interne organisatie	pagina 29
10. Update vanuit de Ondernemingsraad	pagina 31
11. Raad van Toezicht en Governance Code Cultuur anno 2021	pagina 33
12. Financiën	pagina 39
13. Subsidie van gemeente Nijmegen	pagina 43
14. Risicoanalyse	pagina 45
15. Hopelijk een mooie toekomst	pagina 49
16. Geconsolideerde winst- en verliesrekening 2021	pagina 50
17. Culturele instellingen in Nijmegen - gezamenlijke verklaring	pagina 51

1. Enkele woorden vooraf

Verhalen een podium geven. Dat is wat we in 2021 wilden doen

Verhalen over liefde, tegenslag, jaloezie, wraak, geborgenheid of vriendschap. Verhalen die al honderden jaren oud zijn of juist fonkelnieuw. Onbekende persoonlijke verhalen of bekende grote gedeelde geschiedenissen. Eén ding hebben de verhalen altijd gemeen; ze gaan over de mens en ze gaan over de samenleving. En juist daarom is het belangrijk dat verhalen verteld worden. Ze geven zuurstof aan een leefbare stad. Wij geven podium aan al deze verhalen, iedere dag weer.

De coronapandemie heeft ons ook in 2021 een halt toegeroepen

Het virus is begin 2020 in ons land opgedoken. Wat niemand voorzag gebeurde. De zwaarste maatregelen werden genomen. Het maatschappelijke leven van Nederland lag in 2020 en in 2021 grotendeels plat. Evenementen en samenkomsten werden verboden.

En hiermee stopten de verhalen op onze podia

Vanaf 12 maart 2020 waren we niet meer 'in bedrijf'. En ook in 2021 legde corona onze bedrijfsvoering bijna het gehele jaar volledig plat. Onze deuren bleven een groot deel van het jaar op slot, of konden slechts open op een kier. De medewerkers werkten vanuit huis, artiesten bleven thuis, publiek ook. Na een tijdelijke en beperkte heropening aan het einde van de zomermaanden en de herfst, moesten de theaters vanaf begin december opnieuw hun deuren sluiten. Op het moment van schrijven van dit jaarverslag, maart 2022, zitten we niet meer in een lockdown. Veel mensen zijn gevaccineerd, maar nog steeds is corona onder ons. Wanneer een artiest besmet is, wordt de voorstelling afgelast. We kunnen nog niet voluit en het publiek is terughoudend.

De gevolgen behoeven nauwelijks uitleg

De culturele sector is ook in 2021 gigantisch hard getroffen. Ook de gevolgen voor onze organisatie waren opnieuw enorm: de bedrijfsvoering lag opnieuw bijna het hele jaar stil. Opnieuw hebben we steun moeten aanvragen bij de rijksoverheid en hebben we nauw contact onderhouden met de gemeente Nijmegen over de continuïteit van onze organisatie. Gelukkig was de gemeente ook in 2021 flexibel in de prestatieafspraken. De noodzakelijke steun vanuit de Overheid kwam ook in 2021 via de Tegemoetkoming Vaste Lasten (TVL) en de Noodmaatregel Overbrugging Werkgelegenheid (NOW).

Voorstellingen en concerten wanneer het kon

In het afgelopen jaar hebben we activiteiten ontwikkeld waar we konden. Maar de beperkende maatregelen wisselden bijna per week. Dat had tot gevolg dat we steeds opnieuw voorstellingen en concerten moesten afgelasten. Freelance (technisch) personeel hebben we bij afgelaste voorstellingen doorbetaald. Daarnaast hebben we een groep oproepkrachten aan ons weten te binden door hen ook door te betalen als er geen werk was. Ook hebben we onkostenvergoedingen betaald aan artiesten, musici en ensembles bij afgelaste of verschoven voorstellingen.

Het jaar 2021 was opnieuw een jaar vol frustratie en zorgen. Maar ook van flexibiliteit en grote inzet van de medewerkers. We hopen met zijn allen dat we in 2022 kunnen werken aan het herstel van onze bedrijfsvoering en het terugwinnen van ons publiek. Op naar nieuwe verhalen.

Eva Middelhoff
directeur – bestuurder
Nijmegen, mei 2022

2. Terugblik op het coronajaar

Deel I Concertgebouw De Vereeniging

De balans opgemaakt: annuleringen en verplaatsingen

Net als in 2020 waren er vanwege corona een hoop annuleringen te betreuren, zowel bij huisorkest Phion en de NSvK, als binnen de eigen programmering. Waar mogelijk hebben we deze concerten doorgeschoven naar voorjaar 2022 of seizoen 22-23. Dat lukte niet altijd, omdat sommige programma's dan niet meer gespeeld werden. Dat was bijvoorbeeld het geval bij het bijzondere 'Severade' van Cello Octet Amsterdam, bij Maya Fridman, het kerstconcert van het Belgische ensemble Vox Luminis en bij de jaarlijkse wintertournee van het Nationaal Jeugdorkest. Laatstgenoemde komt in januari 2023 bij ons terug met een nieuw programma.

De Vierdaagse en de bijbehorende feesten vonden deze zomer wederom niet plaats. Hierdoor ging ook 'Klassiek Goes Underground' voor het tweede jaar op rij niet door. Sinds 2019 programmeren we deze concerten in parkeergarage Kelfkensbos. We hopen in juli 2022 eindelijk weer een vervolg te geven aan deze gratis toegankelijke concertreeks.

Streams en opnames

We begonnen 2021 in lockdown, waardoor er de eerste maanden van het jaar geen voorstellingen en concerten met publiek mogelijk waren. Wel konden we, net als in 2020, een aantal concerten streamen. Zo gaven we musici de kans hun programma's toch uit te voeren én konden we contact houden met ons publiek. We streamden onder meer concerten van pianist Nicolas van Poucke en Pianokwartet Corneille, beide in samenwerking met de Nijmeegse Stichting voor Kamermuziek. Ook streamden we Holland Baroque, Dutch Classical Talent Seán Morgan Rooney en in april een paasprogramma met muziek van Haydn door het Belinfante Kwartet. Verder namen Holland Baroque en Sven Ratzke een videoclip op. Deze is nog altijd op Youtube te bewonderen. Pianiste Daria van den Bercken kreeg drie dagen de zaal om een cd-opname te maken, met prachtige resultaten.

Piano Biënnale

De eerste editie van Piano Biënnale was van 13 t/m 16 mei 2021 en geheel online. Het is een gloednieuw pianofestival met concerten, interactieve talkshows, ontmoetingen met pianisten en dansworkshop voor kinderen. Daria van den Bercken is de initiatiefnemer. Ze werkt hiervoor samen met o.a. Introdans, Phion, Amsterdam Sinfonietta en de Nijmeegse Stichting voor Kamermuziek. Het festival vindt plaats in Muis in Arnhem en De Vereeniging in Nijmegen. In deze editie vormde het een creatief antwoord op corona, met een online programma waarin uitgebreid aandacht was voor interactie tussen musici en publiek. De reacties op de concertstreams waren lovend, het publiek liet weten blij te zijn de concerten virtueel bij te kunnen wonen. De twintig streams werden meer dan 2.000 keer bekeken. Het festival kreeg ruime aandacht in de nationale media. Piano Biënnale bracht

een nieuwe generatie toptalenten uit binnen- en buitenland samen waaronder Julian Brocal Einav Yarden, Boris Giltburg, Hannes Minnaar en Daria van den Bercken.

Zomerprogramma

De versoepelingen van de coronamaatregelen kwamen wat te laat voor het reguliere seizoen. Gelukkig hadden we een mooi zomerprogramma klaarstaan, net als in 2020 onder de noemer Concerttuin. Bijzonder was het 'Zing je sterk zomerconcert' van vocaal ensemble Wishful Singing. Een programma voor mensen met long covid, in samenwerking met specialisten van het Nijmeegse Canisius Wilhelmina Ziekenhuis. Voor de jongste bezoekers waren er kinder- en babyvoorstellingen, pianiste Anna Fedorova gaf een prachtig recital in de grote zaal. We organiseerden pub quizen met de populaire Upbeatles – bekend van hun onlinequizen die tijdens de lockdowns veel publiek trokken. En er waren weer open podia waarin talentvolle Nijmegenaren optraden. Veel publiek trekken voor deze programma's was door het mooie weer en de vele vakantiegangers lastig: een gepland optreden van Club Classique ging niet omdat er nauwelijks kaarten verkocht waren.

Het najaar: heropening en wederom een lockdown

In september traptten we het nieuwe concertseizoen af met een bijzondere muziektheatervoorstelling. Phion voerde 'Stories from the orchestra' op, geregisseerd door Jorinde Keesmaat. Musici speelden en acteerden op verschillende plekken door het gebouw. Verder ging het programma van start zoals gepland, met concerten van de NSvK, samenwerkingen met Festival Jazz in Nijmegen en Music Meeting. Ook was er een eigen programmering: een nieuwe serie Dutch Classical Talent, het Orkest van de Achttiende Eeuw met een bewerking van Mozarts Die Zauberflöte, en de Nederlandse Bachvereniging. In de laatste maanden van 2021 moesten we helaas opnieuw ons programma annuleren en onze deuren sluiten, toen er weer een nieuwe lockdown werd afgekondigd.

Onze plannen voor 2022

We kijken uit naar een prachtig nieuw seizoen zonder beperkingen. Voor het eerst in jaren hebben we weer een eigen klassieke brochure en hebben we onze concerten gebundeld in series met een aantrekkelijke korting. Op advies van de VSCD zijn alle financiële afspraken gemaakt op basis van de reguliere zaalcapaciteit. Wel zijn er richtlijnen voor als er onverhoopt toch nieuwe coronamaatregelen zijn.

Deel II: Stadsschouwburg

Januari tot maart: lockdown, avondklok, streams

Het jaar startte met een lockdown. Op 23 januari ging bovendien ook de avondklok in. Live performances voor publiek waren niet toegestaan. Marketing- en kassamedewerkers waren druk met de communicatie over en de verwerking van verplaatste of geannuleerde voorstellingen. Streams waren wel mogelijk en dus boekten onze programmeurs uiteenlopende programma's. De techniekploeg leefde zich uit op de audiovisuele voorbereiding en de marketeers promootten de diverse online programma's.

Muziek liefhebbers konden vanuit hun woonkamer genieten van klassieke muziek door onder meer pianist Nicolas van Poucke, het Belinfante Quartet en de Nederlandse Bachvereniging. Theaterliefhebbers konden hun hart onder meer ophalen bij Wit Konijn Rood Konijn, een bijzondere livestream 'wereldwijd theater' op 13 maart. Acteurs stapten die avond in Nederlandse theaters om 20:00 uur het toneel op, om de beroemde monoloog van de Iraanse schrijver Nassim Soleimanpour te spelen. Zonder voorbereiding, zonder repetities, zonder regisseur en met een stapel instructies. In Nijmegen vertolkte Pieter Derks de rol met verve. Ook danste Introdans live in ons theater de familievoorstelling Pretpakket, die gelijktijdig werd gestreamd in de huiskamers van vele Nijmeegse families.

April: Stadsschouwburg Nijmegen 60 jaar

Op 8 april 2021 vierde Stadsschouwburg Nijmegen haar 60^e verjaardag. Ter gelegenheid van het jubileum stelden Ingrid Oostendorp (curator) en Has van Goethem (tekst en research) een prachtige tentoonstelling samen. Vanwege de geldende coronamaatregelen was een live bezoek niet mogelijk. Daarom waren delen van de expositie online te bekijken. De jubilaris stond al wel letterlijk in de schijnwerpers en met een feestelijke strik om het gebouw. Een fraaie jubileumuitgave met onder meer 60 wensen van de jarige aan haar 'publiek' is verspreid onder Vrienden en vaste bezoekers. Met een A0-campagne in de stad en een social media campagne maakten we de stad deelgenoot van het jubileum. In september vond alsnog de opening van de fysieke expositie plaats. In het najaar startte de actie 'cadeau aan de stad' waarbij vrijwilligers van 60 maatschappelijke organisaties uit Nijmegen en omstreken werden uitgenodigd voor een voorstellingsbezoek.

Juni: weer (gedeeltelijk) open

In juni vonden er voor het eerst weer voorstellingen en concerten met publiek plaats. Dat deden we in de Stadsschouwburg, aanvankelijk met maximaal 50 bezoekers. Vanaf juli werd er gespeeld met 1/3 zaalcapaciteit en waren er optredens van onder meer Cappella Amsterdam, Pieter Derks en Phion. Ook kreeg een aantal Nijmeegse Scholen, net als een jaar geleden, de mogelijkheid om de eindmusical van achtstegroepers in de Stadsschouwburg uit te voeren.

Juni: Keti Koti

Op 26 juni vond Herdenking 1873 plaats in De Vereeniging. Een veelkleurig programma met sprekers, artiesten en muzikanten rondom Keti Koti. Met aandacht voor de Indian History month en Pride month. Een geslaagde samenwerking die een vervolg krijgt.

Dit najaar wordt wonderschoon

In september brachten we voor het eerst sinds corona een brochure uit: 'Dit najaar wordt wonderschoon'. Daarin staat het programma van september tot en met december 2021. Bij de start op 1 september waren er in beide gebouwen activiteiten. Ellen ten Damme in de Stadsschouwburg, Metropole Orkest met solisten in De Vereeniging. Blijbe bezoekers en blijbe medewerkers omdat er weer meer kon. De invoering van de coronacheck verliep vrijwel probleemloos. Het publiek kreeg alle informatie over de geldende regels via de beforemail, op de website en via uitingen in de gebouwen. Bezoekers waren gecharmeerd van de 'intieme clubsetting' in De Vereeniging, zo valt te lezen in de after sales mails. Uit deze servicemails met vragenlijst blijkt ook dat het gros van de bezoekers een veilig gevoel had tijdens het bezoeken van een voorstelling of concert.

