

Jaarverslag 2019

Jaarverslag

- | | |
|---|-----------|
| 1. Inleiding en terugblik | pagina 3 |
| 2. Organisatie, structuur en doelstellingen | pagina 11 |
| 3. Raad van Toezicht en Governance Code Cultuur anno 2019 | pagina 13 |
| 4. Beschikking budgetsubsidie 2019 gemeente Nijmegen | pagina 17 |
| 5. Prestaties | pagina 21 |
| 6. Samenwerking | pagina 24 |
| 7. Marketing | pagina 28 |
| 8. Kwantitatieve kengetallen | pagina 32 |
| 9. Toekomst | pagina 36 |
| 10. Geconsolideerde winst-en-verliesrekening over 2019 | pagina 38 |

1. Inleiding en terugblik

Verhalen een podium geven. Dat is wat we in 2019 hebben gedaan en in de toekomst willen blijven doen, in optima forma.

Verhalen over liefde, tegenslag, jaloezie, wraak, geborgenheid of vriendschap. Verhalen die al honderden jaren oud zijn of juist fonkelnieuw. Onbekende persoonlijke verhalen of bekende grote gedeelde geschiedenissen. Eén ding hebben de verhalen altijd gemeen; ze gaan over de mens en ze gaan over de samenleving. En juist daarom is het belangrijk dat verhalen verteld worden: ze geven zuurstof aan een leefbare stad. Wij geven podium aan al deze verhalen, iedere dag weer.

De pandemie Covid19 heeft echter een halt toegeroepen aan onze presentaties van verhalen op onze podia. Sinds 12 maart 2020 heeft de regering evenementen en samenkomsten verboden om de verspreiding van het Corona-virus tegen te gaan. Het virus dat sinds begin dit jaar ook in ons land is opgedoken en waartegen de zwaarst mogelijke maatregelen worden genomen: het maatschappelijke leven van Nederland ligt plat.

Op het moment dat dit jaarverslag geschreven wordt, zijn we als sector dus begrijpelijkerwijs, niet 'in bedrijf'. De panden zijn tijdelijk gesloten, medewerkers werken vanuit huis, artiesten blijven thuis, publiek ook. Wanneer de maatregelen worden opgeheven is nog niet duidelijk.

Om niet meteen al kopje onder te gaan bieden gemeente en rijksoverheid de helpende hand, zoals coulancemaatregelen, vooruitbetaalde subsidies en opschorting van huur. Afhankelijk van de duur van de sluitingsmaatregelen zijn verdere maatregelen nodig om het hoofd boven water te houden. Het is onduidelijk wat de uiteindelijke (gevolg)schade zal zijn en hoe groot de extra noodhulp moet zijn om een doorstart te kunnen maken.

Het jaar 2019 verdient echter ook een opzichzelfstaand verslag. Dus onderstaand jaarverslag is een weergave van de situatie zoals die in 2019 is geweest en van de activiteiten zoals die in 2019 hebben plaatsgevonden. Toen er nog geen sprake was van Covid19 en Corona. Uiteraard zal in de toekomstparagraaf van dit verslag wel weer gerefereerd worden naar de actualiteit.

2019

Het jaar 2019 is om twee redenen een belangrijk jaar geweest. Op 30 november 2019 vierden we met een feestelijk programma de heropening van De Vereeniging, na een 7 jaar durende verbouwing. De renovatie die met de ontwikkeling van een masterplan in 2012 begon, sloot af met de voltooiing van fase 3: een flinke opknopbeurt van foyers, de trappentoren en diverse zalen en de bouw van een gloednieuwe backstage. Stadsschouwburg en De Vereeniging is alle financiers, waaronder de Gemeente Nijmegen en de Provincie Gelderland, de architect Braaksma en Roos en alle betrokken bedrijven en aannemers zeer erkentelijk voor het prachtige resultaat.

De tweede reden waarom 2019 een belangrijk jaar is geweest betreft de koerswijziging die is ingezet. Vanaf 2019 is het onze ambitie om met het nieuwe beleidsplan in de hand 'Verhalen voor iedereen' onszelf binnen de begrippen *lef*, *kwaliteit*, *stabiliteit* te positioneren. We willen een ontmoetingsplek

zijn en tegelijkertijd een podiumbaken voor de stad en de regio. We streven daarbij naar een inclusieve programmering.

Organisatieontwikkeling en (financiële) weerbaarheid opbouwen zijn cruciaal om de koerswijziging te bereiken. In 2019 is daarom een start gemaakt met een inhoudelijke vernieuwing en een verbeterde bedrijfsvoering. Binnen de nieuw geformuleerde programmalijnen, Basisprogramma, Stadsprogramma en Lefprogramma, worden nieuwe formats en randprogramma's ontwikkeld, en programma's ingekocht. Parallel hieraan wordt er gewerkt aan publieksonwikkeling en zoeken we actief het gesprek met ons publiek en (nieuwe) samenwerkingspartners. In de bedrijfsvoering zijn we bezig met professionaliseren.

In 2019 bezochten meer bezoekers onze voorstellingen, concerten en evenementen. Ruim 6.100 meer, in 2019 256.000 bezoekers ten opzichte van 2018 250.000 bezoekers. We kijken hier met tevredenheid op terug. Nog steeds laten onze bezoekersaantallen een stijgende lijn zien. Ook in 2019 zijn deze, ondanks de renovatie, niet teruggelopen. De voorstellingen en concerten zijn goed bezocht, de afdelingen horeca en verhuur hebben beter gedraaid dan begroot.

De bedrijfsvoering is gedurende 2019 gericht geweest op het beheersen van kosten, het bereiken van het juiste publiek voor onze voorstellingen en concerten in een gastvrij huis, en het gedurende de renovatie zo optimaal mogelijk exploiteren en hosten van commerciële activiteiten zoals congressen. We wilden dat gasten en klanten ondanks de overlast naar tevredenheid onze activiteiten zouden bezoeken.

Al jaren is bekend, mede ook ondersteund door het rapport uit 2017 van onafhankelijk adviesbureau Berenschot, dat de financiële positie van de organisatie zeer kwetsbaar is. Zij bevestigden wat de directie al jaren concludeert: de financiële duurzaamheid van de organisatie staat onder druk, als gevolg van een te lage structurele subsidie om de voorziening te onderhouden en exploiteren en daarmee culturele activiteiten te realiseren. Ook het gegeven dat er noch een deugdelijke huurovereenkomst is, noch duidelijke afspraken tussen verhuurder en huurder over vervangingsinvesteringen van theatertechnische en bouwtechnische installaties en (meerjarig) onderhoud van panden, versterkt deze druk. Daarnaast zijn de liquiditeit- en solvabiliteitsratio's al jaren te laag.

Het huidige college van Nijmegen D66, GroenLinks en SP en de wethouder cultuur Noël Vergunst hebben bovenstaande problemen onderkend. Vanaf 2019 werd de subsidie van Stadsschouwburg en De Vereniging verhoogd met € 500.000 voor programmering, organisatieontwikkeling en verhogen van de weerbaarheid van de organisatie. Stadsschouwburg en De Vereniging is de gemeente zeer erkentelijk voor de verhoogde subsidie in 2019 en pleit voor een structurele toekenning ervan. Pas dan kan de organisatie eindelijk een stap zetten richting een meer stabiele organisatie met substantiële culturele impact voor de stad. Stadsschouwburg en De Vereniging blijft echter aangeven dat ook inclusief de verhoogde subsidie, de positie voorlopig nog steeds heel broos is. Benchmarks laten zien dat Stadsschouwburg en De Vereniging, ook inclusief de verhoogde subsidie, een in vergelijking met andere combinaties van schouwburgen en concertzalen extreem groot deel

eigen inkomsten moet verwerven om de twee panden te kunnen exploiteren en de culturele taak uit te voeren voor de stad Nijmegen. Dit maakt de organisatie kwetsbaar.

Daarnaast bestaan nog steeds grote zorgen over de huurovereenkomst en afspraken met betrekking tot vervangingsinvesteringen van theater-technische en bouwtechnische installaties en (meerjarig) onderhoud van panden. De Stadsschouwburg kampt met achterstallig onderhoud en het is zaak dat er substantiële investeringen komen om het pand functioneel te houden voor de toekomst. In 2019 hebben een aantal incidenten laten zien hoe kwetsbaar de continuïteit van de organisatie is. Gesprekken over de brandveiligheid en een nieuwe trekkenwand in de schouwburg zijn daarom veelvuldig gevoerd. Ook is een start gemaakt met de opzet van een masterplan voor een grootschalige en broodnodige renovatie van de schouwburg.

Stadsschouwburg en De Vereniging wil met klem benadrukken dat voor het gezond maken van de organisatie, de uitvoering van de beleidsvisie en het verhogen van het culturele rendement voor de stad, een lange adem nodig is. Er is in 2019 een grote stap gezet, maar de ontwikkeling naar een meer stabiele organisatie, in de brede zin van het woord, zal nog zeker enkele jaren duren. Het is en blijft scherp aan de wind zeilen.

Resultaat:

Voor 2019 was als gevolg van de renovatie een negatief resultaat van € 214.228 begroot.

Als gevolg van een veranderde bouwplanning, - een belangrijk deel van de renovatie kon verplaatst worden naar de luwe zomermaanden in 2019 -, is Stadsschouwburg en De Vereniging in staat geweest veel concerten, voorstellingen en evenementen toch doorgang te laten vinden. Continu in afstemming met de aannemer is zo optimaal gebruik gemaakt van de momenten dat er toch activiteiten georganiseerd konden worden.

Dit heeft geresulteerd in een positief resultaat van € 100.917 (€ 315.145 beter dan begroot).

Het resultaat van 2019 zullen we toevoegen aan het kleine eigen vermogen dat de organisatie bezit. Des te belangrijker dat de organisatie de komende jaren met een hopelijk structureel verhoogde subsidie kan werken aan een beter weerstandsvermogen.

Bijdragen aan de exploitatie:

In 2019 hebben Stadsschouwburg en De Vereniging weer prachtige programma's in Nijmegen kunnen presenteren. Het aantal bezoekers voor de professionele voorstellingen en concerten steeg iets. Financieel bracht de culturele programmering € 93.000 minder op dan het jaar daarvoor. Vanwege de inhoudelijke koerswijziging is er meer aan programmering uitgegeven. Daarnaast droegen culturele verhuur, commerciële verhuur en de horeca bij aan het resultaat.

Relatie tot opdrachtgever: gemeente

In 2019 is er veelvuldig contact geweest met de opdrachtgever: de gemeente Nijmegen. Uiteraard trokken huurder (Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging) en verhuurder (Gemeente) samen op in de stuurgroep en de projectgroep Renovatie Vereniging Fase 3.

Daarnaast heeft er overleg plaatsgevonden met de ambtenaren met betrekking tot de gebouwproblemen van de schouwburg.

De directie van Stadsschouwburg en De Vereeniging voerde bestuurlijk overleg met de wethouder en de cultuurambtenaren over de voortgang in bedrijfsvoering en uitvoering van de culturele taak. Ook zijn er in het kader van de nieuwe gemeentelijke cultuurbeleidsnota informatieve gesprekken gevoerd in diverse commissies. Stadsschouwburg en De Vereeniging heeft waar dat kan een bijdrage geleverd.

De Vereeniging

Binnen de klassieke muziek programmeren we aanvullend op het aanbod van de Nijmeegse Stichting voor Kamermuziek en Het Gelders Orkest, een lijn die we in seizoen 15-16 hebben ingezet en nog altijd volgen. Holland Baroque en het Nederlands Blazers Ensemble worden vaste bespeler en keren jaarlijks terug. Met hen bouwen we langzaam maar gestaag aan ons publiek voor klassieke muziek. Sinds 2019 delen we de programmeur klassieke muziek met Musis & Stadstheater Arnhem. Zo kunnen we nog beter afstemmen en ervoor zorgen dat het programma aanvullend is op elkaar, met zo min mogelijk overlap. In mei 2019 zijn we begonnen met het geven van gratis lunchconcerten op elke eerste woensdag van de maand. Deze zijn binnen korte tijd razend populair geworden. Voor deze concerten werken we o.a. samen met het Prinses Christina Concours en het Grachtenfestival. Hoogtepunten in 2019 waren Holland Baroque met Daniël Lohues en de heropening van De Vereeniging door het Nederlands Blazersensemble met 'The Unknown Chaplin', een programma rondom Charlie Chaplin met nieuw gecomponeerde muziek.

We zetten in op concerten van hoge artistieke kwaliteit in de verschillende stijlen, genres en cross-overs naar verwante disciplines, die recht doen aan het muzikale aanbod en nieuwe presentatievormen van vandaag de dag en die zich kunnen meten met het (inter)nationale niveau. Wat goed is om te zien is dat we er steeds meer in slagen om publiek te vinden voor deze (nieuwe) programma's: de bezettingsgraad is hoger.

Stadsschouwburg

We zijn een schouwburg met een brede programmering, een podium van de stad en sinds enige jaren zijn we echt gaan profileren op toneel, dans, opera en klassieke muziek. In 2019 hebben we verder gebouwd aan de al eerder ingeslagen weg: meer profiel in de programmering met een focus. We zetten in op langdurige samenwerkingen met een aantal vaste bespelers om zo te werken aan substantiële groei van publieksaantallen, zoals Toneelgroep Oostpool, Toneelgroep Maastricht en Introdans. Nieuw in het aanbod dit jaar waren de YouTube-ers; zowel Nienke Plas als Kaj Gorgels trokken een groot, jong en enthousiast publiek.

Voor het genre toneel konden we voor het eerst stappen maken richting seriebespeling. Zowel 'Bambi' van Toneelgroep Oostpool, maar ook 'Amadeus' van Het Nationale Theater speelden meerdere dagen in Nijmegen. 'Bambi' gaf aanleiding een premièrefeest te organiseren waarbij we theatermakers uit de stad uitnodigden en bij 'Amadeus' zagen we volle zalen genieten van een geweldige avond totaaltheater.

In kleine setting maakten Theater Hotel Courage indruk met 'What the F is Commedia Dell'Arte' en zagen we tot tranen toe geroerde bezoekers bij 'Leef!' van Theater aan Z.

Verder kijken we met trots terug op de '24 uur van Nijmegen'. Nijmegenaar Sjanneke Boerland organiseerde een tweedaags festival waarbij bekende Nijmegenaren terugkeerden om voor stadsgenoten, workshops, masterclasses en optredens te verzorgen. Een ongekend bruisend weekend was het resultaat.

Op het gebied van theatervoorstellingen werken LUX, Lindenberg en de Stadsschouwburg al langer samen. In 2019 zijn we gestart met het 'programma voor de stad'; producties die tussen wal en schip raken omdat zowel LUX als de Stadsschouwburg geen middenzaal hebben. De Lindenberg heeft er wel een, maar kan vanwege de smalle profilering (cabaret en jeugdtheater) niet voor alle producties het juiste publiek bereiken. Daarom trekken we samen op en boeken we vier 'niet te missen' voorstellingen per seizoen. De resultaten zijn veelbelovend en het initiatief vervult een wezenlijke brugfunctie in de overstap van gezelschappen van de kleine naar de grote theaterzaal.

We slagen er steeds beter in om ook buiten onze panden aanwezig te zijn in de stad. Zo kunnen we elke zomer een aantal voorstellingen presenteren in het Openluchttheater De Goffert en zijn we sinds de zomer van 2019 zichtbaar tijdens de Vierdaagsefeesten met 'Klassiek Goes Underground'; gratis toegankelijke concerten op een ongebruikelijke locatie: een parkeergarage.

Overig

Het is een landelijke trend dat gedurende het seizoen voorstellingen en concerten worden bijgeboekt. Ook in Nijmegen gebeurt dat veelvuldig. Het houdt de programmering actueel en het geeft gasten de kans om ook in een latere instantie dan de start van het seizoen, mooie voorstellingen te boeken. Daarnaast zijn 'context' en 'beleving' rond voorstellingen steeds belangrijker; dus ook in 2019 organiseerden we vele inleidingen, nagesprekken en rondleidingen.

Organisatie Vier het Leven organiseerde theaterbezoek voor immobiele ouderen in ons theater, en wijzelf nodigden alleengaanden via het programma 'Be My Guest' in onze podia. Daarnaast organiseerden we de cursus Toneelkijken en de cursus 'Meer over Dans'; beide cursussen konden op veel belangstelling rekenen.

Het Theaterweekend in januari, een landelijk evenement met bijzondere programma's, zorgde voor een kennismaking van nieuwe publieksgroepen met Stadsschouwburg en De Vereeniging, en tijdens 'Podium van de Stad' faciliteerden we samen met de Vrienden van De Vereeniging talloze amateurgroepen in hun optredens.

Ook in 2019 is er veel overleg geweest tussen Cultuur Netwerk Arnhem (CNA) en Cultuur Netwerk Nijmegen (CNN). Vanuit de gemeenten en provincie is er eerder gestuurd op een verkenning van een zogenaamd cultureel regio profiel (culturele stadsregio). Dit onderzoek resulteerde in '025'; de stedelijke regio Arnhem-Nijmegen. In 2019 zijn er enkele 'proeftuinen' in de steigers gezet: verkenningen van samenwerking. Voor Stadsschouwburg en De Vereeniging zijn enkele proeftuinen relevant.

De intensivering van de samenwerking in de regio heeft er ook toe geleid dat Stadsschouwburg en De Vereniging vaker en concreter met Muis en Stadstheater Arnhem samenwerkt, met name programmatisch. Zo is er bijvoorbeeld sinds 2019 een gezamenlijke programmeur voor Muis en De Vereniging.

Horeca en Verhuur

Er is in 2019 hard gewerkt aan de verdere professionalisering van de afdeling. Processen zijn beter in kaart gebracht, er is geïnvesteerd in kwaliteit en de controle op inkoop en verkoop is vergroot door verbeterde rapportages. Er is hard gewerkt aan continuïteit van het team waardoor er een stevig team staat die grote partijen aan kan.

Er is gewerkt aan een verdiepingsslag in het salesplan en de focus is gericht op lange termijn relaties met onze huurders. De kwaliteit is afgelopen jaren erg verbeterd en dit is in 2019 gecontinueerd en onze relaties zien ons als een betrouwbare partner. We zijn tijdens de verbouwing goed in contact gebleven met al onze boekers om de geboekte events zo goed mogelijk te regelen en te laten doorgaan. Daarom zijn er nauwelijks partijen geannuleerd en tevens heeft de oplevering van De Vereniging een positieve spin-off gehad.

Alle maatregelen hebben geleid tot een verbeterd resultaat in vele opzichten: het aantal gasten dat we ontvangen in het restaurant groeit, de 'voorstellingshoreca' zit in de lift en de omzetten op verhuur stijgen. De afdeling heeft in 2019 weer meer grote partijen zelf weten te draaien, waardoor er minder inhuur qua catering nodig was en de marges op de horeca bij verhuringen zijn gestegen. Er is meer audio en visueel in eigen beheer sinds 2019 waardoor er minder inhuur nodig is en we meer omzet draaien per partij.

De media-aandacht voor de renovatie bracht ook veel extra congressen en andere evenementen naar zowel de Stadsschouwburg als De Vereniging. We hebben hiervan geprofiteerd door daar adequaat op te reageren en iedereen onze prachtige locaties te laten zien. Door een goede planning en communicatie met de opdrachtgevers en andere partijen hebben ondanks de renovatie veel partijen doorgang gevonden en hebben we onze relatie verstevigd. Het financiële resultaat van de afdeling is daarom ook beter in 2019 ondanks de renovatie.

Renovatie Vereniging

Na zeven jaar renoveren, konden we in november 2019 de heropening van Concertgebouw De Vereniging feestelijk vieren. Het resultaat is er één om trots op te zijn; het imposante gebouw aan het Keizer Karelplein is weer klaar voor de toekomst.

In 2018 kwam de financiering voor de laatste fase van de renovatie, fase 3 rond. In 2019 is er hard gewerkt aan de voltooiing van fase 3.