Toch weer aanscherpingen in de winter

Door de deltavariant en scherpere coronamaatregelen moesten we medio november helaas opnieuw afschalen. Op 18 en 19 december boden we jonge (amateur)pianisten de mogelijkheid om een muzikale kerstgroet op te nemen voor familie en vrienden. Helaas konden geplande opnames op 19 december niet meer plaatsvinden vanwege strengere regels: weer moesten wij onze deuren sluiten.

Onze plannen voor 2022

Ook het tweede jaar met corona heeft ons geleerd dat we als theaters snel kunnen schakelen. We kunnen op korte termijn boeken en publiek snel enthousiasmeren. Er was al langer een trend richting meer bijboeken door het seizoen heen. We zetten in op een aantal piekmomenten door het jaar heen, waarin we met grote campagnes ons publiek willen enthousiasmeren voor bijgeboekte programma's. In beeld en in tekst willen we de impact en schoonheid van een live beleving uitdragen. We haken als Concertgebouw wel aan bij de traditie van Nederlandse concertzalen om eind maart een (serie)brochure uit te brengen. Er komt een manager Programma en Publiek – nieuwe functie! Daarmee willen we een impuls geven aan een langetermijnvisie en de positionering Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging versterken.

Deel III: Horeca en verhuur van ruimtes

Ook in 2021 hadden alle coronamaatregelen nog steeds een grote impact op onze verhuur en restaurant-activiteiten. De openingstijden wisselden steeds. Soms waren we helemaal open en dan weer beperkt. Steeds weer vroegere sluitingstijden. Hierdoor konden veel activiteiten niet - of niet in originele vorm - doorgang vinden. Het uitgangspunt is altijd geweest om met een positieve instelling mee te bewegen met alle veranderingen. We deden het maximaal mogelijke binnen de beperkende maatregelen.

De webshop met take away voor thuis kwam weer online en was net als vorig jaar een groot succes. Grotere evenementen werden over meerdere ruimtes verspreid, zodat deze toch door konden gaan binnen de gestelde maatregelen. Al in 2020 zijn we gestart met colleges en tentamens in onze zalen, de samenwerking met de Radboud Universiteit is tot en met het najaar 2021 voortgezet.

Prestaties in 2021

Bezoekersaantallen, voorstellingen en culturele verhuringen

Als gevolg van de pandemie is het aantal bezoekers en voorstellingen zeer beperkt. De gepresenteerde aantallen bestaan uit 'eigen' voorstellingen, concerten en culturele verhuringen.

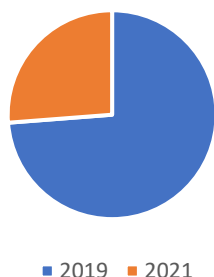
Culturele bezoekers en voorstellingen

In 2021 was het aantal 'culturele' bezoekers 16%, ten opzichte van laatste normale jaar 2019. Er waren in totaal 123 voorstellingen/activiteiten. Hiervan zijn 11 digitale voorstellingen met bijna 1700 bezoeker

Ter vergelijking: in 2020 was het aantal culturele bezoekers 31%, ten opzichte van 2019. Er waren toen in totaal 181 voorstellingen.



Aantal voorstellingen



Bezoekers van andere activiteiten

Het aantal bezoekers bij commerciële verhuringen was in 2021 circa 5.000 (2020: 11.100; 2019: 44.200; 2018: 47.800; 2017: 57.500; 2016: 32.000). 2017 was een goed jaar qua bezoekersaantallen vanwege een aantal (grote) meerdaagse congressen.

Studenten van de Radboud Universiteit

De Radboud Universiteit heeft het hele jaar 2021 onze zalen gehuurd voor colleges en tentamens, zowel in de Stadsschouwburg als in het Concertgebouw. Zo konden studenten veilig en op 1,5 meter afstand live onderwijs volgen. Ze deden dat in de concertzaal, theaterzaal en artiestenfoyer.

	Aantal	Bereikstudenten
Colleges	178	8675
Tentamens	66	9870
Totaal	244	18545

Wij verzorgden voor de colleges en tentamens de gehele logistiek:

- ✓ ombouwen en inrichten van de ruimtes
- ✓ managen van de crowd
- ✓ gezondheidschecks doen
- ✓ schoonmaken van de zalen
- ✓ faciliteren van geluid
- ✓ verzorgen van streams.

4. Visie, missie en aangepaste doelstellingen

Visie

In verhalen herkennen we ons. Verhalen komen direct voort uit de maatschappij en zijn een vanzelfsprekend onderdeel van het leven. Op podia en in concertzalen worden verhalen verteld. Ze dragen bij aan reflectie, ontspanning, geven richting, bieden verdieping en zijn zuurstof voor een levendige en bruisende stad. Als ontmoetingsplek verhogen de podia daarmee het welzijn van alle inwoners.

Missie

Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging wil als ontmoetingsplek en als podiumbaken in de stad alle Nijmegenaren raken, ontroeren, inspireren of amuseren door verhalen. In de mooiste zalen van de stad tonen we het beste, het spannendste en het nieuwste, vertolkt in cabaret-, theater-, muziek- of dansvoorstellingen. We zijn ook een plek waar organisaties, verenigingen en het bedrijfsleven in een professionele en kwalitatief hoogstaande omgeving hun eigen verhalen kunnen vertellen. We werken samen om evenementen, festivals, congressen of activiteiten te organiseren. We bieden verhalen voor iedereen.

Aanvulling op het Meerjarenbeleidsplan

Het meerjarenbeleidsplan 'Verhalen voor iedereen' 2018-2021 lag in 2021 ten grondslag aan de missie, visie en doelstellingen van de organisatie. We realiseren ons dat de gevolgen van corona voor onze bedrijfsvoering niet beperkt zullen zijn tot 2020 en 2021. Ze echoën na in de jaren 2022 en verder. Daarom hebben we een addendum bij het meerjarenbeleidsplan geschreven, met een aantal aanpassingen in het beleid.

Aangepaste strategische keuzes 2021-2024

Kijkend naar de uitdagingen waar we als sector en als instelling voor staan, maken we aanvullend aan ons meerjarenbeleidsplan ZUURSTOF VOOR EEN LEEFBARE STAD, enkele nieuwe strategische keuzes. Deze zijn als volgt samen te vatten:

1. Impact als leidend principe en ruimer baan voor Innovatie

Innovaties in de programmering gaan we ruimer baan geven. We onderzoeken met name de mogelijkheden van de digitale presentatievormen en de toepassingen ervan in bijvoorbeeld het sociaal maatschappelijk domein. In de afgelopen periode hebben we als podium geïnvesteerd in apparatuur en zijn er technici opgeleid. Gezelschappen en artiesten hebben programma's ontwikkeld die (deels) via digitale presentatievormen publiek bereikten. Uiteraard is de behoefte om weer 'live' te gaan, groot. Maar de nieuwsgierigheid om de digitale toepassing van podiumkunsten en hybride vormen verder te ontwikkelen is er. Daarbij zijn er ook kansen om via digitale kanalen nieuwe doelgroepen te bereiken. Ook dit zullen we verder onderzoeken.

Het strakke stramien van ver vooruit programmeren is door corona definitief veranderd. Ook deze innovatie zullen we ruimer baan geven. Gezelschappen, makers en ensembles hebben ervaren om op kortere termijn te produceren. Wij willen als podium ook actuele programma's ruimte kunnen geven. Dit betekent een nieuwe werkwijze voor onze programmering. Zodat we ook actueel programma kunnen aanbieden.

Als organisatie hebben we tot nu toe nog geen actieve educatieve afdeling ingericht. Onze overtuiging is echter dat kunsteducatie een duurzame bijdrage levert aan de weerbaarheid van een podiumkunstensector. We waren al voornemens om hierin stappen te zetten. Het belang is alleen maar toegenomen. Tijdens de coronaperiode is de samenwerking in de stad verder verstevigd. We zullen de komende periode het accent leggen op kunst-educatieve projecten en de lokale oriëntatie en impact verder uitbouwen.

2. Communicatie met publiek korter op de bal

Enkel 'eens per jaar' groots uitpakken met een seizoenbrochure en verder alleen aanvullende voorstellingspubliciteit, behoren tot het verleden. Corona heeft ons geleerd dat constante communicatie en dialoog met ons publiek belangrijk is. Vanwege het veiligheidsgevoel, vanwege de voorpret en de beleving, maar ook om publiek goed geïnformeerd te houden over actueel programma. Het programma zal tevens korter van tevoren bekend gemaakt worden. Dit betekent dat we onze (online) communicatie-strategie en middelenmix laten meebewegen naar meer 'korter op de bal'. Vaker, meer gericht en meer actueel zullen we in contact treden met onze (potentiële) bezoekers. We kijken daarbij goed naar de popsector die al langer dan de theaters in staat is om doorlopend communicatiebeleid te voeren.

3. Samenwerken is key

Of het nu gaat om een gezamenlijke campagne voor klassieke muziek in Oost-Nederland, het educatieve traject De Generator waarbij zakelijk leiders voor de toekomst worden opgeleid, het afstemmen tussen Arnhem en Nijmegen van grootschalig musical- en dansaanbod, of het 'voor-investeren' in een toneelstuk; samenwerken is de komende jaren 'key'. De sector staat onder druk; dan kun je maar beter gezamenlijk optrekken bij het aangaan van uitdagingen. Dit betekent een andere mindset, elkaar iets gunnen. Wij zullen als organisatie meer gaan samenwerken met producenten, (lokale) makers, collega-theaters en andere schakels in de podiumkunstketen. Opdat we als sector weer sterk worden. Daarbij houden we naast de landelijke scope, vooral de regionale scope van cultuurregio 025 in gedachten.

4. Krachtige, flexibele organisatie

In de veranderende omgeving van de podiumkunsten zijn we als organisatie gebaat bij een versteviging van onze innovatieve kracht. Meer dan ooit dienen we te kunnen anticiperen op ontwikkelingen in de dynamische podiumkunstensector.

Daarnaast willen we investeren in een duidelijke organisatie -en overlegstructuur opdat we als podia eenvoudig kunnen reageren op veranderende omstandigheden. Ondernemerschap van medewerkers is onverminderd belangrijk. We maken daarom ruimte voor scholing en ontwikkeling. Een minder kwetsbare financiële positie van onze organisatie is onontbeerlijk. Onze jarenlange zwakke financiële positie moet structureel worden verbeterd. Hiertoe dienen we afspraken te maken met onze opdrachtgever de gemeente Nijmegen over weerstandsvermogen en een betere balans tussen eigen inkomsten en exploitatiesubsidie. Een verbouwde *up to date* Schouwburg is voorwaardelijk voor een weerbare organisatie.

5. Aangepaste ambitie

We willen in 2024 onze rol als vitale podia weer optimaal kunnen vervullen en stevig staan in de nieuwe werkelijkheid van dat moment. Onze eerder voorgenomen kwantitatieve en kwalitatieve prestaties in ons meerjarenbeleidsplan ZUURSTOF VOOR EEN LEEFBARE STAD zijn nog steeds ons doel, maar het is realistisch om de ambities naar beneden bij te stellen.

Zo zullen het aantal speelbeurten en ons publieksbereik lager uitvallen. We zullen ons nog steeds richten op de programmaliijnen 'basis', 'lef' en 'stad'; maar in meer bescheiden mate. We zullen het accent leggen op ons stadsprogramma. Ook de benoemde thema's 'inclusief', 'jong' en 'onbeperkt' zullen een rode draad blijven vormen in ons programma en onze activiteiten, maar opnieuw in meer bescheiden mate. We zullen het accent leggen op het thema 'inclusief'.

We zullen ons minder richten op het vergroten van eigenaarschap van publiek en de samenwerking met andere domeinen. Het door ontwikkelen van de Schouwburg als 'Public Space' wordt op de langere baan geschoven.

2021	2022	2023	2024
BASIS PROGRAMMA – LEF PROGRAMMA – STADS PROGRAMMA			
Accent: programma met en voor de stad		Accent: thema 'inclusief'	
Innovatie: digitale / hybride presentatievormen, actualiteit		Samenwerken is Key	Krachtige en flexibele organisatie
Communicatie: kort op de bal			
Vorbereiding Schouwburg Renovatie Fase 1	Uitvoering fase 1 Vorbereiding Fase 2		Uitvoering Fase 2
Financiële positie– verbeteren weerstandsvermogen, balans eigen inkomsten en subsidie			

5. Bijdragen aan Groei

In 2019 heeft de gemeente Nijmegen het cultuurbeleidsplan ‘Groeï’ vastgesteld. Op basis hiervan hebben wij begin 2020 de subsidieaanvraag voor de periode 2021-2024 ingediend bij de gemeente Nijmegen. We hebben daarbij ons nieuwe meerjarenperspectief gepresenteerd: ons beleidsplan ‘Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging - Zuurstof voor een leefbare stad’. In dit document sluiten we aan bij het gemeentelijke beleidsplan en schetsen we onze visie, missie en positionering en onze stip op de horizon. Een onafhankelijke commissie heeft ons beleidsplan positief beoordeeld en geadviseerd de subsidieaanvraag te honoreren.

Reactie van de ‘commissie Groei’

“De commissie is zeer positief over het zelfvertrouwen dat uit de sterke en aantrekkelijke plannen spreekt en waardeert de inzet op de transitie van een relatief gesloten podium, naar het podium van de stad. De term ‘eigenaarschap’ spreekt de commissie daarin erg aan. Kritisch is de commissie over de financiële basis die de organisatie door de gemeente wordt geboden. Wil Schouwburg & Vereniging zijn ambities waar kunnen maken, dan zou de gemeente zich meer als partner moeten opstellen en samen met de organisatie moeten kijken hoe die financiële basis verstevigd kan worden. (...)

De commissie looft de plannen voor de ideeën rondom de drieledige programmering: het basisprogramma, het lefprogramma en het stadsprogramma. Samen met de meer thematische lijnen (inclusief, jong en onbepaald) denkt de commissie dat Schouwburg & Vereniging ook daadwerkelijk het beoogde publiek kan bereiken.

Als laatste meent de commissie dat de plannen van Schouwburg & Vereniging in hoge mate aansluiten bij de Cultuurvisie Groei en daarom ook zullen bijdragen aan het realiseren van de ambities uit deze cultuurvisie. Vraag is wel of dat ook helemaal lukt gezien de relatief lage bijdrage van de gemeente aan Schouwburg & Vereniging.”

Reactie van gemeente Nijmegen

Ook de gemeente Nijmegen onderkent de grote impact van corona op de culturele sector. Als grote Nijmeegse podia hebben we veel steun ervaren en gekregen gedurende deze zware periode. Ook makers en kleine initiatieven werden geholpen. En nog steeds. De gemeente Nijmegen ziet de kwetsbaarheid van de sector en wil een bijdrage leveren deze meer weerbaar en wendbaar te maken. Dit doen ze op hoofdlijnen, maar ook door te investeren in nieuwe subsidieregelingen. De gemeente schreef er onder andere over in hun ‘Actieplan Cultuur’ (2021):

“Het weerbaar en wendbaar maken van de culturele sector zal langere tijd nodig hebben. Ideeën uit de culturele sector willen we ondersteunen. Te denken valt bijvoorbeeld aan de ontwikkeling van nieuwe creatieve hotspots, waar naast werkruimte wordt ingezet op de zichtbaarheid van de Nijmeegse makers. (...) Ook nieuwe vormen van financiering van projecten en programma’s worden met de regio onderzocht. Samenwerking en kennisuitwisseling zijn een voorwaarde, niet alleen

binnen de sector maar ook met partijen daarbuiten, omdat de opgaven die te maken hebben met innovatie en transformatie al snel de capaciteit van de enkelvoudige organisatie overstijgen. Het weerbaar en wendbaar maken van de culturele sector bevat acties op de langere termijn gericht op vernieuwing en aanpassing van organisaties, programmering en producten en huisvesting. Er is ruimte nodig voor vernieuwing en experiment, zowel lokaal als regionaal. Voor dat laatste sluiten we waar mogelijk aan bij ondersteuningsmaatregelen van de provincie.”

Bijdragen aan gemeentelijke programmalijnen

Met onze activiteiten dragen we bij aan de gemeentelijke programmalijnen ‘Voor en door iedereen’, ‘Meedoen is belangrijk’, ‘Bijdragen aan een aantrekkelijke stad’, en ‘Ruimte voor experiment, creativiteit en innovatie’. Natuurlijk binnen de beperkte mogelijkheden die we in het coronajaar hadden. Hieronder enkele voorbeelden op welke wijze we bijdragen aan de gemeentelijke programmalijnen.

Voor een breed publiek

We presenteerden gratis toegankelijke (stream-)programma's. En we organiseerden enkele bijeenkomsten voor amateurkunstenaars, bijvoorbeeld tijdens de open podia in de Concerttuin.

Ruimte voor experiment

Diverse ensembles maakten gebruik van onze zalen. Voor opnames, (video-)registraties of repetities. Omdat onze ruimtes beschikbaar waren hebben we minimale of geen kosten gerekend aan makers, ensembles en professionals.

Rondleidingen voor educatie en publiekswerking

- ✓ Scholieren van het Stedelijk Gymnasium (voor het vak drama) en leerlingen van basisschool Het Talent (voor een theaterproject) kregen een rondleiding in de Stadsschouwburg.
- ✓ Ter gelegenheid van het 60-jarig jubileum waren er rondleidingen in de Stadsschouwburg in combinatie met een bezoek aan de jubileumexpositie.
- ✓ Tijdens de Open Monumentendagen waren er uitgebreide rondleidingen in De Vereeniging. Bezoekers van de expositie in de Stadsschouwburg konden een kijkje achter de schermen nemen. Rondleidingen op aanvraag waren er van onder meer de Vrienden van het Valkhof en de Architectuurgroep Nijmegen.

* Onze vrijwilligers geven de rondleidingen.

Inclusie en diversiteit

Er is een werkgroep inclusie en diversiteit opgericht. De leden hebben trainingen gevolgd. Onder andere een cursus plan van aanpak schrijven voor programmeurs/marketeers en een training werving en selectie voor medewerkers personeelszaken. Ook vond er een online medewerkersbijeenkomst plaats over het onderwerp, met als inleider inclusieconsulent Julius Thissen. Tegelijkertijd startte een traject met Expectalent met als doel de organisatie bewust te maken en te betrekken bij het onderwerp. MT-leden zijn geïnterviewd en medewerkers vulden een enquête in.

Theaterloge voor ouderen

Met als motto 'de schouwburg komt naar je toe' ontwikkelden wij de Theaterloge. Een bijzonder theaterprogramma, bedoeld voor immobiele ouderen die verblijven in een verpleeg- of verzorgingshuis. De Stadsschouwburg en de Vereniging presenteren een theaterprogramma vanuit een zogenaamde 'Theaterloge' op locatie. We werkten hiervoor samen met Club Goud. Tijdens corona boden we de middag of avond naast 'live' ook digitaal aan. Op 25 april werd in de Stadsschouwburg de voorstelling van Gerard Alderliefste over het leven van Ramses Shaffy opgenomen. Deze opname werd in juni en juli uitgezonden op drie zorglocaties in de regio. Met onder meer 'echte' toegangskarten, een pauzedrankje en een rode loper was het een heuse theaterbeleving.

Voorstellingen voor scholieren

Voor het eerst sinds enkele jaren is er een scholierenaanbod: een selectie uit het totale programma van voorstellingen, speciaal voor leerlingen uit het voortgezet onderwijs.

- ✓ Programma's die qua thematiek aansluiten bij bepaalde vakken
- ✓ Voorstellingen waarbij een verdiepend programma wordt aangeboden vanuit gezelschappen
- ✓ Voorstellingen waarbij leerlingen zelf mee kunnen doen.

De digitale brochure is verspreid onder contactdocenten van het voortgezet onderwijs en tevens vindbaar op de speciale educatiepagina op onze website.

Vanwege corona is een flink aantal voorstellingen helaas geannuleerd. Toch is het goed om te zien dat er een groeiende belangstelling vanuit scholen is voor voorstellingsbezoek. Aan het theaterspektakel Trojan Wars participeerden 22 leerlingen van Stedelijke Scholengemeenschap Nijmegen. Ook zouden bijna 400 scholieren de voorstelling bezoeken. Wat jammer dan ook dat Trojan Wars vanwege corona werd geannuleerd.

Eerste stappen voor een jongerenpanel

We willen dat jongeren zich thuis voelen bij onze podia. Dat ze verhalen horen die prikkelen, verrassen, maar die ook herkenbaar zijn. En dat ze zelf hun verhalen kunnen delen. Omdat we veel meer jongeren willen bereiken, willen we gaan werken met jongerenambassadeurs. Dit doen we in samenwerking met de stichting Jongerenambassadeurs.

In 2021 meldden zich 6 jongeren aan. Na een eerste digitale kennismaking, volgde in september een eerste fysieke ontmoeting met aansluitend voorstellingsbezoek. Een aantal jongeren bezocht Trojan Wars in Utrecht, maar kort daarna werden de regels strenger en volgde opnieuw een lockdown. De animo nam af. Bij het schrijven van dit jaarverslag - 25 maart 2022 – zijn er weer vier nieuwe aanmeldingen. Er is een nieuwe jongerencoach en iedereen heeft zich aangemeld voor de eerstvolgende live bijeenkomst.

De amateurkunstmanifestatie

In 2021 zouden we voor de 31ste keer de amateurkunstmanifestatie huisvesten en faciliteren. Vanwege de maatregelen is deze helaas niet doorgegaan.

Sterke cultuurregio Arnhem-Nijmegen

Wij geloven in de kracht van samenwerken. Daarom zetten we ons hiervoor actief in, onder andere in de Begeleidingscommissie 025, het jeugdtheaternetwerk en dans, via CNN, en de diverse netwerkbijeenkomsten. Met Stadstheater Arnhem en Musis werken we steeds vaker samen, ook omdat we onze programmeur voor klassieke muziek delen. In 2021 zijn we samen opgetrokken als partners voor de Piano Biënnale.

De rol van onze podia in de stad

Ieder jaar spelen onze podia een belangrijke rol bij de jaarlijks beeldbepalende evenementen. Het Nijmeegs Boekenfeest, de Zevenheuvelenloop en de Nijmeegse Vierdaagse. Onze gebouwen zijn iconisch en onmisbaar voor Nijmegen. Bovendien dragen open podia bij aan het gunstige leefklimaat van de stad. Vanwege de pandemie zijn veel van deze evenementen helaas doorgeschoven of (op het laatste moment) geannuleerd. Gelukkig kon de Kunstnacht wel doorgang vinden waar wij een bijdrage aan konden leveren samen met o.a. ARteZ. Ook hebben we programma kunnen presenteren in de Nijmeegse Hortus.

Diversiteit en Inclusie

Onze hoofdactiviteit is het organiseren van voorstellingen en concerten voor een groot publiek. De afgelopen decennia was het grootste deel van onze activiteiten gericht op een wit, hoogopgeleid, middenklasse publiek. Als we inhoudelijk niet innoveren, verliest theater de aansluiting met een jong en cultureel divers publiek. Een gemiste kans, want theater is bij uitstek een plek waar mensen van verschillende achtergronden elkaar kunnen ontmoeten. Een trefpunt waar inspiratie, ontdekking en verbinding – in een veilige sfeer – centraal staan.

In 2021 hebben we helaas nauwelijks plannen kunnen uitvoeren op het gebied van diversiteit als gevolg van corona. Wel zijn we een 'awareness traject' in de organisatie gestart met gesprekken over dit onderwerp in de organisatie en interviews met het MT. We hebben een 'gastprogrammeur' gevraagd om een grote activiteit rond Keti Koti te organiseren, wat een succes was. Maar echte structurele programma's initiëren is nog niet gelukt. We waren te druk met continu reageren op de veranderende maatregelen.

Fair Pay

Wij delen de zorg die er landelijk is rondom de betaling van kunstenaars en mensen die werken binnen de kunst- en cultuursector. De brancheorganisatie VSCD waar wij lid van zijn, speelt ook een belangrijke rol in de discussie. Bij het contracteren van zelfstandige professionele musici hanteren we de geldende richtlijnen. Zo hebben we bij annuleringen door corona onkostenvergoedingen betaald aan makers en ensembles, volgens de branche-afspraken tussen VSCD, VVTP en NAPK. Voor nieuwe initiatieven kwamen soms niet voldoende inkomsten binnen om de kosten te dekken. In dat geval hebben we vooraf met de bespelers een eerlijke betaling afgesproken. Sommige kosten konden we vervolgens weer opvoeren bij het Fonds Podiumkunsten, dat daarvoor een speciale regeling had opgezet.

6. Renovatie, verbouwing en onderhoud van de gebouwen

In 2019 is de renovatie van De Vereeniging voltooid. Daarmee is een substantiële stap voorwaarts gezet richting een stabiel, goed werkbaar en aantrekkelijk concertgebouw voor Nijmegen. Bij de Stadsschouwburg echter stapelen de problemen zich op. Na 60 jaar is een grootschalige verbouwing noodzakelijk, omdat alle (gebouw gebonden) installaties ver over hun levensduur heen zijn. Niet zelden staan de installaties in storing en het komt het zeer frequent voor dat de bedrijfsvoering wordt bemoeilijkt. Bijvoorbeeld wanneer er installaties falen of uitvallen.

De verbouwing van de Stadsschouwburg: twee masterplannen

Masterplan Public Space

Om te komen tot een planmatige aanpak van de verbouwing van de Stadsschouwburg, hebben we in 2020 het bedrijf ToornendPartners gevraagd een plan te maken. Zij hebben een integraal toekomstbeeld uitgewerkt en vastgelegd in een Masterplan 'Public Space' dat in april 2021 is gerepresenteerd aan het College van Nijmegen. Het Masterplan beschrijft een breed scala aan ingrepen voor technische en functionele knelpunten. Het is van belang om snel van start te gaan met de werkzaamheden, omdat het ook gaat om veiligheid.

Masterplan Presenterend Huis

Gedurende 2020 en 2021 is er verder onderzoek gedaan naar fasering van het masterplan en een betere aansluiting van de plannen op de omgevingsvisie van de gemeente Nijmegen. Op verzoek van het college is nog een tweede masterplan uitgewerkt: 'Masterplan Presenterend Huis', dat in augustus 2021 is gepresenteerd.

Vergelijking van de plannen

Beide masterplannen beschrijven de noodzakelijke aanpak van problemen op het gebied van veiligheid, groot onderhoud en vervangingsonderhoud, verduurzaming, instandhouding monument en programmering en gebruik. In de versie 'Public Space' ligt de nadruk op het brede gebruik van de ruimtes, grotere openstelling van het pand en functieverbreiding, in de versie 'Presenterend huis' is de renovatie gericht op uitsluitend de podiumfunctie van het gebouw.

Beslismoment na maart 2022

Tussen september en december 2021 hebben ook alle raadsleden kennisgenomen van de renovatieplannen. Partijen zijn doordrongen van de noodzaak van de verbouwing, maar willen de keuze voor omvang van de renovatie uitstellen tot na de nieuwe verkiezingen, maart 2022.

Van start met het meest urgente werk

Ondertussen zijn we begonnen met de meest urgente aanpassingen (Fase I). Er is een aanbesteding gedaan voor een nieuwe Trekkenwand en andere theater-technische installaties. De realisatie daarvan staat gepland voor de zomerstop 2022 en de middelen zijn daarvoor al vrijgemaakt. De start van fase II staat gepland voor eind 2022, als de keuze voor een masterplan is gemaakt. We weten dan de omvang van de renovatie en welke middelen er zijn. Pas dan kunnen we starten met het ontwerpproces voor de overige werkzaamheden.