De architect Job Roos heeft voor fase 3 op basis van het PVE van de organisatie een nieuw ontwerp gemaakt voor de backstage voorziening. Rondom het podium laat het ontwerp een nieuw verblijfs- en werkgebied zien voor artiesten en technici. Deze zijde van het gebouw, waar we onze artistieke

gasten ontvangen, is dan weer voor de komende decennia toegerust. Vooraf is er uitgebreid akoestisch onderzoek gedaan door Peutz waarbij over de volledige toneeltoren een akoestische scheiding is gemaakt tussen nieuwbouw en oudbouw.

Daarmee is een maximale balans verwezenlijkt tussen verkeersruimte en concertzaal door dubbele isolatieschillen in de vorm van extra deuren in de trappenhuisen.

Ook is verder ontworpen aan die delen van het masterplan, waarvoor in de eerste twee fases te weinig financiële middelen waren. Het gaat om aanpassingen en verbeteringen van delen in het gebouw, zowel als het gaat om uitstraling als om bouwtechnische voorzieningen.

Vanwege druk op de renovatiebegroting zijn enkele voorgenomen modules uiteindelijk niet gerealiseerd. Zo konden de Leeuwzaal, het woonhuis en de Annazaal nog niet gerenoveerd worden.

Voor de realisering van de backstage voorziening en de overige voorzieningen was een groot deel van het budget gereserveerd door de gemeente Nijmegen.

Daarnaast was eerder een bijdrage van € 400.000 toegezegd voor de renovatie van de trappentoren door stichting Volksbelang. Voor het resterende bedrag werd een beroep gedaan op de provincie Gelderland.

De reacties van gebruikers, publiek en musici zijn unaniem lovend.

Gebouw van de Stadsschouwburg

In 2019 is de renovatie van De Vereniging voltooid. Daarmee is een geweldige stap voorwaarts gezet richting een stabiel, goed werkbaar en aantrekkelijk concertgebouw voor Nijmegen. Tegelijkertijd moet geconstateerd worden dat het pand van de Schouwburg op dit moment met grootschalig achterstallig onderhoud kampt. Door het falen van onder andere theatertechnische installaties komt het zeer frequent voor dat de bedrijfsvoering wordt bemoeilijkt, zoals wanneer er installaties (vanwege ouderdom) falen of uitvallen. In 2019 is de situatie zeer scherp zichtbaar geworden tijdens een 'bijna brand' op de rollenzolder. Eind 2019 is een opdracht gegeven tot het maken van een masterplan voor de Schouwburg, welke is opgeleverd in maart 2020. Hierin worden de (gebouw)technische en logistieke problemen en oplossingen beschreven. Duidelijk wordt dat een renovatie van de Schouwburg noodzakelijk is om de exploitatie te kunnen continueren.

Naast de genoemde renovatie is het van belang dat de nog af te spreken nieuwe en adequate afspraken tussen huurder (Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging) en verhuurder (Gemeente) over onderhoud en vervangingsinvesteringen bevestigd gaan worden in een werkbare demarcatielijst en vernieuwde huurafspraken.

Financiën

De afgelopen jaren staan de financiën van Stadsschouwburg en De Vereniging onder druk als gevolg van een relatief lage structurele subsidie om de voorziening te onderhouden en exploiteren en daarmee culturele activiteiten te realiseren. Stadsschouwburg en De Vereniging kan dit structurele

tekort niet in zijn geheel compenseren uit andere bronnen of met culturele of commerciële activiteiten.

In 2018 heeft Stadsschouwburg en De Vereniging bij de nieuwe coalitiepartners aangedrongen op een verhoging van de subsidie naar een bij stedelijke podia passend niveau om continuïteit te waarborgen, podiumkunsten te blijven programmeren en de gebouwen te onderhouden. Het nieuwe college heeft eind 2018 besloten om een extra impuls voor 2019 aan de organisatie te geven door een verhoging van de subsidie met € 500.000 voor programmering, organisatieontwikkeling en opbouwen weerbaarheid van de organisatie. Stadsschouwburg en De Vereniging is blij met dit besluit en pleit ervoor om deze verhoging structureel te maken. De verhoogde subsidie is een grote stap voorwaarts in de ontwikkeling naar een meer evenwichtige financieringsmix en een stabiele organisatie.

Stadsschouwburg en De Vereniging wil met klem benadrukken dat voor gezond maken van de organisatie, de uitvoering van de beleidsvisie en het verhogen van het culturele rendement voor de stad, een lange adem nodig is. In vergelijking met andere combinaties van schouwburgen en concertzalen moet de organisatie naast de subsidie relatief veel eigen inkomsten genereren. Veel inkomsten komen uit verhuur en horeca en onze culturele programmering moet geld opleveren. Met de verhoogde gemeentelijke subsidie in 2019 kan de organisatie verder bouwen aan een meer stabiele organisatie.

Grote zorgen bestaan dan nog over de huurovereenkomst die sterk gedateerd is en het ontbreken van afspraken met betrekking tot vervangingsinvesteringen van theater-technische en gebouw-technische installaties en (meerjarig) onderhoud van panden. De Stadsschouwburg kampt met achterstallig onderhoud; eind 2019 is een start gemaakt met het maken van een masterplan voor een grondige renovatie om het pand functioneel te houden voor de toekomst. Het achterstallig onderhoud en de gebouw gerelateerde onzekerheden drukken op de exploitatie en vormen een risico voor de continuïteit van de organisatie.

De afgelopen jaren heeft Stadsschouwburg en De Vereniging afgesloten met een negatief financieel resultaat. In 2017 is sinds lange tijd een klein positief resultaat behaald. In 2018 is het resultaat € 101.926 negatief (€ 450.647 beter dan begroot). In 2019 is het resultaat € 100.917.

2. Organisatie, structuur en doelstellingen

Beleidsplan

Het meerjarenbeleidsplan 'Verhalen voor iedereen' 2018-2021 ligt ten grondslag aan de missie, visie en doelstellingen van de organisatie.

Visie

In verhalen herkennen we ons. Verhalen komen direct voort uit de maatschappij en zijn een vanzelfsprekend onderdeel van het leven. Op podia en in concertzalen worden verhalen verteld. Ze dragen bij aan reflectie, ontspanning, geven richting, bieden verdieping en zijn zuurstof voor een levendige en bruisende stad. Als ontmoetingsplek verhogen de podia daarmee het welzijn van alle inwoners.

Missie

Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging wil als ontmoetingsplek en als podiumbaken in de stad alle Nijmegenaren raken, ontroeren, inspireren of amuseren door verhalen. In de mooiste zalen van de stad tonen we het beste, het spannendste en het nieuwste, vertolkt in cabaret-, theater-, muziek- of dansvoorstellingen. We zijn ook een plek waar organisaties, verenigingen en het bedrijfsleven in een professionele en kwalitatief hoogstaande omgeving hun eigen verhalen kunnen vertellen. We werken samen om evenementen, festivals, congressen of activiteiten te organiseren. We bieden verhalen voor iedereen.

Positionering

Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging positioneren we als een plek waar je wordt verrast door dat wat er te zien, te horen en te beleven is. We zijn een plek waar je voorstellingen, concerten en evenementen bezoekt. Tegelijkertijd bieden we een spannende, creatieve omgeving met ruimte voor het onverwachte en niet-alledaagse. Zodat gasten worden geraakt, ontroerd, aan het denken worden gezet of onbedaarlijk kunnen lachen. Daarom vinden we 'leef' belangrijk. We laten in onze programmering, evenementen en horeca zien dat we durven. Net als 'kwaliteit'. Wat we tonen, voorschotelen of organiseren moet goed zijn. We stellen ons op als een betrouwbare en transparante opdrachtnemer en samenwerkingspartner: we bieden 'stabiliteit'. De komende vier jaar programmeren we in lijn van onze missie, gaan we in gesprek met doelgroepen en bewegen we mee met trends. Daarbij houden we altijd onze kernwaarden in het oog: kwaliteit, stabiliteit en leef.

Doelstellingen voor de periode 2018-2022

1. Zoveel mogelijk Nijmegenaren bereiken met verhalen in de vorm van concerten en voorstellingen.
2. De gebouwen nog meer openstellen voor initiatieven uit de stad.
3. Financiële positie verstevigen zodat we een stabiele organisatie worden.
4. De gebouwen verbeteren en toekomstbestendig maken.
5. Bijdragen aan een levendig stadshart.

6. Optimalisatie van interne processen, planning en control.
7. Heldere en transparante communicatie in alle verhalen die we vertellen.

3. Raad van Toezicht en Governance Code Cultuur anno 2019

Verslag van de Raad van Toezicht:

De Raad van Toezicht onderschrijft en volgt de Governance Code Cultuur. De principes vormen een leidraad bij het toezien en de toepassing ervan wordt jaarlijks inhoudelijk geëvalueerd.

A. De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren

De Raad van Toezicht ziet toe op de uitvoering van de missie, visie en doelstellingen van de organisatie in relatie tot het gemeentelijke cultuurbeleid. Daarbij let zij erop dat de organisatie vanuit een open houding een divers programma biedt waarmee het een breed publiek aan zich bindt. Naast de vaste agendapunten die jaarlijks terugkomen (zie onder) stonden er in het verslagjaar ook een aantal specifieke aandachtspunten op de agenda, zoals de renovatie van De Vereniging en de impulssubsidie voor vernieuwende programmering, organisatieontwikkeling en verstevigen weerbaarheidsvermogen en de toenemende gebouwgebonden gebreken van de Stadsschouwburg.

De reguliere agendapunten zijn onder andere:

- Bespreking managementletter van de accountant
- Goedkeuring van de jaarrekening 2019
- Managementrapportages
- Begroting 2020
- De activiteitenagenda
- Investeringsbegroting 2020
- Functioneringsgesprek met de directeur-bestuurder

B. Integer en rolbewust handelen

Binnen het te voeren beleid van de organisatie en het uit te voeren toezicht wordt rekenschap gegeven van eventuele belangenverstrengeling. In het jaar 2019 heeft zich op dit onderwerp geen vraagstuk afgespeeld, anders dan onderstaande situatie; de bestuurder van Stadsschouwburg en De Vereniging is, met toestemming van de Raad van Toezicht, zelf toezichthouder bij een theatergezelschap dat ook incidenteel in de schouwburg is te zien. Afgesproken is dat de bestuurder de programmering en de contractuele afspraken overlaat aan de programmeur.