Nieuwe afspraken tussen huurder en verhuurder

De verbouwing van de Stadsschouwburg en De Vereniging is een mooie aanleiding om ook de afspraken met de gemeente als verhuurder te evalueren. Nieuwe en adequate afspraken zijn van belang voor onderhoud en vervangingsinvesteringen. Het beoogd resultaat is een werkbare demarcatielijst en vernieuwde huurafspraken. In 2021 zijn we gestart met het opstellen van een demarcatielijst, maar de financiële uitwerking door de gemeente laat nog op zich wachten en er is nog geen nieuwe huurovereenkomst gesloten.

7. Marketing en kaartverkoop

Beperkende maatregelen: gevolgen voor aantal bezoekers

Het maximale aantal bezoekers voor voorstellingen en concerten wisselde in dit coronajaar, afhankelijk van de maatregelen. Soms mocht de zaal open voor 30, dan voor 50, dan weer 250 bezoekers. Soms mochten we helemaal niet open. Voor de afdeling marketing en kaartverkoop betekende dit veel tijd en energie besteden aan het verzetten, annuleren of verplaatsen van voorstellingen.

Twee momenten voor start kaartverkoop

In juli en augustus was er zomerprogrammering in de zalen en in de tuin van De Vereniging en vonden er eveneens optredens plaats in de Hortus Nijmegen. Op 1 september ging het nieuwe theaterseizoen van start met programma's in beide gebouwen. We maakten een overzichtelijke pagina op onze website en een mooie brochure met nieuwe programma's.

Na een rustige start bleken gasten graag weer terug te komen en tickets te kopen. De invoering van de verplichte coronabewijscontrole verliep nagenoeg zonder problemen, dankzij de inzet van extra medewerkers en voldoende technische middelen.

Op 1 november startten we de verkoop van het programma voor begin 2022. Wederom maakten we een brochure en een speciale pagina waarin de nieuwe programma's zichtbaar waren. Ook sierden borden de stad. Deze keer ging de kaartverkoop direct van start. In aantallen minder dan voorheen maar we zagen een vooruitgang in enthousiasme bij gasten.

60 jaar Stadsschouwburg Nijmegen

Op 8 april 2021 was het 60 jaar geleden dat de Stadsschouwburg werd geopend. Ter gelegenheid van het jubileum stonden diverse activiteiten op stapel. Helaas waren er weinig live activiteiten. Daarom zetten we in op persaandacht, zichtbaarheid in de stad en een online campagne. Er werd een historische expositie georganiseerd. Vaste gasten en vrienden ontvingen een speciaal jubileum-magazine, een grote strik sierde het gebouw. En ook op Instagram voerden we een 'strik'-campagne met strikvragen, historische foto's, quotes van bespelers en partners. Deze quotes hingen ook in de stad.

Bezoekers en gebruikers van de website

In 2021 had de website van de Stadsschouwburg en De Vereeniging 336.160 bezoeken. Dit aantal is met 9% gedaald ten opzichte van 2020. Ook in de gebruikers zien we een daling. In 2020 werd de website van de Stadsschouwburg en De Vereeniging door 233.000 gebruikers bezocht. In 2021 staat de teller op 208.000. Dit is een daling van 11%. Het verminderd aantal activiteiten in de culturele sector als gevolg van corona kan hiervoor een verklaring zijn.

Publiekswaardering voor online en live voorstellingen

We meten publiekswaardering door middel van *after sales mailings* na afloop van een bezoek aan een voorstelling of concert. Gasten ontvangen een mail met een aantal standaardvragen en er is ruimte voor opmerkingen. De afgelopen jaren scoorden we gemiddeld een 8 op algemene tevredenheid. In 2021 boden we zowel online voorstellingen als live voorstellingen en concerten aan.

Bij (live)streams zijn *after sales* verzonden. De streams werden gewaardeerd met een gemiddelde van 7 voor de inhoud van het programma, de voorstelling of het concert. De algehele beleving scoorde een 6,5 gemiddeld. Antwoorden en toelichtingen varieerden. Kijkers met weinig of geen ervaring met streams ervoeren soms problemen met inloggen of het beeld of geluid. Gasten die al eerder streams hadden bekeken gaven meer toelichting op de algehele ervaring.

Tussen 11 juli en 12 december 2021 hebben we gasten live ontvangen voor voorstellingen. Ook daarbij hebben we met een *after sales mailing* de tevredenheid gemeten. Gasten geven onze podia gemiddeld een 8,3 en beoordeelden de betreffende voorstelling of concert gemiddeld met een 8,2. De informatieverstrekking over de coronamaatregelen en de veiligheid die men ervaart, scoorden respectievelijk een 8,2 en een 8,1. Bezoekers waren over vrijwel de gehele linie blij dat een live bezoek weer mogelijk was. Toch waren er in de laatste periode ook bezoekers die het als te druk ervoeren.

Het gemiddelde resultaat is een fractie lager dan in 2020. Het is nog steeds een waardering waar we, zeker in deze onzekere tijden, blij mee zijn. Wij concluderen uit de beoordeling dat gasten ook in dit tweede jaar van de pandemie ons graag willen bezoeken.

Nieuw plan voor onze Vrienden

Op dit moment hebben we 857 Vrienden. De lichte daling ten opzichte van 2020 is te verklaren door het feit dat we de propositie voor Vrienden maar gedeeltelijk waar konden maken in 2021. Ze hebben tweemaal het eerste bestelrecht gehad. Ze kregen diverse nieuwsbrieven en brochures, waaronder die over 60 jaar Stadsschouwburg. Toch hebben enkele Vrienden een live exclusief bezoek gemist en dat is begrijpelijk.

Ook met de Vriendencommissie hebben we contact gehouden. Deze commissie van 4 leden is op regelmatige basis in gesprek met onze organisatie. Zij fungeren als ambassadeur en klankbordgroep en zijn medeorganisator van vriendenactiviteiten. Daar waar dat in 2021 niet mogelijk was, hebben zij meegedacht over bijvoorbeeld de viering van het 60-jarig bestaan van de Stadsschouwburg.

De belangrijkste aandachtspunten voor 2022 zijn:

- het hernieuwen van de propositie voor Vrienden;
- het doorontwikkelen, verbreden en verjongen van de commissie;
- het werven van meer Vrienden.

Samenwerking met Arnhem: Klassiek in het Oosten campagne

Via het Kickstartfonds is geld aangevraagd om de *awareness*-campagne Klassiek in het Oosten nieuw leven in te blazen. Deze campagne is een samenwerking van Muis Arnhem en De Vereeniging Nijmegen. Deze stond vanaf maart 2020 gepland en is door de coronamaatregelen helaas niet uitgevoerd.

Gelukkig konden we in het najaar alsnog een *awareness*-campagne voor klassieke muziek organiseren. Landelijk stond er namelijk vanaf eind augustus/begin september een grote actie gepland voor het herwinnen van publiek voor Cultuur. Door de toekenning van een substantiële bijdrage uit het Kickstartfonds konden wij onze actie daarbij laten aansluiten. Een groot bereik was daarbij het belangrijkste. We hebben een online *social media* campagne ontwikkeld, een *bannering* campagne bij goed bezochte landelijke sites, een gezamenlijke video met gasten en artiesten over de unieke zalen en een radiospot. De subsidie maakte het mogelijk ook op landelijke radiozenders hoorbaar te zijn. Al deze middelen zijn in een periode van zes weken ingezet en hebben een groot bereik gehad.

Bereik via social media

Facebook

In 2021 steeg het aantal volgers met 232. Ondanks dat het *socialmedia*-gebruik tijdens de pandemie erg steeg, gold dit niet voor het aantal nieuwe volgers. Dit kan komen doordat er veel voorstellingen werden geannuleerd. Hierdoor was er minder content te posten en bezochten mensen niet zo vaak de Stadsschouwburg of De Vereeniging. 2021 eindigt met 7.484 volgers op Facebook

Wie, wat, waar volgt ons?

76,8% van onze volgers is vrouw en 23,20% is man. Vergeleken met 2020 is dit gelijk gebleven. Veruit de meeste volgers komen uit Nijmegen, namelijk 2.900. Buiten Amsterdam om komt de rest van de volgers voornamelijk uit Gelderland. Naast Nederland, komen er ook volgers uit Duitsland, België, Spanje, de VS en andere landen verspreid over de wereld.

Instagram

In de periode van 16 september 2021 tot en met 14 december 2021 steeg het aantal volgers met 66. Ondanks dat er het afgelopen jaar nog steeds weinig tot geen voorstellingen werden vertoond, kwamen er 119 volgers meer bij dan in 2020. Reden hiervoor kan zijn dat het *socialmedia*-gebruik over het algemeen de afgelopen tijd is gestegen. Op 17 december 2021 heeft het Instagramaccount 2.197 volgers.

8. Samenwerking

Het culturele veld in Nijmegen was voorheen georganiseerd in ketens. Voor onze Stadsschouwburg en De Vereeniging lag er het keten-intendantschap voor dans, klassieke muziek en theater. Wij zorgen binnen die gebieden voor verbinding in het culturele veld. Ondanks dat het keten-intendantschap niet meer formeel bestaat, blijven we ons verantwoordelijk voelen voor de samenhang in dit deel van de sector in Nijmegen.

Het netwerk van culturele instellingen

- ✓ Binnen Nijmegen verhouden we ons tot vijf andere grote culturele instellingen (CNN). Hiermee werken we samen aan stadsthema's, zoals Cultuur Academy, de Nijmeegse Kunstnacht en IntoNijmegen.
- ✓ Onze organisatie maakt deel uit van een groter netwerk van podia in het Oosten van het land - SOS, Stichting Oostelijke Schouwburgen.
- ✓ Ook horen we bij een landelijk netwerk van Vereniging voor Concertgebouw directies - VSCD, ook sectie Concertgebouwen genoemd.
- ✓ Onze belangrijkste partner buiten Nijmegen is Musis en Stadstheater Arnhem. Binnen de context van O25 en de stedelijke culturele regio werken we nauw met hen samen. Dit doen we onder andere door een gezamenlijke programmeur voor klassieke muziek, gezamenlijk in te zetten op publiekswerving en aanbod af te stemmen. Ook zijn we in 2021 voor het eerst een gezamenlijk festival gestart: Piano Biënnale in de regio Arnhem-Nijmegen.

Sterke samenwerking in coronatijd

Als Stadsschouwburg en De Vereeniging spannen we ons in voor de stad en we werken dan ook al jaren nauw samen met een aantal partners. Dat zijn zowel culturele partners als andere instellingen. Tijdens het coronajaar 2021 is de samenwerking tussen de culturele instellingen geïntensiveerd. Zowel binnen Nijmegen met CNN, als binnen de regio (SOS) en landelijk (VSCD). Omdat door de crisis veel zaken onduidelijk of onzeker waren, is er veel kennis uitgewisseld en hebben we elkaar collegiaal gesteund waar mogelijk.

Samenwerking in de regio Arnhem en Nijmegen

Musis & Stadstheater Arnhem en Stadsschouwburg Nijmegen & Concertgebouw De Vereeniging werken al een tijdje samen om publiek te genereren voor elkaars huizen. Zowel Musis als De Vereeniging hebben zich tot doel gesteld om meer publiek voor de klassieke-muziekconcerten te trekken en daarmee de gemiddelde zaalbezetting per concert te verhogen.

Daarnaast en minstens zo belangrijk: beide huizen willen zichzelf en het aanbod in de kijker spelen in de regio. Wij zijn daarom begin 2020 gestart met een gezamenlijk campagneplan gericht op het regionaal positioneren voor het genre Klassieke Muziek.

Insteek daarbij was niet het inzetten op verkoop van tickets voor individuele concerten. We willen de hoogwaardige klassieke muziek(locaties) in de regio gezamenlijk positioneren. Ondanks de lockdown heeft deze campagne, inclusief tv en radiospotjes gelopen in het najaar van 2021.

Samen werken aan cultuur in de stad

Als grote culturele instelling van Nijmegen voelen we ons betrokken bij alle culturele activiteiten in de stad, waar we waar mogelijk aan kunnen bijdragen. We zetten onze expertise in voor de stad als geheel en niet alleen voor onze eigen organisatie. Denk hierbij aan het helpen programmeren van Festival op 't Eiland en het coachen van beginnende student-programmeurs bij Cultuur op de Campus. LUX, Lindenberg, Doornroosje en Stadsschouwburg en De Vereeniging stemmen hun programmering op elkaar af.

Met de Lindenberg spreken we over het goede moment om een cabaretier te lanceren in de grote zaal. Welke artiest werkt het beste op welke plek? Doornroosje is een structurele samenwerkingspartner als het gaat om popconcerten. Veel muzikanten wisselen theaterconcerten met popconcerten in rap tempo af. Wat betekent dat voor de marketing? De programmeurs monitoren secuur dat er geen overaanbod ontstaat in de stad.

Promotie doen we samen

Met het aanspreken van de klantbestanden van de verschillende podia, bereiken we een groot en divers publiek. Bijvoorbeeld bij de *seated* concerten in de Stadsschouwburg en De Vereeniging. In deze formule verwelkomen we internationale toppers op onze podia. Maar het werkt ook uitstekend wanneer popmuzikanten van eigen bodem vanuit de popzalen hun eerste stappen in het theater zetten.

Podium voor de Stad – helaas dit jaar gecancelld

In samenwerking met de Vrienden van de Schouwburg en de Vereeniging zou in 2021 het vijfde 'Podium voor de Stad' georganiseerd worden. Op deze wijze geven we vorm aan onze verbindende taak voor de klassieke muziek in Nijmegen. Vanwege de beperkende maatregelen kon 'Podium voor de Stad' in 2020 én in 2021 helaas niet doorgaan.