C. Zorgvuldig besturen

De rolverdeling tussen bestuurder en Raad van Toezicht is vastgelegd in het 'Reglement Raad van Toezicht'. Er hebben zich geen momenten voorgedaan waarin de onderlinge verdeling van taken en verantwoordelijkheden onduidelijk waren.

De Raad van Toezicht kent geen formeel ingestelde commissies. Wel worden de financiële aangelegenheden een week voor de Raad van Toezicht-vergaderingen door de directeur en de controller doorgenomen met René Noppeney, het lid van de Raad van Toezicht dat financiën als speciaal aandachtsgebied heeft. Ook de uitgangspunten voor het artistieke beleid werden vooraf

besproken met twee leden van de Raad van Toezicht; leden die op basis van hun specifieke kennis en ervaring op cultureel gebied vanuit de toezichthoudende rol een goede inhoudelijke bijdrage kunnen leveren bij het bespreken van het uit te zetten artistieke beleid.

De Raad van Toezicht is op gezette tijden aanwezig bij bijeenkomsten van de organisatie, waar op informele wijze ook met medewerkers uit de organisatie van gedachten gewisseld kan worden. Op deze wijze 'haalt' de Raad van Toezicht ook informatie. In een zogenaamd 'bestuursbericht' informeert de bestuurder de Raad van Toezicht over contacten en afspraken met externe partijen en stakeholders.

D. Goed toezicht uitoefenen

De samenstelling van de Raad van Toezicht was in 2019 als volgt: Steven Bartels (voorzitter), Lilian van der Velden en René Noppeney zijn het gehele kalenderjaar lid geweest. Anneke Hogenstijn is toegetreden op 1 januari 2019; Jaap Lampe is toegetreden op 28 mei 2019, Gerard Tonen heeft, in verband met emigratie naar Frankrijk, op 28 mei 2019 de Raad van Toezicht verlaten.

In de samenstelling van de Raad van Toezicht wordt gelet op een evenwichtige verdeling van man en vrouw, kennis en specialisaties en diverse achtergrond.

Belangrijkste rol van de Raad van Toezicht is het bewaken van de maatschappelijke doelstellingen en de continuïteit van de organisatie. Met de accountant wordt jaarlijks overlegd gevoerd, evenals met de opdrachtgever, de wethouder Cultuur van de gemeente Nijmegen. De Raad van Toezicht evalueert zijn eigen functioneren jaarlijks, in 2019 is dat gebeurd onder begeleiding van een derde partij, Cultuur+Ondernemen.

E. De wijze waarop de Raad van Toezicht overleg voert:

In het verslagjaar heeft de Raad van Toezicht zes keer vergaderd. Telkens bestond de vergadering uit twee delen: een gedeelte waar de directeur niet bij aanwezig was en een gedeelte waar zij wel aan deelnam. Bij een van de vergaderingen zonder directeur was de voltallige ondernemingsraad aanwezig. Twee leden van de Raad van Toezicht zijn op een ander moment aangeschoven bij een regulier overleg tussen de directeur en de ondernemingsraad. Informatiedeling en overleg binnen de Raad van Toezicht vindt overigens op regelmatige basis plaats via e-mail, WhatsApp en telefonische vergaderingen.

F. Risicobeheer en interne controle:

De structureel moeilijke financiële positie van de Stichting was ook in 2019 een centraal thema in de vergaderingen van de Raad van Toezicht. Dit stond nog los van de extra (financiële) aandacht die nodig was voor de geplande renovatie (3e fase) van De Vereniging. Mede door een extra subsidiebijdrage van de gemeente Nijmegen van € 500.000 is de financiële positie momenteel iets minder zorgwekkend dan zij eerder was. De begroting voor 2020 kon worden goedgekeurd.

Dat neemt niet weg dat er veel aandacht nodig blijft voor de (financiële) continuïteit van de organisatie, zeker ook in verband met de wankelende staat van het gebouw van de Stadsschouwburg.

G. Beloningsbeleid, contractduur van het bestuur en nevenfuncties

De bestuurder heeft een aanstelling voor onbepaalde tijd en is ingeschaald conform Richtlijnen Bezoldiging Theaterdirecties. Op eigen verzoek heeft de directie in 2018 geen trede-stap gemaakt. In 2019 heeft de Raad van Toezicht met terugwerkende kracht gemeend de trede-stap uit 2018 alsnog te willen toekennen, welke is gebeurd conform richtlijn van de WNP.

Voor de (onbezoldigde) nevenfuncties (Lid RvT Orkater, bestuurslid bestuur Festival op het Eiland, bestuurslid WNP, bestuurslid Frisse Blik) heeft de bestuurder toestemming verkregen van de Raad van Toezicht.

H. Bezoldiging Raad van Toezicht, rooster van aftreden en nevenfuncties

De leden van de Raad van Toezicht ontvangen een bezoldiging per jaar. Conform het vastgestelde rooster van aftreden vinden mutaties van de Raad van Toezicht plaats. De nevenfuncties van de leden van de Raad van Toezicht zijn:

Steven Bartels

- Raadsheer-plaatsvervanger Gerechtshof 's-Hertogenbosch
- Rechter-plaatsvervanger rechtbank Gelderland
- Bestuurslid Stichting Fundatie Bachiene
- Lid Adviesraad Asserserie, Wolters Kluwer

Jaap Lampe

- Lid RvT Bibliotheek Zuid Kennemerland
- Lid bestuur Stichting Parklab Haarlem
- Lid bestuur Stichting Internationaal Orgel Festival Haarlem
- Voorzitter bestuur Stichting Kleine Komodie Producties
- Lid bestuur Stichting Digitaal Informatieplatform Podiumkunsten

René Noppeney

- Voorzitter Stichting Alexander van Heek
- Voorzitter Stichting Vrienden van het Symfonie Orkest Nijmegen
- Lid Raad van Advies Hofmeier

Gerard Tonen

- Geen

Lilian van der Velden

- Bestuurslid van Rotaryclub Nijmegen
- Vrijwilliger bij het Rode Kruis

Anneke Hogenstijn

- Lid Bestuur Hogenbijn Fonds, Haarlem
- Lid Raad van Toezicht Hogeschool der Kunsten, Den Haag
- Voorzitter Raad van Toezicht Calefax Rietkwintet, Amsterdam
- Lid Raad van Toezicht Concert- en Congresgebouw De Doelen, Rotterdam
- Lid Bestuur Het Kersjesfonds, Amsterdam
- Lid Bestuur Algemeen Ondersteuningsfonds voor Toonkunstenaars, Amsterdam

Bernadette Smelik

- Fractievoorzitter D66 Gemeenteraad Heumen
- Fondsredacteur Stichting Uitgeverij de Keltische Draak, Malden

Het rooster van aftreden is:

Raad van Toezicht	Indiensttreding	Benoemingstermijn	Termijn	Aftreedrooster
Steven Bartels (voorzitter)	01-01-2011	4 jaar	3e	01-01-2023
Lilian van der Velden	01-04-2012	4 jaar (afgetreden)	2e	01-01-2020
René Noppeney	14-03-2017	4 jaar	1e	14-03-2021
Gerard Tonen	28-11-2017	4 jaar (afgetreden)	1e	28-05-2019
Anneke Hogenstijn	01-01-2019	4 jaar	1e	01-01-2023
Jaap Lampe	28-05-2019	4 jaar	1e	28-05-2023
Bernadette Smelik	18-02-2020	4 jaar	1e	18-02-2024

Als Raad van Toezicht willen wij de directie en alle medewerkers bedanken voor hun inzet en betrokkenheid in het afgelopen jaar. Die inzet vertaalt zich in mooie bezoekersaantallen en in een goede waardering van de bezoekers van Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging.

4. Beschikking budgetsubsidie 2019 gemeente Nijmegen

In de beschikking zijn de volgende kwalitatieve en kwantitatieve prestatie-eisen vastgelegd:

Cultuureducatie en doelgroep jeugd tot 26 jaar

Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging zet aantoonbaar in op cultuureducatie en activiteiten gericht op de jeugd tot 26 jaar.

Brede toegankelijkheid culturele voorzieningen

Cultuurparticipatie vindt de gemeente belangrijk voor alle Nijmegenaren en daarom wordt aan de culturele organisaties gevraagd om er samen zorg voor te dragen dat culturele voorzieningen breed toegankelijk zijn en er voor alle lagen van de bevolking een passend cultureel aanbod is met een hoge inhoudelijke kwaliteit.

Prioriteiten: talentontwikkeling, excellentie en experiment

Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging geeft – samen met andere partijen in de stad en partijen in de keten theater, dans en klassieke muziek – vorm aan de gemeentelijke beleidsprioriteiten: talentontwikkeling, excellentie en experiment.

Ketenintendantfunctie en ketenoverleg

Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging is ketenintendant voor de keten theater & dans en klassieke muziek. Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging draagt proces-verantwoordelijkheid voor de organisatie van het ketenoverleg.

In het ketenoverleg komen tenminste de volgende onderwerpen aan de orde:

1. De speerpunten uit de Kunst- en Cultuurvisie
 2. Samenwerking in de keten
 3. Toegankelijkheid van de keten
 4. De wijze waarop het ambitieniveau binnen de keten gerealiseerd wordt in Nijmegen
- De ketenintendant nodigt in de keten en in het netwerk samenwerkende partijen uit voor het ketenoverleg. De partijen in de keten kiezen gezamenlijk een voorzitter.

Peer-review

De culturele organisaties voeren een peer-review uit op basis van het ketenverslag en de jaarverslagen.

Groeimodel

De gemeente geeft de organisaties in de keten de ruimte om vorm en inhoud te geven aan het ketenintendantschap en de speerpunten, waarbij ze zelf kunnen definiëren wat zij verstaan onder de onderwerpen ketenintendantfunctie en ketenoverleg, welk ambitieniveau de partijen in de keten hebben en hoe zij dit ambitieniveau willen realiseren.

Programma-aanbod in de Stadsschouwburg en De Vereniging

- Minimaal 250 voorstellingen;
- Minimaal 125.000 bezoekers (inclusief culturele verhuringen);
- Aandacht voor de programmering van klassieke muziek;
- Een overzicht van de culturele verhuringen per genre;

- Een overzicht van de amateurvoorstellingen en het totale kortingspercentage dat daarmee is gemoeid.

Stadsschouwburg en De Vereniging heeft in 2018 voldaan aan de prestaties inzake het programma-aanbod. Het ketenintendantschap is in ontwikkeling.

Concrete resultaten zijn terug te vinden onder het kopje Samenwerking.

In de aanvullende beschikking die voor 2019 is ontvangen zijn de volgende prestatie-eisen vastgelegd:

Doel subsidie

Het in gang zetten van een aantal trajecten voor de noodzakelijke organisatieontwikkeling en als impuls voor inhoudelijke vernieuwing.

Activiteiten

De subsidie is een eenmalige aanvulling op uw reguliere exploitatiesubsidie en dient te worden ingezet voor:

- a. beleidsvorming, versteviging van de weerbaarheid van de organisatie en organisatieontwikkeling;
- b. inhoudelijke vernieuwing. Deze wordt gerealiseerd via drie programmalijnen:
 - Regulier programma
 - Lefprogramma
 - Stadsprogramma

Interne organisatie

Ons meerjarenbeleidsplan vormt de basis waarop we de organisatie inrichten en aansturen; zowel als het gaat om kernwaarden, kernfuncties als de doelstellingen voor de midden-lange termijn. In alles wat we doen, communiceren of presenteren, uiten we onze kernwaarden: kwaliteit, stabiliteit en lef. Zo positioneren we ons en meten we onze acties en programma's. Onze kerncompetenties binden ons organisatie-team. Wij zijn gedreven en tonen lef, zijn service- en gastgericht en betrouwbaar en we streven altijd naar de hoogst mogelijke kwaliteit voor onze gasten en stakeholders.

De meerjarenvisie vormt ook de leidraad voor de jaarplannen, waarbinnen de afdelingen in 2019 hun activiteiten en werkzaamheden prioriteerden. Belangrijke ontwikkelingen die van invloed waren op de interne organisatie waren het medewerkerstevredenheidsonderzoek dat eind 2019 is gehouden en de aanschaf en start invoering van het nieuwe roostersysteem.

Belangrijkste uitkomsten uit het medewerkerstevredenheidsonderzoek waren:

De resultaten van het medewerkerstevredenheidsonderzoek laten zien dat de medewerkers zeer tevreden zijn met hun werk bij de Stadsschouwburg en De Vereniging. Zij voelen zich zeer betrokken bij hun eigen afdeling en bij de organisatie en zijn er zeer trots op dat ze voor de Stadsschouwburg en De Vereniging werken. Naast deze "algemene tevredenheid en betrokkenheid" zijn de medewerkers (zeer) tevreden over de gastgerichtheid, sfeer, directie, inhoud van het werk en hun direct leidinggevende/coördinator. Kijkend naar de benchmark Nederland totaal, dan zien we dat de Stadsschouwburg en De Vereniging op de thema's sfeer en directie (sterk) hoger scoort dan

deze benchmark. De aanbevelingen richten zich op die thema's waarover de medewerkers matig tevreden zijn en in het onderzoek als relatief zwak naar voren komen. Dat zijn: persoonlijke ontwikkeling, communicatie, management-team, arbeidsvoorwaarden, werkdruk.

Ondernemingsraad

Sinds maart 2017 heeft Stichting Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging weer een functionerende ondernemingsraad (OR), na een onderbreking van 3,5 jaar.

De OR heeft de volgende samenstelling: Rob Theunissen (voorzitter), Erik Peters (secretaris), Gideon de Bruijn, Max Misljencevic en Moeps Stellingwerf. Afgelopen jaar heeft er een grote wisseling plaatsgevonden met als gevolg dat er nu opnieuw moet worden onderzocht naar een efficiënte taakverdeling van de OR in combinatie met een lange termijnvisie.

De hoofdtaak blijft staan: de OR ziet het als hun belangrijkste taak om de belangen van het personeel te behartigen en om mee te praten over bedrijfseconomische beslissingen van de bestuurder. En ook om het belang van de organisatie als geheel te dienen.

De kracht van de OR is de samenstelling. De leden van de OR zijn vertegenwoordigd in de diverse afdelingen van de organisatie. Daarom kunnen zij in de wandelgangen worden aangesproken door de medewerkers. Daarnaast is er een OR- mailbox. De notulen van het OR/Directie-overleg zijn openbaar in de map 'Allen'. Daarin vinden de medewerker ook de nieuwsbrieven. Evenals de jaarverslagen van de OR.

Uit het Medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO) blijkt wel dat de OR onvoldoende communiceert met de achterban. In de komende twee jaar wil de OR hier een slag in slaan. Moeps en Gideon gaan hier een plan voor maken en uitvoeren.

In 2019 is de OR begonnen met de benoeming van een nieuw RVT-lid. Dit is inmiddels met instemming van Directie en RVT afgesloten. De organisatie heeft dus nu een voltallig functionerende Ondernemingsraad, Raad van Toezicht en Directie. Hierdoor is de stabiliteit en continuïteit van de organisatie gewaarborgd.

De volgende onderwerpen zijn aan de orde geweest:

In 2019 was er zes keer een overlegvergadering van ondernemingsraad en bestuurder.

Vaste agendapunten zijn onderdelen uit de beleidscyclus en de medewerkerstemperatuur. Uit de beleidscyclus bespraken we onder meer: voorlopige Jaarcijfers 2018, medewerkerstevredenheid, Arbo plan en delen uit het Personeelshandboek. Bij het agendapunt medewerkerstemperatuur komen uiteenlopende zaken aan bod, variërend van ervaren werkdruk tijdens piekmomenten in het seizoen en enthousiasme over het klaren van de klus na een groot evenement, tot gevoelens van irritatie door onduidelijke communicatie en tevredenheid over samenwerking en improvisatie met artiesten en musici in concertgebouw tijdens 'work in progress'.

De OR kreeg instemmingsverzoeken met betrekking tot het Arbobeleidsplan (in behandeling), de aanstelling van de Preventiemedewerker (ingestemd) en het Contract Bedrijfsgezondheidszorg 2018 (ingestemd), op voorwaarde dat voor 2019 opnieuw een instemmingsverzoek gedaan wordt.

In de vergaderingen kwamen verder de volgende onderwerpen aan bod: organogram, begroting, vrijwilligersbeleid, flexwerkers, arbeidsinspectie en generatiepact.

De OR heeft twee keer per jaar overleg met de Raad van Toezicht: voorafgaand aan een overleg van de RvT met bestuurder spreken zij de voltallige Raad van Toezicht, een keer per jaar sluiten leden van de RvT aan bij de algemene gang van zakenvergadering van OR en bestuurder.

In de gesprekken met de Raad van Toezicht komen globaal aan de orde het reilen en zeilen van de organisatie en de samenwerking van medewerkers met bestuurder.

Toekomst: De OR blijft praten over het Organogram, de Maaltijdvergoeding, Roostering en Checks (Urenregistratie).

5. Prestaties

Aantallen bezoekers en voorstellingen, inclusief culturele verhuringen van de Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging.

SB = Schouwburg

VE = Vereeniging

Bezoekersaantallen voorstellingen en verhuringen 2019 totaal

Bezoekersaantallen 2019

Aantal bezoekers per genre	Werkelijk 2019 Totaal				Voorstellingen en concerten Werkelijk 2019 Totaal				Culturele verhuringen Werkelijk 2019 Totaal		
	Totaal	SB	VE	Externe locaties	Totaal	SB	VE	Externe locaties	Totaal	SB	VE
cabaret	39.792	38.160	1.469	163	38.892	37.260	1.469	163	900	900	
dans en beweging	19.615	18.805	780	30	10.814	10.784		30	8.801	8.021	780
familie	10.891	10.780	111	0	10.891	10.780	111		0		
klassiek	39.411	150	38.362	899	19.289	150	18.240	899	20.122		20.122
musical/show	12.808	11.097	1.700	11	11.108	11.097		11	1.700		1.700
opera/muziektheater	2.634	2.634	0	0	1.959	1.959			675	675	
overig (literair)	5.916	0	5.916	0	1.258		1.258		4.658		4.658
prof.popmuziek	33.345	13.547	18.737	1.061	16.392	9.614	5.717	1.061	16.953	3.933	13.020
theatercollege	5.367	3.273	2.094	0	3.117	3.003	114		2.250	270	1.980
toneel	10.669	10.617	0	52	10.669	10.617		52	0		
	180.448	109.063	69.169	2.216	124.389	95.264	26.909	2.216	56.059	13.799	42.260
Totaal bezoekers in 2018	168.367	107.940	59.607	820	112.469	86.700	24.949	820	55.898	21.240	34.658
Totaal bezoekers in 2017	152.007	97.907	54.100		110.621	87.575	23.046		41.386	10.332	31.054
Totaal bezoekers in 2016	165.428	103.886	61.542		110.355	86.748	23.607		55.073	17.138	37.935

Aantal voorstellingen 2019

Aantal voorstellingen per genre	Werkelijk 2019 Totaal				Voorstellingen en concerten Werkelijk 2019 Totaal				Culturele verhuringen Werkelijk 2019 Totaal		
	Totaal	SB	VE	Externe locaties	Totaal	SB	VE	Externe locaties	Totaal	SB	VE
cabaret	52	49	2	1	51	48	2	1	1	1	
dans en beweging	37	33	3	1	20	19		1	17	14	3
familie	32	30	2	0	32	30	2		0		
klassiek	73	1	69	3	46	1	42	3	27		27
musical/show	20	17	2	1	18	17		1	2		2
opera/muziektheater	10	10	0	0	6	6			4	4	
overig	17	0	17	0	1		1		16		16
prof.popmuziek	56	26	29	1	38	20	17	1	18	6	12
theatercollege	13	10	3	0	10	9	1		3	1	2
toneel	36	35	0	1	36	35		1	0		
	346	211	127	8	258	185	65	8	88	26	62
Totaal voorstellingen in 2018	312	210	101	1	230	164	65	1	82	46	36
Totaal voorstellingen in 2017	312	198	114		230	173	57		82	25	57
Totaal voorstellingen in 2016	309	194	115		231	167	64		78	27	51

Toelichting

De gepresenteerde bezoekers- en voorstellingsaantallen bestaan uit programmering “eigen” voorstellingen en concerten en culturele verhuringen. De eigen programmering verliep de afgelopen jaren gelijkmatig. In 2019 is het aantal bezoekers met circa 12.000 toegenomen. De culturele verhuur is in totaliteit vergelijkbaar met 2018.