Overzicht culturele verhuur in 2021:

EVENEMENTEN IN 2021 via CULTURELE VERHUUR DIE WÈL DOORGINGEN					
Date	Location	Event	Group	Aantal bezoeker	
14-04-2021	Theaterzaal	Stream: Minorgroep Theater en Dans HAN	amateurdans		
15-04-2021	Concertzaal	Radio-opnames Holland Baroque	klassieke muziek	nvt	
16-04-2021	Concertzaal	Livestream Holland Baroque	klassieke muziek	89	
07-05-2021	Concertzaal	Repetitiedag	popmuziek	nvt	
08-05-2021	Concertzaal	Opnamedag	popmuziek	nvt	
06-07-2021	Theaterzaal	Schoolmusical Klein Heyendaal 8 B	musical	200	
07-07-2021	Theaterzaal	Schoolmusical Klein Heyendaal 8 A	musical	171	
08-07-2021	Theaterzaal	Schoolmusical Brakkenstein	musical	166	
12-07-2021	Theaterzaal	Schoolmusical Montessori	musical	200	
13-07-2021	Theaterzaal	Schoolmusical De Buut	musical	180	
14-07-2021	Theaterzaal	Schoolmusical De Verwondering	musical	190	
15-07-2021	Theaterzaal	Schoolmusical De Klokkenberg	musical	175	
02-08-2021	Concertzaal	Hannick Concert	klassieke muziek	130	
23-08-2021	Theaterzaal	Cabaret Medicijnenfaculteit	cabaret	500	
29-08-2021	Theaterzaal	Première "Brieven aan de rest van Spanje" (Stef	overig	133	
05-09-2021	Kleine Zaal	Arielle Vernède	klassieke muziek	113	
19-09-2021	Kleine Zaal	Kamermuziekconcours Gelre	klassieke muziek	56	
23-09-2021	Concertzaal	Damiaan Denys	theatercollege	200	
25-09-2021	Theatercafé	Podcastfestival	overig	50	
29-09-2021	Kleine Zaal	Ghalia Benali & Romina Lischka	theaterconcert	92	
03-10-2021	Concertzaal	Erfgoedfestival	overig	300	
13-10-2021	Concertzaal	Vercammen & Ivanova	klassieke muziek	600	
15-10-2021	Concertzaal	Symphony for our World	film+orkest	1100	
01-11-2021	Concertzaal	Nijmegen Blijft in Beeld	film	835	
02-11-2021	Theaterzaal	Salvador Sobral ism Doornroosje	theaterconcert	244	
10-11-2021	Concertzaal	Chimaera Trio	klassieke muziek	450	
16-11-2021	Concertzaal	Symfonieorkest Nijmegen	klassieke muziek	660	
17-11-2021	Concertzaal	10CC ism Doornroosje	theaterconcert	750	
12-12-2021	Kleine Zaal	Vrienden van het Lied	klassieke muziek	34	



EVENEMENTEN IN 2021 via CULTURELE VERHUUR DIE NIET DOORGINGEN				
Dag	Date	Location	Event	Group
zondag	03-01-2021	Concertzaal	Pianoconcert Polo de Haas	klassieke muziek
vrijdag	08-01-2021	Concertzaal	Metallica in Symphony	theaterconcert
zaterdag	09-01-2021	Concertzaal	LIONS (concert voor minder-validen)	theaterconcert
dinsdag	19-01-2021	Concertzaal	Karel de Grote College	klassieke muziek
donderdag	28-01-2021	Theaterzaal	Simon and Garfunkel Revival	theaterconcert
vrijdag	29-01-2021	Concertzaal	Phion schoolconcerten	klassieke muziek
maandag	01-02-2021	Concertzaal	Enrico Pace, Julian Steckel en Sharon Kam	klassieke muziek
donderdag	04-02-2021	Theaterzaal	Try-out + Musical NSG Groenewoud	musical
vrijdag	05-02-2021	Theaterzaal	Try-out + Musical NSG Groenewoud	musical
zaterdag	06-02-2021	Theaterzaal	Middagvoorstelling NSG Groenewoud	musical
zaterdag	06-02-2021	Theaterzaal	Avondvoorstelling NSG Groenewoud	musical
zaterdag	13-02-2021	Kleine Zaal	LINDY-HOP	dans
zondag	21-02-2021	Concertzaal	Nederlands Studenten Orkest	klassieke muziek
zaterdag	27-02-2021	Concertzaal	The Gladiator In Concert	film+orkest
dinsdag	02-03-2021	Concertzaal	Artemis Quartet	klassieke muziek
zaterdag	06-03-2021	Concertzaal	Nijmeegs Boekenfeest	literair
maandag	22-03-2021	Theaterzaal	The Johnny Cash Roadshow	theaterconcert
maandag	19-04-2021	Concertzaal	Middagvoorstelling Nijmegen Blijft in Beeld	filmvoorstelling
maandag	19-04-2021	Concertzaal	Avondvoorstelling Nijmegen Blijft in Beeld	filmvoorstelling
maandag	19-04-2021	Theaterzaal	Elvis, The Concert 2021	theaterconcert
donderdag	22-04-2021	Concertzaal	Toonkunstkoor Nijmegen	klassieke muziek
zaterdag	24-04-2021	Concertzaal	Van Baerle Trio	klassieke muziek
donderdag	29-04-2021	Concertzaal	Helix Strijktrio	klassieke muziek
maandag	03-05-2021	Theaterzaal	ABBA Gold	theaterconcert
dinsdag	04-05-2021	Concertzaal	Herdenkingsconcert	klassieke muziek
donderdag	06-05-2021	Concertzaal	Liza Ferschtman en Guillermo Brachetta	klassieke muziek
zaterdag	08-05-2021	Concertzaal	Clouseau ism Doornroosje	theaterconcert
zondag	09-05-2021	Concertzaal	Arielle Vernède	klassieke muziek
maandag	31-05-2021	Theaterzaal	Introdans voor scholieren	Introdans 2021
donderdag	03-06-2021	Theaterzaal	Still Collins	theaterconcert
zaterdag	12-06-2021	Theaterzaal	Balletstudio Daniëlle	amateurdans
zondag	13-06-2021	Theaterzaal	Balletstudio Daniëlle	amateurdans
donderdag	17-06-2021	Concertzaal	Phion schoolconcerten	klassieke muziek

9. Aandacht voor de interne organisatie

Ook in 2021 is er veel minder of helemaal niet gewerkt in de gebouwen. We hebben toch geprobeerd om zoveel mogelijk met elkaar in contact te zijn.

Vervangend werk, ook buiten je functie

Voor een aantal medewerkers was het lastig om hun contracturen te vullen met eigen werk. Daarom deden we een beroep op hen om de publieksdienst te ondersteunen tijdens voorstellingen, colleges en tentamens.

Thuiswerkvergoeding

De directeur heeft besloten om medewerkers eenmalig een uitkering te geven in verband met het thuiswerken. Ook hebben we het afgelopen jaar de secundaire arbeidsvoorwaarden tegen het licht gehouden. Na overleg met de OR zijn daar besluiten over genomen. Het doel is om iedereen op eenzelfde manier van de secundaire arbeidsvoorwaarden te laten genieten. En zo meer tot elkaar te komen.

Einde aan de eilandjescultuur

Tijdens een plenaire sessie over de organisatieontwikkeling bleek dat de verschillende afdelingen niet altijd optimaal samenwerken. Toen is het initiatief genomen om de fysieke verhuizing van allen medewerkers naar De Vereeniging te bespoedigen. En hoe leuk is het om nu met z'n allen in hetzelfde pand te werken!

Ontwikkeling van medewerkers gaat dóór

Directie en leidinggevenden vinden het ook nu van belang aandacht te schenken aan studie, opleiding of ontwikkeling. Dat is in loopbaanontwikkelingsgesprekken aan de orde gekomen, die door de medewerkers zijn geïnitieerd. Inmiddels volgen verschillende collega's een opleiding, bijvoorbeeld bij de Cultuur Academy, een Nijmeegs initiatief voor scholing binnen de culturele sector.

Organisatie ontwikkelplan

In mei presenteerde de directie het plan *'Organisatie-ontwikkeling: Schouwburg en De Vereeniging klaar voor de toekomst'*. De OR deelde de behoefte om een aantal strategische wijzigingen in de organisatie door te voeren. Daarnaast was er behoefte aan een inventarisatie van knelpunten vanuit de medewerkers, meer duidelijkheid en details op het gebied van organogram, functie-inhoud en een financiële onderbouwing.

In het najaar is daarom samen met de organisatie gewerkt aan een nieuwe versie van het plan. Belangrijkste onderwerpen: financiële weerbaarheid, scholing en ontwikkeling personeel, interne samenwerking, sterke operationele organisatie, artistieke kracht en strategisch MT. In 2022 starten we met de uitvoer van het plan.

Op naar een mooi nieuw jaar

Wij rekenen op een mooi jaar in 2022, met meer regulier aanbod in de Stadsschouwburg en De Vereniging. We richten onze aandacht op behoud van ons personeel en *onboarding* van nieuwe mensen. Het is belangrijk dat onze mensen zich welkom voelen bij ons. Daarnaast is er meer aandacht voor opleiden en ontwikkelen en herschrijven we het Personeelshandboek.

10. Update van de ondernemingsraad

Sinds maart 2017 heeft Stichting Stadsschouwburg en Concertgebouw De Vereniging een ondernemingsraad (OR). Binnen de OR zijn er ook dit jaar wijzigingen geweest. Petra Derksen is aangetreden als nieuw lid van de OR. Moeps Stellingwerf heeft haar werkzaamheden bij onze organisatie beëindigd en daarmee ook haar werkzaamheden als lid van de OR.

De OR ziet bestaat uit:

Erik Peters - voorzitter

Petra Derksen - secretaris

Gideon de Bruijn – lid

Rob Theunissen – lid

De kracht van de OR is de samenstelling

De leden van de OR komen uit de diverse afdelingen van de organisatie. Zij kunnen in de wandelgangen makkelijk worden aangesproken door de medewerkers. Daarnaast is er een OR-mailbox. De notulen van het OR-Directieoverleg zijn openbaar voor alle medewerkers. De OR heeft besloten om de nieuwsbrieven ook naar de persoonlijke werk-mailbox van de medewerkers te sturen om meer zichtbaar voor de medewerkers te zijn. Ook de jaarverslagen zijn voor alle medewerkers vindbaar.

De hoofdtaak is helder

De OR:

- heeft als belangrijkste taak om de belangen van het personeel te behartigen;
- praat mee over bedrijfseconomische beslissingen van de bestuurder;
- dient het belang van de organisatie als geheel.

2021 was een bijzonder jaar

Ook dit coronajaar hebben bestuurder en de OR te maken gehad met steeds veranderende omstandigheden. Met een harde lockdown en beperkte activiteiten. We konden minder bezoekers ontvangen en namen afscheid van diverse medewerkers en oproepkrachten.

Agendapunten van de OR

Vaste onderwerpen op de agenda zijn onderdelen uit de beleidscyclus en de medewerkerstemperatuur. Uit de beleidscyclus bespraken we onder meer de voorlopige jaarcijfers 2020, het Personeelshandboek Meerjarenbegroting 2021 en Directie-OR samenwerking. We hebben een adviesaanvraag behandeld over “Organisatie ontwikkeling Stadsschouwburg en De Vereniging: ‘klaar voor de toekomst’”.

De OR heeft twee keer per jaar overleg met de Raad van Toezicht. In gesprekken met de Raad van Toezicht is gesproken over de organisatieontwikkeling, werkafspraken en scholing van de ondernemingsraad en scholing in het algemeen. Ook het werven van een vijfde OR-lid stond op de agenda. In vergaderingen met de directie is gesproken over: afdelingsplannen, jaarplan januari-september 2021, het Personeelsplan, vertrouwenspersoon, functioneren en beoordelen, de stand van zaken met corona en hoe we daar als organisatie flexibel in zijn.

Communicatie met onze achterban

De OR probeert zoveel mogelijk zichtbaar te blijven voor de achterban. Daarom zijn we in gesprek gegaan met diverse medewerkers betreffende “Organisatie ontwikkeling Stadsschouwburg en De Vereniging ‘klaar voor de toekomst’”. Afgelopen jaar heeft de OR de nieuwsbrieven naar de persoonlijke werkmailbox van de medewerkers gestuurd. De OR heeft koffiemomenten via zoom georganiseerd om in contact te blijven met thuiswerkende collega’s.

Voor de toekomst

Als er aanleiding voor is zal de OR graag een bijeenkomst organiseren met medewerkers, eventueel in samenwerking met een specialist. Daarnaast willen we regelmatig met hen in gesprek gaan over eventuele knelpunten in de organisatie en over het welzijn van de medewerkers.

11. Raad van Toezicht en Governance Code Cultuur anno 2021

De Raad van Toezicht onderschrijft en volgt de Governance Code Cultuur. De principes vormen een leidraad bij het toezien, en de toepassing ervan wordt jaarlijks inhoudelijk geëvalueerd. Dit is het verslag van de Raad van Toezicht.

A. De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren

De Raad van Toezicht ziet toe op de uitvoering van de missie, visie en doelstellingen van de organisatie in relatie tot het gemeentelijke cultuurbeleid. Daarbij let zij erop dat de organisatie vanuit een open houding een divers programma biedt, waarmee deze een breed publiek aan zich bindt. Naast de vaste agendapunten die jaarlijks terugkomen (zie onder) stonden er in het verslagjaar 2021 ook andere belangrijke onderwerpen op de agenda. Met uiteraard, vanwege de nog altijd heersende pandemie, corona-gerelateerde onderwerpen. Aan de orde kwamen o.a. de monitoring van het welzijn van de medewerkers, btw-positie organisatie inzake de verhuur aan Radboud, de liquiditeitspositie, scenario ontwikkeling en de noodfinancieringen. Er is gesproken over de aanbesteding van de trekkenwand, de huurovereenkomst die dringend herzien moet worden, het 60-jarig bestaan van de Stadsschouwburg, de meerjarenstrategie in relatie tot de pandemie, en het masterplan voor de renovatie van de Stadsschouwburg.

De reguliere agendapunten waren onder andere:

- Bespreking managementletter van de accountant
- Goedkeuring van de jaarrekening 2020
- Managementrapportages
- Begroting 2022
- De activiteitenagenda
- Investeringsbegroting 2022
- Functioneringsgesprek met de directeur-bestuurder

B. Integer en rolbewust handelen

Binnen het te voeren beleid van de organisatie en het uit te voeren toezicht wordt rekenschap gegeven van eventuele belangenverstrengeling. In het jaar 2021 heeft zich op dit onderwerp geen vraagstuk afgespeeld.

C. Zorgvuldig besturen

De rolverdeling tussen bestuurder en Raad van Toezicht is vastgelegd in het 'Reglement Raad van Toezicht'. Er hebben zich geen momenten voorgedaan waarin de onderlinge verdeling van taken en verantwoordelijkheden onduidelijk was.

De Raad van Toezicht kent geen formeel ingestelde commissies. Wel worden de financiële aangelegenheden een week voor de Raad van Toezicht-vergaderingen door de directeur en de controller doorgenomen met René Noppeney, het lid van de Raad van Toezicht dat financiën als speciaal aandachtsgebied heeft. Ook de uitgangspunten voor het artistieke beleid werden gedurende het jaar besproken met twee leden van de Raad van Toezicht. Leden die op basis van hun specifieke kennis en ervaring op cultureel gebied vanuit de toezichthoudende rol een goede inhoudelijke bijdrage kunnen leveren bij het bespreken van het uit te zetten artistieke beleid.

De Raad van Toezicht is op gezette tijden aanwezig bij bijeenkomsten van de organisatie, waar op informele wijze ook met medewerkers uit de organisatie van gedachten gewisseld kan worden. Op deze wijze 'haalt' de Raad van Toezicht ook informatie. In een zogenaamd 'bestuursbericht' informeert de bestuurder de Raad van Toezicht onder meer over contacten en afspraken met externe partijen en stakeholders.

D. Goed toezicht uitoefenen

De samenstelling van de Raad van Toezicht was in 2021 als volgt: Steven Bartels (voorzitter), René Noppeney, Anneke Hogenstijn, Jaap Lampe en Bernadette Smelik zijn het gehele kalenderjaar lid geweest. In de samenstelling van de Raad van Toezicht wordt gelet op een evenwichtige verdeling van gender, leeftijd, kennis en specialisaties en diverse achtergrond.

De belangrijkste rol van de Raad van Toezicht is het bewaken van de maatschappelijke doelstellingen en de continuïteit van de organisatie. Met de accountant wordt jaarlijks overleg gevoerd, evenals met de opdrachtgever, de wethouder Cultuur van de gemeente Nijmegen.

In 2021 heeft Marleen van Boheemen zich gemeld met het verzoek een traineeship te volgen bij de Raad van Toezicht. Marleen van Boheemen volgt een opleiding op het gebied van Cultural Governance en deze stage is een vereiste praktijkervaring, behorende bij de opleiding. Het traineeship duurt een jaar en heeft als doel inzicht te krijgen in het functioneren van een Raad van Toezicht in de praktijk, en in relatie tot de verantwoordelijkheden. Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging vindt talentontwikkeling belangrijk en de Raad heeft mede daarom ingestemd met het bieden van een stageplaats.

E. De wijze waarop de Raad van Toezicht overleg voert

In het verslagjaar heeft de Raad van Toezicht zes keer vergaderd. Vanwege corona hebben de vergaderingen in 2021 meestal online, via platform ZOOM, plaatsgevonden. Telkens bestond de vergadering uit twee delen: een gedeelte waar de directeur niet bij aanwezig was en een gedeelte waar zij wel aan deelnam. Bij de vergadering in februari was de voltallige ondernemingsraad aanwezig bij het vooroverleg van de Raad van Toezicht (zonder directeur). Twee leden van de Raad van Toezicht zijn op een ander moment aangeschoven bij een regulier overleg tussen de directeur en de ondernemingsraad. Informatiedeling en overleg binnen de Raad van Toezicht vindt overigens op regelmatige basis plaats via e-mail, WhatsApp en telefonische vergaderingen.

F. Risicobeheer en interne controle

Risicobeheersing was in 2021, het tweede jaar van de coronapandemie, het belangrijkste aandachtspunt van de Raad van Toezicht. Vanwege de door de overheid opgelegde beperkende maatregelen om de verspreiding van het virus te voorkomen, was er het grootste deel van het jaar geen mogelijkheid voor normale bedrijfsvoering van de Stadsschouwburg en De Vereniging. Het bestuur en de organisatie moesten flexibel zijn: de programmering werd geannuleerd of verplaatst, commerciële activiteiten idem, het restaurant gesloten. Daar waar activiteiten nog wel deels doorgang konden vinden, werden procedures voor publieksonvangst gevolgd, (anderhalve meter) protocollen opgesteld en nieuwe werkwijzen van personeel gevraagd. Dit heeft 80% van het jaar 2021 beslaan. Alleen in de maanden september en oktober waren we regulier open.

De structureel moeilijke financiële positie van de Stichting was altijd al een grote zorg. Corona is voor de Raad een reden om met verscherpte aandacht toezicht te houden op de continuïteit van de organisatie. De Raad heeft aan de hand van frequente liquiditeitsprognoses, financiële scenario's en noodfinancieringsaanvragen het gesprek gevoerd met de bestuurder. Ook is de voorzitter van de Raad mee geweest naar een overleg over de noodsituatie met de wethouder Cultuur van de gemeente Nijmegen. De Raad heeft het gehele jaar 2021 de ontwikkelingen rondom de bedrijfsvoering goed kunnen volgen en monitoren.

In 2021 zijn er vanuit het Rijk, net als in 2020, voldoende steunmaatregelen beschikbaar gekomen voor de tekorten die de stichting in het jaar 2021 heeft opgelopen als gevolg van corona. De Raad is verheugd dat de organisatie ondanks de beperkingen toch nog enkele culturele activiteiten heeft weten te realiseren en de Radboud Universiteit opnieuw heeft kunnen faciliteren, hetgeen heeft bijgedragen aan de omzet in 2021.

De Raad van Toezicht stemt ermee in dat het resultaat van 2021, dat deels het gevolg is van de extra noodsteunvoorzieningen, wordt bestemd voor uitgestelde (financiële) gevolgen van corona op de bedrijfsvoering, die ook in de komende jaren worden verwacht.

In de begroting van 2022 van de stichting is opnieuw rekening gehouden met beperkende maatregelen voor de bedrijfsvoering als [gevolg van corona](#).

G. Beloningsbeleid, contractduur van het bestuur en nevenfuncties

De bestuurder heeft een aanstelling voor onbepaalde tijd en is ingeschaald conform Richtlijnen Bezoldiging Theaterdirecties. Voor de (onbezoldigde) nevenfuncties (RvT-lid Orkater, bestuurslid Stichting Oostelijke Schouwburgen, bestuurslid Festival op 't Eiland, bestuurslid VSCD, bestuurslid Frisse Blik) heeft de bestuurder toestemming verkregen van de Raad van Toezicht.

H. Bezoldiging Raad van Toezicht, rooster van aftreden en nevenfuncties

De leden van de Raad van Toezicht ontvangen een bezoldiging per jaar. Conform het vastgestelde rooster van aftreden vinden mutaties van de Raad van Toezicht plaats. De hoofd- en nevenfuncties van de leden van de Raad van Toezicht per 31-12-2021 zijn:

Steven Bartels

Hoofdfunctie: Hoogleraar burgerlijk recht, Radboud Universiteit, Nijmegen

Nevenfuncties:

- raadsheer-plaatsvervanger Gerechtshof 's-Hertogenbosch
- rechter-plaatsvervanger rechtbank Gelderland
- bestuurslid Stichting Fundatie Bachiene
- lid Adviesraad Asserserie, Wolters Kluwer
- juridisch adviseur (eenmanszaak)

Jaap Lampe

Hoofdfunctie: Zelfstandig adviseur en interimmanager in kunst en cultuur

Nevenfuncties:

- voorzitter Raad van Toezicht Stichting Haarlem Marketing
- voorzitter Raad van Toezicht Bibliotheek Zuid Kennemerland
- lid bestuur Stichting Via Berlin
- lid bestuur Stichting Parklab Haarlem
- voorzitter bestuur Stichting Komodie Producties

René Noppeney

Hoofdfunctie: Director Bioresources Royal HaskoningDHV

Nevenfuncties:

- penningmeester Sociëteit de Harmonie, Nijmegen
- voorzitter Stichting Vrienden van het Symfonieorkest Nijmegen
- lid Raad van Advies Hofmeier

Anneke Hogenstijn

Hoofdfunctie: Adviseur en interim-management

Nevenfuncties:

- lid Bestuur Hogenbijn Fonds, Haarlem
- lid Raad van Toezicht Hogeschool der Kunsten, Den Haag
- voorzitter Raad van Toezicht Calefax Rietkwintet, Amsterdam
- lid Bestuur Het Kersjesfonds, Amsterdam
- lid Bestuur Algemeen Ondersteuningsfonds voor Toonkunstenaars, Amsterdam

Bernadette Smelik

Hoofdfunctie: Managing Director en Senior Lecturer van het Institute for Computing and Information Sciences, Radboud Universiteit, Nijmegen

Nevenfuncties:

- fractievoorzitter D66 Gemeenteraad Heumen
- fondsredacteur Stichting Uitgeverij de Keltische Draak, Malden

Het rooster van aftreden is:

Raad van Toezicht	Indiensttreding	Benoemingstermijn	Termijn	Aftreedrooster
Steven Bartels (voorzitter)	01-01-2011	4 jaar	3 ^e	01-01-2023
René Noppeney	14-03-2017	4 jaar	1 ^e	14-03-2021
Anneke Hogenstijn	01-01-2019	4 jaar	1 ^e	01-01-2023
Jaap Lampe	28-05-2019	4 jaar	1 ^e	28-05-2023
Bernadette Smelik	18-02-2020	4 jaar	1 ^e	18-02-2024

In het voorjaar van 2021 is René Noppeney herbenoemd voor een periode van 4 jaar als lid van de Raad van Toezicht. Steven Bartels zal na drie zittingstermijnen eind 2022 aftreden. In afstemming met de directie gaat de Raad van Toezicht opzoek naar een nieuwe voorzitter.

Als Raad van Toezicht willen wij de directie en alle medewerkers en vrijwilligers bedanken voor hun inzet en betrokkenheid in het afgelopen zware jaar. De Raad van Toezicht spreekt ook graag appreciatie uit voor de steun die is ontvangen van de overheid tijdens de pandemie. Dit heeft er mede voor gezorgd dat de organisatie zich in de toekomst kan blijven toeleggen op podiumkunsten toegankelijk te maken voor een breed publiek.

12. Financiën

In vele opzichten is 2021 een uitzonderlijk jaar. Zo ook als het gaat om het positieve financiële resultaat van € 1.040.642.

Uitleg bij het positieve resultaat 2021

Dit positieve resultaat is grotendeels te danken aan de steunmaatregelen vanwege corona. Zonder deze steun zou het resultaat sterk negatief zijn geweest in 2021, namelijk negatief € 766.000.

Onze organisatie heeft aanspraak gemaakt op steungelden volgens de geldende regelingen, zoals de NOW, TVL en Fonds Podiumkunsten (Podiumstartregeling). Ook heeft Kickstart Cultuurfonds steun gegeven voor het project 'Klassiek in het Oosten'. Daarnaast hebben we kosten bespaard op enkele gebieden.

In de geest van de verschillende steunmaatregelen zijn zzp'ers op de afdeling techniek bij afgelaste voorstellingen wel uitbetaald, oproepkrachten hebben we gedurende de najaar lockdown doorbetaald en aan gezelschappen en artiesten hebben we kosten gecompenseerd bij niet-gespeelde-voorstellingen. Gasten hebben restitutie ontvangen wanneer een voorstelling niet door kon gaan.

Onze organisatie heeft een klein beetje inkomsten gegenereerd. Afhankelijk van de maatregelen zijn we wanneer mogelijk opengegaan. Voor 30, 50, 100 of 250 mensen publiek. Of online, via livestreams. Er is een korte periode geweest dat we zalen volledig mochten vullen. Daarnaast hebben we colleges en tentamens gefaciliteerd voor de Radboud Universiteit.

Zonder noodsteun was onze organisatie binnen enkele maanden kopje onder gegaan, mede omdat we al vóór corona een slechte liquiditeitspositie hadden en nauwelijks over eigen vermogen konden beschikken. De accountant waarschuwt niet voor niets al langer voor de zeer zwakke financiële positie in de jaarrekeningen van de afgelopen jaren.

Feitelijk gaat het om een tussenstand

We hebben de jaarrekening opgemaakt zoals we dat altijd doen, maar eigenlijk is de coronacrisis niet in het resultaat van één of twee jaar te vangen. Net als vorig jaar beschouwen we het resultaat in 2021 als een tussenstand in een langer lopend proces van herstel. De ontvangen steungelden zijn geboekt in 2021. We gebruikten ze voor een belangrijk deel in 2021 en hebben ze ook de komende jaren nog hard nodig.

De verwachting is dat onze organisatie ook de komende jaren nog geen sluitende exploitatie kan realiseren. Zo kan ook het eerste kwartaal van 2022 al als ‘verloren’ beschouwd worden. Want de deuren van de Stadsschouwburg en De Vereniging zijn pas halverwege het eerste kwartaal geopend. Daarbij vallen er nog steeds concerten en voorstellingen uit omdat artiesten vanwege een coronabesmetting in quarantaine moeten. Bovendien kregen we de afgelopen weken te horen dat tientallen voorstellingen uit ons programma op voorhand worden teruggetrokken. Producenten maken ze niet om diverse redenen. Het is daarom nog volstrekt onduidelijk hoe het tweede halfjaar van 2022 en seizoen 2022- 2023 zal verlopen als het gaat om aanbod. In een normale situatie stond dat rond deze tijd allang in de steigers.