In 2019 waren er in totaal 12.081 meer bezoekers dan in 2018. (in 2018 waren er in totaal 16.360 meer bezoekers dan in 2017). Ten opzichte van 2018 is het aantal bezoekers bij culturele verhuringen licht gestegen met 161, het aantal bezoekers bij (eigen) voorstellingen en concerten is toegenomen met 11.920 bezoekers.

Het aantal voorstellingen is in 2019 totaal 346, hetgeen 34 meer voorstellingen zijn dan in 2018 en 2017 (312).

Het gemiddeld aantal bezoekers (totaal) is in 2019 522 (2018: 540; 2017: 487; 2016: 535).

Voorstellingen en concerten

Het aantal bezoekers bij “eigen” voorstellingen en concerten is in 2019 (fors) hoger:

Cabaret; dit jaar hadden we veel grote namen meerdaags in huis (Brigitte Kaandorp, Bert Visscher, Najib Amhali, Claudia de Breij, Pieter Derks, Youp van t Hek, Daniel Arends). Er waren 18 meer cabaretvoorstellingen in 2019 t.o.v. 2018.

- Dans; in 2019 waren er 5 voorstellingen meer dan in 2018 waardoor het aantal bezoekers in 2019 hoger uitkomt.

- Klassiek; ook voor klassieke muziek zien we een groei in bezoekersaantallen. Er zijn 4 meer concerten gegeven in 2019 t.o.v. 2018, met name de lunchconcerten en Holland Baroque met Daniel Lohues trokken veel bezoekers.
- Popmuziek valt lager uit t.o.v. 2018, het gemiddeld aantal bezoekers in de Schouwburg was in 2019 150 per voorstelling (18 in totaal) lager dan in 2018 (een aantal zeer goed lopende voorstellingen).

Culturele verhuringen

Het aantal bezoekers bij culturele verhuringen fluctueert over de jaren. Het aantal bezoekers was in 2019 op het niveau van 2018.

Het aantal bezoekers was bij “dans” in 2019 fors hoger o.a. door dansschool ID-Dance (eens in de twee jaar) met 6 voorstellingen.

Ook bij “klassiek” waren beduidend meer bezoekers dan in 2018. In 2019 hadden we extra concerten van Toonkunstkoor en Symfonieorkest Nijmegen, Nijmeegs Mannenkoor en een Bevrijdingsconcert (was voor het eerst), zeer goed bezochte schoolconcerten van Het Gelders Orkest en van Nijmeegs Studentenorkest Collegium Musicum Carolinum en de vertoning van de film Love Actually begeleid door een live klassiek orkest (Noordpool Orkest).

“Musical” is o.a. lager dan in 2018, omdat de 3-jaarlijkse musical, uitgevoerd door leerlingen van NSG Groenewoud in 2018 plaatsvond.

Commerciële verhuringen

Het aantal bezoekers bij commerciële verhuringen was in 2019 circa 44.200 (2018: 47.800; 2017: 57.500; 2016: 32.000). 2017 was een goed jaar qua bezoekersaantallen vanwege een aantal (grote) meerdaagse congressen.

Grand Café Restaurant De Vereeniging

Het aantal gasten bij Grand Café Restaurant De Vereeniging was in 2019 circa 31.000 (2018: 33.500; 2017: 32.600).

6. Samenwerking

Het culturele veld in Nijmegen was voorheen georganiseerd in ketens. Voor Stadsschouwburg en De Vereeniging lag er het ketenintendantschap voor dans, klassieke muziek en theater. Wij zorgen binnen die gebieden voor verbinding in het culturele veld. Ondanks dat het ketenintendantschap niet meer formeel bestaat blijven we ons verantwoordelijk voelen voor de samenhang in dit deel van de sector in Nijmegen.

Binnen Nijmegen verhouden we ons tot vijf andere grote culturele instellingen (CNN), waarmee we samenwerken bij stadsthema's zoals Cultuur Academy, de Nijmeegse Kunstnacht en Into Nijmegen.

Onze organisatie maakt deel uit van een groter netwerk van podia in het Oosten van het land (SOS, Stichting Oostelijke Schouwburgen), een landelijk netwerk van Vereniging voor Concertgebouw directies (VSCD, ook sectie Concertgebouwen). Onze belangrijkste partner buiten Nijmegen is Muis en Stadstheater Arnhem. Binnen de context van O25 en de stedelijke culturele regio werken we nauw met hen samen. Dit doen we onder andere door een gezamenlijke programmeur aan te trekken voor klassieke muziek, gezamenlijk in te zetten op publiekswerving en aanbod af te stemmen.

Als Stadsschouwburg en De Vereeniging spannen we ons in voor de stad en we werken dan ook al jaren nauw samen met een aantal partners, zowel culturele partners als andere instellingen.

Verhuur

Onze gebouwen worden veelvuldig door bedrijven en maatschappelijke instellingen afgehuurd voor congressen, feesten, jubilea en vergaderingen. In 2019 is er een aantal bijzondere evenementen vormgegeven in De Vereeniging: onder andere Radboud UMC, Radboud Universiteit, de Rabobank, de gemeente Nijmegen, serviceclubs, het Nijmeegs Ondernemers Café en een diverse afspiegeling van bedrijven uit Nijmegen en omstreken.

Inbedding in de stad

Als grote culturele instelling van Nijmegen geven wij rekenschap van alle culturele activiteiten in de stad waar we waar mogelijk achter de schermen een steentje aan bij kunnen dragen. We zetten expertise in voor de stad als geheel en niet alleen voor de eigen organisatie. Denk hierbij aan het mee programmeren van Festival op 't Eiland en het coachen van beginnende student-programmeurs bij Cultuur op de Campus. Ook in 2019 organiseerden we een programma-pitch waarbij we de sleutel van de schouwburg voor een dag overdragen aan een Nijmegenaar met een bijzonder plan. Dit werd in 2019 het succesvolle "De 24 uur van Nijmegen". Al dit soort initiatieven dragen bij aan een grote zichtbaarheid in de stad en onderstrepen het beeld van een open, toegankelijk en betrokken cultuurpodium. LUX, Lindenberg, Doornroosje en Stadsschouwburg en De Vereeniging stemmen programmering op elkaar af. We hebben een nauwe samenwerking als het gaat om het vinden van de beste plek voor een bepaalde artiest. Zo spreken we intensief met de Lindenberg over het goede moment om een cabaretier te lanceren in de grote zaal. Maar ook proberen we nieuwe marketingtechnieken uit, zoals bijvoorbeeld de Expeditiekaart. Doornroosje is een structurele samenwerkingspartner als het gaat om popconcerten. Veel muzikanten wisselen theaterconcerten met popconcerten in rap tempo af.

De programmeurs monitoren secuur dat er geen overaanbod ontstaat in de stad. Daarnaast organiseren we zo'n vijf à tien keer per jaar samen 'seated' concerten in de Stadsschouwburg en De Vereeniging. Deze formule is in de afgelopen jaren zeer succesvol gebleken. We kunnen daardoor internationale toppers op onze podia verwelkomen, maar het werkt ook uitstekend wanneer popmuzikanten van eigen bodem vanuit de popzalen hun eerste stappen in het theater zetten. Door de concerten samen te promoten bereiken we een groot en divers publiek door de klantenbestanden van beide podia aan te spreken. Binnen het culturele veld zijn de grote instellingen vertegenwoordigd in een overleg: CNN. Daarin komen organisatie-overstijgende onderwerpen aan de orde, zoals collectieve marketing en samenwerking.

Programmering/Bijzondere projecten

Als podia vervullen we ook een significante rol in de stad door jaarlijks beeldbepalende evenementen te faciliteren zoals de Kunstnacht, het Nijmeegs Boekenfeest, de Zevenheuvelenloop en de Nijmeegse Vierdaagse. Hierdoor benadrukken we de iconische en onmisbare rol van onze gebouwen voor de stad. Open podia met een open blik die bijdragen aan het gunstige leefklimaat van de stad.

Podium voor de Stad

In samenwerking met de Vrienden van De Vereeniging is in 2019 het vierde "Podium voor de Stad" georganiseerd. Ruim 30 ensembles/orkesten en koren traden op deze dag op in De Vereeniging, als 'het muziekpodium voor de stad'. Ruim 3000 bezoekers waren er getuige van. Op deze wijze geven we samen met de Vrienden vorm aan onze taak als ketenintendant voor de klassieke muziek in Nijmegen. Voor zowel de Vrienden als voor onze organisatie was de dag plezierig en succesvol en we hebben besloten er een jaarlijkse traditie van te maken.



Overzicht culturele verhuur in 2019

LIONS-mindervaliden concert	Culturele verhuur
Brentano Quartet (NSvK)	Culturele verhuur
Lezing Maria Alokina (Radboud Reflects)	Culturele verhuur
K's Choice (ism Doornroosje)	Culturele verhuur
Harmonie Kon.Wilhelmina	Culturele verhuur
Nelson Goerner (NSvK)	Culturele verhuur
Lindy Hop-Nijmegen	Culturele verhuur
Nederlands Studenten Orkest	Culturele verhuur
SSGN	Culturele verhuur
Schoolvoorstelling Theatergroep Kwatta	Culturele verhuur
Pianokwartet NSvK	Culturele verhuur
Lezing Francis Fukuyama (Radboud Reflects)	Culturele verhuur
Toonkunstkoor Nijmegen	Culturele verhuur
Tommy Emmanuel	Culturele verhuur
Nijmeegs Boekenfeest	Culturele verhuur
Busch Pianotrio (NSvK)	Culturele verhuur
Middag voorstelling Nijmegen Blijft in Beeld	Culturele verhuur
Avondvoorstelling Nijmegen Blijft in Beeld	Culturele verhuur
Masterclass + Ciconia Consort	Culturele verhuur
Joe Jackson (ism Doornroosje)	Culturele verhuur
De Navigators Songfestival	Culturele verhuur
Jostiband	Culturele verhuur
Simon & Garfunkel Revival Band	Culturele verhuur
Lilit Hovhannisyan	Culturele verhuur
Sergei Katchatryan (NSvK)	Culturele verhuur
Joep Beving (ism Doornroosje)	Culturele verhuur
The Hollies	Culturele verhuur
Elvis For Everyone	Culturele verhuur
Alan Parsons Project (ism Doornroosje)	Culturele verhuur
Herdenkingsconcert (NSO+Projectkoor Gelderland)	Culturele verhuur
Symfonieorkest Nijmegen	Culturele verhuur
Dire Straits Experience	Culturele verhuur
Lezing Paul Verhaeghe (Radboud Reflects)	Culturele verhuur
Drum and bass piano concert	Culturele verhuur
SDVN Dance Fever	Culturele verhuur
Openingsconcert DRIFT-festival	Culturele verhuur
Balletstudio Stella van Wanrooij	Culturele verhuur
Balletstudio Stella van Wanrooij	Culturele verhuur



Pieter Derks	Culturele verhuur
2 shows Kwatta Kweeste	Culturele verhuur
Nijmeegs Blazersensemble	Culturele verhuur
Nacht van de Vluchteling	Culturele verhuur
Kwatta Kweeste	Culturele verhuur
Kwatta Kweeste	Culturele verhuur
King Crimson	Culturele verhuur
King Crimson	Culturele verhuur
Flex Dansstudio	Culturele verhuur
Flex Dansstudio	Culturele verhuur
3 Shows ID Dance	Culturele verhuur
Francine van der Heijden	Culturele verhuur
Herdenking Bevrijding Nijmegen	Culturele verhuur
Nijmeegs Mannenkoor	Culturele verhuur
Tino Martin	Culturele verhuur
Alexander Melnikov (NSvK)	Culturele verhuur
ABBA GOLD	Culturele verhuur
Salsafestival	Culturele verhuur
Salsafestival	Culturele verhuur
Salsafestival	Culturele verhuur
Oxalys Ensemble (NSvK)	Culturele verhuur
Schoolconcerten HGO	Culturele verhuur
Symfonieorkest Nijmegen	Culturele verhuur
Cinema in Concert	Culturele verhuur
Behzod Abduraimov (NSvK)	Culturele verhuur
Groupo Sportivo	Culturele verhuur
Marillion	Culturele verhuur
Besloten klassiek (Nijmeegs Studentenorkest CMC)	Culturele verhuur
Ochtendconcert Nijmeegs studentenorkest CMC	Culturele verhuur
Avondconcert Nijmeegs Studentenorkest CMC	Culturele verhuur
Toonkunstkoor Nijmegen	Culturele verhuur
Première #Vteam	Culturele verhuur
Alexandre Tharaud & Quatuor Arod (NSvK)	Culturele verhuur

Het totale kortingsbedrag ten behoeve van de culturele verhuur bedroeg in 2019 € 97.025 (2018: € 79.489; 2017: € 62.542; 2016: € 85.341)

7. Marketing

In onze communicatie etaleren we onze kernwaarden: kwaliteit, stabiliteit en lef. Dit laten we zien in de belofte die we doen, in de vormgeving (bewijs) en toonzetting.

Uitgangspunt bij de corporate communicatie en marketing van Stadsschouwburg en De Vereniging is aanscherping van de positionering van beide 'merken'. Waar we de afgelopen jaren hebben ingezet op herkenbaarheid van de panden, gaat het steeds meer toe naar zichtbaarheid/voelbaarheid van de merkessentie van onze organisatie waarbij ook de afzonderlijke waarden van de podia een rol krijgen. Daarom hebben we in 2019 onze huisstijl aangepast. De merkuitingen zijn krachtig, speels en uniform om ons merk, als stabiele kwalitatief hoogwaardige culturele speler, meer tot leven te brengen en onze identiteit duidelijk zichtbaar, voelbaar en herkenbaar in de stad te laten zijn.

We branden dus onze totale merk maar gebruiken bij onze twee podia aanvullende waarden (sub-branden). Zo wordt onze corporate merkidentiteit versterkt maar hebben we ook de mogelijkheid om per podium (theater of concertgebouw) eigen specifieke waarden toe te voegen die beter aansluiten bij de doelgroep van dat podium.

Ons nieuwe logo geeft het mooi weer: opgebouwd uit de C en de S. Symbolen voor twee werelden die samenkomen, in elkaar overvloeien en elkaar altijd raken. Dit geldt voor de gebouwen en voor de verschillende genres, mensen en momenten.

Zichtbaarheid offline

Ook offline etaleren we in Nijmegen met onze nieuwe huisstijl onze kernwaarden. We hebben nieuwe vlaggen, nieuwe uitingen op posters, gevels en op onze Narrow Casting Schermen (in De Vereniging) de uitingen zijn opvallend, flexibel en soms speels en vallen op in het straatbeeld.

Zichtbaarheid online

Het aantal bezoeken op onze website is met ruim 11% toegenomen in vergelijking met 2018. In 2019 werd de website van Stadsschouwburg en De Vereniging ruim 798.200 keer bezocht. We zien dat november en mei daarin de piekmaanden zijn.

Het aantal online verkochte kaarten is met 21% gestegen in vergelijking met 2018. In 2019 verkochten we meer dan 113.800 online kaarten.

Naast zichtbaarheid en conversie naar de website stelden we ons ook tot doel onze klassieke muziekprogrammering meer zichtbaar te maken onder een breder (online) publiek. Kijkend naar het aantal bezoeken op die specifieke pagina's van onze website zien we ook daar in 2019 een stijging van ruim 12% van het aantal bezoekers.

Publieksbereik Arnhem / Nijmegen in kader 025

De afgelopen jaren is onze samenwerking met Musis en Stadstheater verstevigd. Naast gezamenlijk programmeren, zijn de eerste voorzichtige stappen gezet in het samen opzetten van marketing voor de programma's en het gezamenlijk opzetten van een campagne ter promotie van klassieke muziek

in de oostelijke regio. Kijkend naar website bereik zien we een groei van onze zichtbaarheid bij publiek uit Arnhem. Kaartkopers komen nu voor 6% uit de Gemeente Arnhem en de verwachting is dat we daar naar 10% kunnen groeien op korte termijn. Bij ons gezamenlijke programma zien we al percentages tussen de 12% en de 18% bij de verschillende programma's. We zien vooral dat Klassiek een breder regio karakter krijgt door deze samenwerking en het delen van een klassiek muziek programmeur.

Social media

Interessant is dat ruim 5% van onze websitebezoekers afkomstig zijn van onze social media kanalen.

Facebook

Volgers (ook wel fans genoemd) zijn de mensen die onze Facebook Pagina liken en onze berichten langs zien komen op hun tijdslijn. Kijkend naar onze Facebook pagina steeg het aantal vind-ik-leuks van 5506 naar 6585 (stand 21-04-2020). Deze personen komt voornamelijk uit Nijmegen, daarop volgen Arnhem, Wijchen en Beuningen.

Van de fans is 77% vrouw. De grootst vertegenwoordigde leeftijdscategorie is 25-34 jaar, nauw gevolgd door 35-44 (19.7%).

Van de fans is 23% man. Ook daar is de grootst vertegenwoordigde leeftijdscategorie 25-34 jaar.

Instagram

De meeste van onze volgers op Instagram vallen in de leeftijdscategorie 25-34 waarvan 69% vrouwen. In totaal volgen ons op dit moment 1898 personen (april 2020)

Volgers zijn voornamelijk afkomstig uit Nijmegen, daarop volgen Amsterdam, Arnhem en Wijchen. We zien dat vooral ook onze insta-stories een steeds belangrijkere plek innemen. Deze worden veel bekeken en, vanwege de laagdrempeligheid, neemt ook de interactie daar toe.

Twitter

Op @SchouwburgNMGN volgen ons 3358 personen. Op @De_Vereeniging volgen ons 966 personen. (april 2020).

We investeren (nog) niet in middelen zoals Snapchat en TikTok omdat hier een relatief jonge doelgroep op actief is en onze kaartkoper ouder is. Wellicht dat dit in 2020 wel volgt.

Educatie en context

In 2019 zijn we gestart met een extern onderzoek naar onze wens, rol en plaats binnen het culturele landschap als het gaat om het onderwerp Educatie. Door een externe partij in samenwerking met Cultuur Oost is hiervoor deskresearch gedaan maar zijn ook diverse gesprekken met in- en externe collega's en partijen gevoerd. Het belang van het vormen van een gefundeerde visie op educatie is duidelijk voelbaar binnen de organisatie. Het is de wens in 2020 tot een gedragen geformuleerd educatiebeleid te komen en te starten met de korte termijn doelstellingen.

Rondleidingen

Deze worden structureel in beide gebouwen aangeboden. Zeker rond en na de opening van de verbouwde Vereniging geniet deze 'kijkjes backstage' veel belangstelling. In de beide gebouwen ontvangen we ook veel klassen en groepen kinderen van diverse (basis)scholen uit en rond Nijmegen.

Deze rondleidingen worden gecoördineerd en veelal ook gegeven door een vaste groep enthousiaste vrijwilligers die zich zeer hebben verdiept in de achtergronden van de gebouwen. Zij helpen mee met educatie- en participatie projecten, zoals schoolconcerten, erfgoedroutes en rondleidingen. Ook nemen we elk jaar deel aan de Open Monumentendagen.

Expositie

In de Stadsschouwburg wordt kunstenaars de mogelijkheid geboden te exposeren. Veelal tweemaandelijks wisselt de expositie. In 2019 werd voor de 30ste keer de amateurkunstmanifestatie gehuisvest en gefaciliteerd.