Ook het terugkeren van het publiek vertoont nog geen eenduidig beeld. Er worden gelukkig weer kaarten verkocht, maar dat is nog lang niet op het niveau van een reguliere exploitatie. De aanloop van de voorverkoop is er niet geweest en mensen zijn voorzichtig en vooral ‘laat’ met kopen van kaarten. Gevolg is dat de bezettingsgraad van de zalen nog lang niet op het gewenste niveau is en dat er veel extra marketingkosten gemaakt moeten worden om het publiek terug te winnen. Dit is een beeld dat ook elders in de podiumkunstensector zichtbaar is.

Onzekere toekomst op middellange termijn

In 2020 is een meerjarenbegroting 2021-2024 opgesteld waarin een inschatting is gemaakt van de gevolgen van Covid-19. Destijds werd uitgegaan van weer een vitale organisatie in 2024.

Nu, na twee jaar corona, en gebaseerd op ervaringscijfers, is onze inschatting dat herstel van de exploitatie meer tijd zal vergen en wordt het reguliere niveau (niveau 2019) pas verwacht in 2026 in plaats van 2024. Op basis van de werkelijke verhoudingscijfers zien we namelijk dat 2021 achterblijft (nog geen 20% van het reguliere niveau) en het zeer onzeker is of de eerder begrote 55% in 2022 haalbaar is.

De bijgestelde meerjarenbegroting hanteert daarom een groeimodel naar een normale situatie in 2026: waarbij de uitgangspunten zijn: 2022 40%; 2023 55%; 2024 70%; 2025 90% en voor 2026 100%. Bij het uitblijven van extra steun zullen de verliezen tot 2026 oplopen naar ruim 3 miljoen.

Totaal exploitatie resultaat scenario 1 (2022-2026)		
	groei %	
Prognose resultaat 2022		€ -1.288.000
Prognose resultaat 2023	55%	€ -1.021.400
Prognose resultaat 2024	70%	€ -676.300
Prognose resultaat 2025	90%	€ -187.400
Prognose resultaat 2026	100%	€ 50.000
		€ -3.123.100

Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw de Vereniging staan dus op middellange termijn voor omvangrijke uitdagingen. Niet alleen vanwege corona, met de reeds genoemde uitval van (grootschalig) aanbod, terughoudend publiek en mogelijk nieuwe lockdowns in het najaar. De toekomst is temeer onzeker gezien de gevolgen van de Europese oorlog, met inflatie en koopkrachtverlies voor de burgers. Onze bedrijfsvoering wordt duurder, vanwege de energiecrisis en kostenstijgingen.

De positieve resultaten als gevolg van de coronasteun in 2020 en 2021 zijn hard nodig. Ze worden dan ook als bestemmingsreserve benoemd om de verwachte tekorten in de onzekere jaren deels te kunnen dekken en tegelijkertijd te kunnen investeren in innovaties, makers en producties. Onze sector moet steviger, wendbaarder en weerbaarder worden.

Bestemming voor het resultaat

Algemene reserve	50K	Conform begroting
Donaties vrienden	23K	Conform donaties van Vrienden
Continuïteit, weerbaarheid, risicoreserve 2021-2026 (corona)	407K	Risicoreserve o.a. uit generieke steunsubsidies voor tegenvallende omzetten, het uitblijven van extra steunfondsen. Deze reserve met beperkte looptijd is expliciet opgebouwd om de coronapandemie te overleven. De looptijd tot 2026 is om rekening te houden met coronaeffecten op de korte termijn (2022) en de middellange termijn (2023-2026).
Zichtbaarheid en publieksbinding	125K	Investeringen om zichtbaar te zijn, alsmede in te zetten op publiekscampagnes om publiek weer naar de theaters en concertzalen te trekken. Omdat de verwachting is dat publiek terughoudend zal zijn om (afgesloten) theater- en concertzalen te bezoeken.
Transformatie/innovatie en keten 2021-2026 (corona)	175K	- Onderzoeksbudget en investeringsbudget voor transformatie en innovatie.



		<ul style="list-style-type: none">- Investeringsbudget voor (om)scholing van personeel.- Investeringsbudget artistieke (co)producties en voorfinanciering; opdrachten aan makers.
Verzuim	260K	Reserve voor inhuur personeel bij ziekte. Er is krappe bezetting als gevolg van formatieverkleining. De druk op het personeel is hoog. Daarmee is er een groter risico op uitval. Actuele stand: er zijn momenteel twee medewerkers chronisch ziek. De verzuimreserve is gebaseerd op 3 fte voor 2 jaar.

13. Subsidie van de gemeente Nijmegen

Onze organisatie ontvangt subsidie van de gemeente Nijmegen. Vanwege het coronajaar konden we de reguliere prestatie afspraken helaas niet nakomen. De gemeente stelt zich gelukkig flexibel op, waarvoor onze dank.

Gemeente Nijmegen:

“Coulance bij niet leveren subsidieprestaties: Cultuur- en welzijnsinstellingen hebben veel van hun geplande activiteiten niet kunnen uitvoeren en ook minder bezoekers bereikt, maar de vaste kosten en afgesproken voorbereidingskosten moesten wel betaald worden. Als gevolg van de 1,5 meter maatregel en de voorzichtigheid die risicogroepen in acht nemen als het gaat om ontmoeting en participatie, is het niet altijd mogelijk om dezelfde dienstverlening en resultaten te bereiken. We willen onze partners de ruimte blijven geven om binnen de subsidieafspraken (doel, budget) te doen wat nodig is en zoveel mogelijk mensen te bereiken. Het is belangrijk dat deze maatregel wordt bevestigd omdat onze accountant bij de steekproeven vragen zal stellen waarom prestaties niet zijn gehaald en of het college expliciet toestemming heeft gegeven dat het niet realiseren van de subsidieafspraken, geen consequenties heeft voor de definitieve vaststelling van de subsidie na het indienen van de verantwoording.”

Ruimte voor goed overleg

Sinds de uitbraak van de corona-pandemie voert de gemeente Nijmegen (programmamanager, accountmanager en business controller) op regelmatige basis gesprekken met bestuurder en controller van Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging. Redenen voor deze gesprekken zijn om de vinger aan de pols te houden en elkaar periodiek te informeren. Op de agenda staan stevast de onderwerpen: prognose bedrijfsresultaat, liquiditeitsproblemen, de te volgen lijn ten opzichte van de activiteiten, landelijke ontwikkelingen en gevolgen voor de afgesproken prestaties/het aanbod.

Afspraken bij de subsidie

Afgesproken is dat de grote culturele instellingen ernaar streven om zoveel mogelijk gebruik te maken van steunmiddelen van het rijk en/of de provincie. Daarnaast vraagt de gemeente van de instellingen dat ze prudent omgaan met de beperkende maatregelen en hun bedrijfsvoering en in alle redelijkheid zorgen voor drie belangrijke aspecten van de toekomst. Namelijk aandacht voor continuïteit, (binnen de beperkingen beperkte) zichtbaarheid en aandacht voor het vergroten van weerbaarheid en wendbaarheid.

Plan voor de toekomst

De gemeente blijft investeren in het domein cultuur, om de infrastructuur op orde te houden. Ze handhaaft het voornemen om de culturele infrastructuur - waar mogelijk - te steunen. Voor overbrugging en herstel was in 2021 een bedrag van € 3,2 miljoen gereserveerd. Het niet voor 2021 gebruikte budget wordt overgeheveld naar 2022. Het krijgt een oormerk voor het Actieplan cultuur en kan ingezet worden voor noodsteun 2022. Het jaar waarin de rijkssteun stopt en de resultaten nog niet op het oude niveau zijn.

14. Risicoanalyse

Sinds jaar en dag moet Stadsschouwburg en De Vereniging een positief resultaat behalen op de voorstellingen en concerten. Dit verdienmodel op de programmering is een risico. De noodzaak om op culturele programma's winst te maken kan vervlakking van de culturele functie tot gevolg hebben. Bij tegenvallende bezoekersaantallen dreigt een begrotingstekort te ontstaan, waardoor er te weinig ruimte is voor experiment, vernieuwing en programma's met de stad.

Budgetten in de culturele markt slinken

Als gevolg van corona zijn de investeringsbudgetten van producenten enorm geslonken. De vraag is of er voldoende geld in de markt is om grote producties te ontwikkelen. De Stadsschouwburg en De Vereniging zijn voor hun verdienmodel sterk afhankelijk van grote producties. We volgen het te ontwikkelen aanbod daarom nauwgezet.

Onze bedrijfsvoering: zeer efficiënt

De organisatie streeft naar een optimale bedrijfsvoering. De organisatie is efficiënt ingericht en hier en daar zelfs krap bemeten. Investerings in bedrijfsvoering, ICT, personeelsbeleid en marketing zijn minimaal. Dit maakt dat er weinig ruimte is voor scholing en persoonlijke ontwikkeling, maar ook voor updates van (ICT-)systemen of marketingtools.

Gebouwen-gerelateerde risico's

De voorgenomen intentie van gemeente Nijmegen en Stadsschouwburg en De Vereniging om in 2015 - 2021 te komen tot betere afspraken over huur en onderhoud zijn nog niet gerealiseerd. De Vereniging is gerenoveerd en in goede staat. De Stadsschouwburg daarentegen kent op grote schaal achterstallig onderhoud. Dagelijks ondervinden we als organisatie druk op de exploitatie, omdat installaties niet werken of kapotgaan. Tijdelijke oplossingen zijn vaak duurder dan structurele oplossingen. Het risico bestaat dat de Stadsschouwburg door de slechte staat van onderhoud op momenten acuut uit gebruik moet worden genomen. In 2021 zijn er twee masterplannen gepresenteerd voor de renovatie van de Stadsschouwburg. Er zijn door de gemeente middelen beschikbaar gemaakt voor de eerste fase van de verbouwing (o.a. voor de trekkenwand). Dat is een belangrijke eerste stap.

Een juiste verdeling van de verantwoordelijkheid ten aanzien van de te onderhouden en op termijn te vervangen onderdelen is belangrijk. De gesprekken tussen huurder en verhuurder hierover stonden voor 2021 op het programma. De basis is er, maar de financiële uitwerking in een nieuw huurcontract nog niet.

Financiële positie van onze organisatie

De solvabiliteit van de Stichting Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging is in 2021 sterk verbeterd. De solvabiliteitsratio is 37%. Zie hiervoor het overzicht kwantitatieve kengetallen. Een solvabiliteit van 30 tot 40% wordt als "solvabel" aangemerkt. De verwachting is echter dat dit een zeer tijdelijke situatie is, als gevolg van de overheidssteun in het kader van corona.

Nieuwe Lockdown

Bij langdurige sluiting als gevolg van nieuwe lockdowns is onze bedrijfscontinuïteit in gevaar. Dit risico is goed in beeld bij de organisatie en de gemeente Nijmegen. Stadsschouwburg en De Vereniging worden ook harder getroffen dan andere schouwburgen en concertzalen. Wij zijn namelijk voor bijna 70% van de inkomsten afhankelijk van kaartverkoop, verhuurinkomsten en horeca. Het sluiten van de panden als gevolg van de coronamaatregelen, heeft daarom direct grote impact.

Gevolgen voor onze liquiditeit

Vanwege de opgedroogde inkomstenstroom is de liquiditeit een zorg. Ook het restitueren van ticketgelden heeft invloed op de liquiditeit. Van uitstel komt afstel, als het om theaterbezoek gaat. Dat geldt ook voor doorgeschoven voorstellingen. Vanwege de beperkende maatregelen zijn ook in 2021 tientallen voorstellingen en concerten verplaatst en uiteindelijk geannuleerd. De vooruit ontvangen ticketgelden worden bij definitieve annulering teruggestort aan de kaartkopers, of naar wens omgezet in een persoonlijk tegoed.

We actualiseren maandelijks de liquiditeitsprognose. De liquiditeitsprognose is vanwege de in 2020 en 2021 ontvangen steungelden positief. We kunnen in overleg met de gemeente Nijmegen de huur (tijdelijk) opschorten en subsidie vooruit ontvangen.

Gevolgen mondiale crises

De oplopende inflatie en koopkrachtverlies bij burgers als gevolg van Europese oorlog en energiecrisis zijn factoren waar we als organisatie rekening mee dienen te houden. Wanneer de huishoudportemonnee kleiner wordt, bezuinigen huishoudens doorgaans op luxeproducten zoals voorstellingsbezoek. Ook de stijgende energiekosten om de grote panden van de Stadsschouwburg en De Vereniging te kunnen exploiteren zijn een risico voor de bedrijfsvoering.

Verwachting en onze continuïteit

De komende jaren zullen we te maken hebben met de gevolgen van corona op onze bedrijfsvoering. Voor 2022 en verder is het belangrijk dat we weer grote groepen publiek voor voorstellingen, concerten en congressen kunnen ontvangen. Een exploitatie voor een programma met 30 of 100 bezoekers is onmogelijk, zonder substantiële aanvullende financiële steun. Nu we weer open zijn, moet de organisatie weer een stevige en op de maximale capaciteit gebaseerde exploitatie gaan voeren. Alleen zo kunnen we een sterke solide organisatie worden. De vraag is hoe snel we weer op het oude niveau kunnen gaan komen.

We houden rekening met tegenvallende omzetten in de komende periode. Ook kunnen steunfondsen in de toekomst zomaar uitblijven. Het positieve resultaat uit 2020 en 2021 bestemmen we daarom voor 'Continuïteit, weerbaarheid, risicoreserve 2021-2026 (corona)', 'Publieksbinding en zichtbaarheid' en 'Transformatie/innovatie en keten'. De reserves worden ingezet om in te kunnen spelen op zowel de effecten van de pandemie op korte termijn (2022) als op de inschakel-effecten op langere termijn (2023-2026).

Juist omdat we afhankelijk zijn van grote publieksgroepen denken we extra te moeten investeren in zichtbaarheid en publiekscampagnes om publiek weer naar de theaters en concertzalen te trekken.

Het is tijd voor innovatie

Als de pandemie ons één ding duidelijk heeft gemaakt, is het dat de theatersector weinig flexibel is en maar beperkte verdien-modellen kent. Daarom moeten we als organisatie innoveren. Dat betekent ook personeel scholen om te transformeren naar een minder kwetsbare organisatie. Dit vergt een lange adem en is een langdurend proces: de rol van grote cultuurhuizen zal gaan veranderen. Producenten zullen voor grootschalige producties verwachten dat grote zalen meefinancieren, ook zal een deel van het opdrachtgeverschap van voorstellingen en concerten bij zalen komen te liggen. Om ook in de toekomst voldoende aanbod te hebben voor onze podia moeten we meebewegen.

Meerjarenperspectief

Bij het maken van een meerjarenbegroting hebben we voor de verwachte doorwerking van de coronacrisis een aantal aannames gedaan. Uitgaande van het resultaat 2019 (regulier niveau) hebben we gekeken naar de komende jaren. De bijgestelde meerjarenbegroting hanteert een groeimodel naar een 'normale situatie' in 2026: waarbij de uitgangspunten zijn: 2022 40%; 2023 55%; 2024 70%; 2025 90% en voor 2026 100%. Het is te verwachten dat we de komende jaren ook gebruik moeten maken van beschikbare steungelden of de bestemde reserves. De gemeente Nijmegen geeft aan dat Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging behoren tot de cruciale culturele infrastructuur van Nijmegen en geeft aan voor 2022 steungelden te reserveren.



Kwantitatieve kengetallen

	2021	2020	2019	2018	2017
Current ratio (rood < 1; groen > 1.5)	1,40	1,15	0,68	0,70	0,64
Vlottende activa / Kortlopende schulden					
Vlottende activa	5.109.907	2.271.959	1.781.853	2.068.927	1.639.246
Kortlopende schulden	3.657.469	1.971.070	2.635.818	2.969.968	2.566.945
Financiële ruimte (rood < 1; groen >1)	2,80	0,58	-1,23	-1,40	-1,40
Netto werkkapitaal / Maandelijke kasstroom					
Vlottende activa	5.109.907	2.271.959	1.781.853	2.068.927	1.639.246
Kortlopende schulden	3.657.469	1.971.070	2.635.818	2.969.968	2.566.945
Netto werkkapitaal	1.452.438	300.889	-853.965	-901.041	-927.699
Maandelijke kasstroom (totale baten/12)	518.842	518.875	692.428	643.275	664.028
Solvabiliteitsratio (rood < 30%; groen >30%)	0,35	0,33	0,07	0,03	0,07
Eigen vermogen / Totale lasten (in %)					
Eigen vermogen	2.123.296	1.082.654	200.100	99.183	201.109
Totaal vermogen	6.025.217	3.288.779	3.011.447	3.297.762	3.068.730
Continuïteit op langere termijn (rood < 10%; groen >25%)	0,41	0,20	0,02	0,01	0,03
Eigen vermogen / Totale lasten (in %)					
Eigen vermogen	2.123.296	1.082.654	200.100	99.183	201.109
Totale lasten	5.185.464	5.343.949	8.204.241	7.819.107	7.911.069
Financiering vaste activa (rood < 1; groen > 1)	10	8	8	7	5
Vaste activa / Lang vreemd vermogen					
Vaste activa	915.310	1.016.820	1.229.594	1.228.835	1.429.484
Lang vreemd vermogen	94.886	124.505	149.529	178.611	300.676
Definitie kleurschakering conform Vreeke & Van Dalen (2008, tabel 26 blz. 65):					
Sein veilig:					
Sein waarschuwing:					
Sein gevaar:					

15. Hopelijk een mooie toekomst

Na twee jaar grotendeels gesloten geweest te zijn, hebben wij enorm de behoefte om er weer vol voor te gaan. Voorstellingen en concerten presenteren, activiteiten en festivals organiseren, het restaurant openen en publiek ontvangen.

Op het moment van schrijven van dit jaarverslag komt de cultuursector weer beetje bij beetje op gang. De theaters en concertzalen zijn weer open, musea ontvangen bezoek, in muziekscholen wordt weer gerepeteerd en bandjes treden weer op. Het publiek wil wel, maar is ook afwachtend. Ook het aanbod van gezelschappen, makers en producenten is allesbehalve zeker en vaststaand. Corona is nog onder ons, en bij besmetting moet je thuisblijven.

In de praktijk betekent dit dat voorstellingen en concerten nog steeds op het laatste moment worden geannuleerd, dat we flexibiliteit van kaartkopers vragen, maar ook dat we binnen de organisatie door ziekte geregeld met krappe formatie staan. Dit is het geval bij onze artistieke, culturele en maatschappelijke programmering, maar ook bij onze meer commerciële activiteiten.

Daarnaast is zeer recent een oorlog in Oost-Europa ontstaan. De Europese afhankelijkheid van Russisch gas als grondstof, maar überhaupt de oorlogsdreiging maken de situatie in Nederland onzeker. Er is nu al sprake van inflatie en koopkrachtverlies, het is onduidelijk hoe zich dit verder gaat ontwikkelen.

Begin 2020 hebben we als organisatie ons meerjarenperspectief: 'Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging - Zuurstof voor een leefbare stad' gepresenteerd. Eind 2021 hebben we aan dit plan een addendum toegevoegd waarin we in het beleid scherpere keuzes maken, omdat de uitvoering van onze beleidsvoornemens door corona op achterstand is gekomen.

We zetten onze koers in 2022 voort, waarbij ons doel blijft om verhalen een podium te bieden en om als de mooiste zalen van de stad het beste, het spannendste en het nieuwste, in cabaret-, theater-, muziek- of dansvoorstellingen te tonen. We blijven ook een plek waar organisaties, verenigingen en het bedrijfsleven in een professionele en kwalitatief hoogstaande omgeving hun eigen verhalen kunnen vertellen. We werken samen om evenementen, festivals, congressen of activiteiten te organiseren. We bieden verhalen voor iedereen.

Stadsschouwburg en De Vereniging wil de gemeente, de provincie Gelderland, de Rijksoverheid, het Fonds Podiumkunsten, het Kickstartcultuurfonds, de stakeholders, artiesten, bedrijfsleven, overige fondsen, het publiek, de raad van toezicht en alle medewerkers en vrijwilligers hartelijk bedanken voor de samenwerking en het vertrouwen.

16. Geconsolideerde winst- en verliesrekening 2021

	<u>Exploitatie 2021</u>	<u>Begroting 2021</u>	<u>Exploitatie 2</u>
	€	€	€
OPBRENGSTEN			
Subsidies (m.n. Gemeente Nijmegen)	2.739.051	2.754.369	2.687.189
Overige Subsidies (Corona)	1.806.793	1.039.493	1.398.161
Subsidie Nederlands Fonds Podiumkunsten	82.769	40.000	44.642
Subsidie Prins Bernhard Cultuurfonds	1.500	6.150	3.300
Culturele activiteiten (omzet voorstellingen)	404.812	848.616	880.236
Omzet verhuur	735.082	554.000	543.105
Horecaomzet	308.082	437.000	470.138
Parkeergelden	49.061	22.000	47.857
Overige omzet	98.956	33.000	151.875
TOTALE OPBRENGSTEN	<u>6.226.106</u>	<u>5.734.628</u>	<u>6.226.503</u>
KOSTEN			
Culturele activiteiten (inkoopkosten voorstellingen)	362.395	825.002	782.799
Personeelskosten	2.348.069	2.368.614	2.541.586
Afschrijvingen	266.642	254.000	306.750
Huisvestingskosten	1.434.752	1.493.048	750.916
Horeca organisatiekosten	63.035	97.775	57.801
Algemene kosten	576.520	525.400	702.124
Horeca inkoopkosten	117.457	161.789	191.230
TOTALE KOSTEN	<u>5.168.870</u>	<u>5.725.628</u>	<u>5.333.206</u>
Saldo	1.057.236	9.000	893.297
Financiële baten en lasten	-16.594	-9.000	-10.743
RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSUITOEFENING VOOR BELASTINGEN	<u>1.040.642</u>	<u>0</u>	<u>882.554</u>
Belastingen resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	0	0	0
RESULTAAT NA BELASTINGEN	<u>1.040.642</u>	<u>0</u>	<u>882.554</u>

Consolidatie

In de jaarrekening van Stichting Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging zijn de financiële gegevens geconsolideerd van Stichting Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging en de volgende groepsmaatschappijen:

Naam	Statutaire zetel	Aandeel geplaatst kapitaal %
Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging B.V.	Nijmegen	100
Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging Horeca B.V.	Nijmegen	100

17. Culturele instellingen in Nijmegen maken balans op: geen resultaat na de crisis, maar opnieuw een tussenstand

Algemene, gezamenlijke verklaring

De zes grote culturele instellingen uit de basisinfrastructuur van Nijmegen hebben het coronajaar 2021 financieel afgesloten. Zij concluderen dat het resultaat opnieuw een tussenstand is, omdat de gevolgen van de pandemie voor de bedrijfsvoering voor de middellange termijn nog steeds niet te overzien zijn. Het jaar 2021 werd de reguliere exploitatie van de instellingen nog harder getroffen dan in 2020. De pandemie duurde voort en de overheid verlengde de lockdown bijna het gehele jaar. Waar mogelijk hebben de culturele instellingen in 2021 aanspraak gemaakt op landelijke noodsteun om de continuïteit van het culturele ecosysteem van Nijmegen zo goed mogelijk te waarborgen.

Museum Het Valkhof, Openbare Bibliotheek Gelderland Zuid, Lindenberg Cultuurhuis

Ondanks de beperkende maatregelen door corona hebben museum Het Valkhof en Openbare Bibliotheek Gelderland Zuid in het jaar 2021 geen aanspraak hoeven maken op noodsteun en sluiten zij het jaar met een relatief kleine afwijking van de begroting af. Hoewel minder bezoekers (Valkhof) en minder abonnees (Bibliotheek) ontstonden er geen acute financiële problemen. Dit heeft te maken met de financieringsstructuur van deze culturele instellingen en de geringe afhankelijkheid van publieksinkomsten. In de loop van 2021 werden bibliotheken aangemerkt als ‘essentiële dienstverlening’ waardoor de bibliotheek meer open heeft kunnen zijn dan de overige instellingen.

Lindenberg Cultuurhuis sluit 2021 af met een positief resultaat, welke het gevolg is van enerzijds kostenbesparingen en anderzijds toenemende vraag vanuit het onderwijs, giften van vrienden en de verwerking van huurverlaging voor de jaren 2020 en 2021 door de gemeente Nijmegen en landelijke middelen vanuit de NOW-en TVL-regelingen. Lindenberg heeft alle werknemers kunnen doorbetalen, en alle ZZP'ers (vnl. docenten) voor minimaal 70% kunnen doorbetalen.

Museum Het Valkhof, Openbare Bibliotheek Gelderland Zuid en Lindenberg Cultuurhuis hebben geen (extra) reserves kunnen aanleggen voor de inschakeleffecten van de coronapandemie en mogelijk financieel zwaar weer in 2022 en de langere termijn.

LUX, Stadsschouwburg en De Vereeniging, Doornroosje

De Nijmeegse culturele instellingen LUX, Stadsschouwburg en Vereeniging en Doornroosje presenteren over het coronajaar 2021 positieve financiële resultaten.

De instellingen hebben aanspraak kunnen maken op steungelden volgens de landelijke geldende generieke regelingen, zoals de NOW, TVL. De instellingen hebben op diverse wijzen bijgedragen aan trickle down van de steungelden. Door bijvoorbeeld bij afgelaste voorstellingen en concerten onkostenvergoeding te betalen, nieuwe artistieke opdrachten te geven aan makers of alternatieve programma's te realiseren. Ook is een deel van de oproepkrachten in dienst gehouden en zijn zzp'ers doorbetaald bij afgelaste programma's.

Naast de ontvangen steun hebben de instellingen waar mogelijk kosten bespaard in personeel, huisvesting en algemene lasten. Dankzij de overheidssteun zijn de Nijmeegse culturele instellingen overeind gebleven en kon een groot deel van de werkgelegenheid behouden blijven.

Tussenstand

Dit jaar hebben de instellingen de jaarrekening opgemaakt zoals altijd. De coronacrisis is echter niet in het resultaat van één of twee jaar te vangen. We beschouwen het resultaat in 2021 opnieuw als een tussenstand in een langer lopend proces van herstel.

De ontvangen steungelden zijn geboekt in 2021, maar zijn de komende jaren ook nog hard nodig. In afstemming met de gemeente Nijmegen worden de resultaten bestemd om de na-ijl gevolgen van de coronapandemie te overleven. Het gaat dan zowel om de effecten van de pandemie op korte termijn (2022) als op de inschakel-effecten op langere termijn (2023-2025). Zoals uitval van (grootschalige) aanbod, terughoudend publiek, mogelijk nieuwe lockdowns in het najaar, inflatie en koopkrachtverlies bij burgers als gevolg van Europese oorlog en energiecrisis en kostenstijgingen in de bedrijfsvoering. De positieve resultaten als gevolg van de coronasteun in 2020 en 2021 zullen nodig zijn in de onzekere jaren die ons te wachten staan en om te investeren in innovaties, makers en producties en programma's, zodat de sector meer steviger, meer wendbaar en weerbaar wordt.

Namens LUX, Museum Het Valkhof, Openbare Bibliotheek Gelderland Zuid, Lindenberg Cultuurhuis, Stadsschouwburg en De Vereeniging en Doornroosje.