Publieksonderzoek; het publiek geeft ons een 8

In 2019 heeft een aantal studenten van de Radboud Universiteit een focusgroep onderzoek gedaan rondom diversiteit. Uitkomst daarvan is vooral dat publiek herkenning en erkenning wil bij een bezoek aan onze podia. Men wil zich aangesproken voelen. Dit vraagt om een andere kijk op en invulling van ons aanbod en om meer diversiteit in de communicatie rondom dat aanbod. Meer vraaggericht. Maar geeft ook aan dat wij ons moeten inspannen om als organisatie ook een afspiegeling te zijn van de Nijmeegse inwoner. Gezamenlijk met een werkgroep, met daarin ook publiek, pakken we dit verder op.

Ook namen we deel aan het publieksonderzoek van de Gemeente Nijmegen onder de podia in de stad. Resultaten daarvan zijn april/mei 2020 bekend.

Na een bezoek ontvangen gasten een After Service Mail. In 2019 werden er 6313 enquêtes ingevuld over 295 evenementen en scoorden we als theater alsmede de voorstellingen gemiddeld een 8.

Gezamenlijk onderzoek BIS-gezelschappen

Samen met de BIS-gezelschappen (de grote toneelgezelschappen) en de grotere theaters is een denktank opgestart om te onderzoeken naar de mogelijkheden om bepaalde marketingacties als collectief op te pakken. Bijvoorbeeld een campagne rondom de start van de kaartverkoop. Concreet is dit in 2019 samengekomen in een campagne: Theatervooroordeel. Uit onderzoek blijkt dat de toneelvoorstellingen weinig 'fans' bereiken. Mensen die meerdere keren naar eenzelfde gezelschap gaan en is de leeftijd gemiddeld bij toneelvoorstellingen hoog. Met behulp van de campagne 'Theatervooroordeel' willen de gezelschappen en theaters jongeren verleiden om te komen naar toneel en hun vooroordeel te ontcrachten. De eerste fase van de campagne is succesvol uitgevoerd. Er zijn meer dan 500 vooroordelen ingeleverd via de website en meerdere jongeren mochten deze ontcrachten in de theaters.

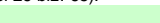
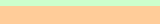

Vrienden

Nieuwe gasten bij ons terug laten komen en trouwe gasten in echte merkambassadeurs veranderen. En dat willen we graag. In 2019 hebben we daarom een doorstart gemaakt met 'Vrienden van Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw' na de integratie met de vereniging Vrienden van De Vereniging. Veel (voorheen) Liefhebbers en Vrienden van de Vereniging zijn gebleven en we hebben er een aantal nieuwe vrienden bij. Op dit moment in totaal zo'n 900 gasten zijn Vriend.



Een commissie bestaande uit 4 Vrienden komt regelmatig bij elkaar en bespreekt de vriendenactiviteiten zoals Podium voor de Stad maar ook geeft ook advies aan ons hoe wij de loyaliteit met onze gasten kunnen verbeteren. Er is een groei merkbaar en meer interactie maar er is zeker nog ambitie om dit Vriendenprogramma meer handen en voeten te geven.

8. Kwantitatieve kengetallen

	2019	2018	2017	2016	2015
Current ratio (rood < 1; groen > 1.5)	0,68	0,70	0,64	0,52	0,73
Vlottende activa / Kortlopende schulden					
Vlottende activa	1.781.853	2.068.927	1.639.246	1.204.711	1.921.317
Kortlopende schulden	2.635.818	2.969.968	2.566.945	2.299.557	2.642.299
Financiële ruimte (rood < 1; groen > 1)	-1,23	-1,40	-1,40	-1,79	-1,35
Netto werkkapitaal / Maandelijkse kasstroom					
Vlottende activa	1.781.853	2.068.927	1.639.246	1.204.711	1.921.317
Kortlopende schulden	2.635.818	2.969.968	2.566.945	2.299.557	2.642.299
Netto werkkapitaal	-853.965	-901.041	-927.699	-1.094.846	-720.982
Maandelijkse kasstroom (totale baten/12)	692.428	643.275	664.028	612.328	535.093
Solvabiliteitsratio (rood < 30%; groen > 30%)	0,07	0,03	0,07	0,05	0,11
Eigen vermogen / Totale lasten (in %)					
Eigen vermogen	200.100	99.183	201.109	143.843	388.537
Totaal vermogen	3.011.447	3.297.762	3.068.730	2.871.469	3.602.003
Continuïteit op langere termijn (rood < 10%; groen > 25%)	0,02	0,01	0,03	0,02	0,06
Eigen vermogen / Totale lasten (in %)					
Eigen vermogen	200.100	99.183	201.109	143.843	388.537
Totale lasten	8.204.241	7.819.107	7.911.069	7.592.632	6.421.145
Financiering vaste activa (rood < 1; groen > 1)	8	7	5	4	3
Vaste activa / Lang vreemd vermogen					
Vaste activa	1.229.594	1.228.835	1.429.484	1.666.758	1.680.686
Lang vreemd vermogen	149.529	178.611	300.676	428.069	571.167
Definitie kleurschakering conform Vreeke & Van Dalen (2008, tabel 26 blz. 65):					
Sein veilig:					
Sein waarschuwing:					
Sein gevaar:					

Risico analyse

Programmering

Sinds jaar en dag moet Stadsschouwburg en De Vereniging een positief resultaat behalen op de voorstellingen en concerten. Dit verdienmodel op de programmering is een risico. De noodzaak om op culturele programma's winst te maken kan vervlakking van de culturele functie tot gevolg hebben. Bij tegenvallende bezoekersaantallen dreigt een begrotingstekort te ontstaan, waardoor er te weinig ruimte is voor experiment, vernieuwing, programma's met de stad, of de functie van ketenintendant. De voor 2019 toegekende verhoging van de exploitatiesubsidie voor programmering, organisatieontwikkeling en opbouw weerbaarheid van de organisatie, is een zeer belangrijke stap voorwaarts in de beheersing van dit risico en voor het verhogen van het culturele rendement van de organisatie.

Bedrijfsvoering

De organisatie streeft naar een optimale bedrijfsvoering. De organisatie is efficiënt ingericht en hier en daar zelfs krap bemeten. Investerings in bedrijfsvoering, ict, personeelsbeleid en marketing zijn minimaal. Dit maakt dat er weinig ruimte is voor scholing en persoonlijke ontwikkeling, maar ook voor update (ict) systemen of marketingtools.

Gebouwen-gerelateerde risico's

De voorgenomen intentie van Gemeente en Stadsschouwburg en De Vereniging om in 2015, 2016, 2017, 2018 en 2019 te komen tot betere afspraken over huur en onderhoud zijn nog niet gerealiseerd. De Vereniging is gerenoveerd en in goede staat, de schouwburg daarentegen kent op grote schaal achterstallig onderhoud. Dagelijks ondervinden we als organisatie druk op de exploitatie omdat installaties niet werken of stuk gaan. Tijdelijke oplossingen zijn vaak duurder dan structurele oplossingen. Door de renovatie van De Vereniging is er een grote slag gemaakt, maar dit is niet volledig dekkend. Gesprekken om te komen tot een juiste verdeling van de verantwoordelijkheid van de te onderhouden en op termijn te vervangen onderdelen tussen huurder en verhuurder stond voor 2019 op het programma. Zo ver is het niet gekomen. De intentie is er nog steeds en wordt naar wij hopen in 2020 werkelijkheid.

Financiële positie

De solvabiliteit van de Stichting Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging is zeer beperkt te noemen. Dit kan worden afgeleid uit bovenstaande solvabiliteitsratio. Een solvabiliteit van 30 tot 40% wordt als "solvabel" aangemerkt. Vanuit de gemeente Nijmegen zijn aanvullende voorwaarden gesteld aan de hoogte van het eigen vermogen. De gemeente Nijmegen houdt hiervoor een maximum aan van 10% van de omzet.

Gevolgen Coronacrisis 2020

De gevolgen van de Coronacrisis is voor de hele sector een groot probleem. Gegeven de zwakke financiële positie van Stadsschouwburg en De Vereniging zijn de gevolgen van de Coronacrisis nog nijpend voor de bedrijfscontinuïteit van onze organisatie. Dit risico is goed in beeld bij de

organisatie, maar ook bij de opdrachtgever, de gemeente Nijmegen. De Stadsschouwburg en De Vereniging worden ook harder getroffen dan andere schouwburgen en concertzalen, daar wij bijna voor 70% van de inkomsten afhankelijk zijn van kaartverkoop, verhuurinkomsten en horeca. Het sluiten van de panden als gevolg van de Coronamaatregelen, heeft daarom direct grote impact.

Op de korte termijn is de liquiditeit een zorg. Door het opschorten van de huur tot 31 augustus 2020, en het vooruit ontvangen van de subsidie van Q2 en door het aanspreken van de NOW-regeling (maart, april, mei 2020) en de overige regelingen vanuit de overheid, is de liquiditeitspositie van de stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging naar verwachting tot augustus positief. Daarbij is rekening gehouden dat de restitutie aan publiek op kaarten voor voorstellingen die geannuleerd worden, wordt uitgekeerd conform de autoriteiten goedgekeurde branche 'Regeling ticketgelden Coronacrisis, Cultuur- en sportevenementen'. Aansluitend zullen we opnieuw aanspraak proberen te maken op de NOW-regeling, indien die wordt verlengd, zullen we opnieuw een verzoek indienen bij de gemeente om de huur op te schorten en de subsidie vooruit te betalen.

Ook is er nog een mogelijkheid om een eerder afgesloten lening van 600.000 euro tussen gemeente en stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging aan te spreken.

De liquiditeitspositie is inclusief deze opvolgende maatregelen tot december positief. Indien je de nu bekende maatregelen, zoals bijvoorbeeld de huuropschorting blijft continueren, is een positieve liquiditeit tot september 2021 haalbaar.

De gemeente Nijmegen geeft aan dat stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging behoren tot de cruciale culturele infrastructuur van Nijmegen en zeggen per cruciale instelling maatwerk toe te willen passen. Tot nu toe blijkt dit uit een zeer coöperatieve en ondersteunende houding. Er is veel overleg tussen directie en controller en de afdeling cultuur van de Gemeente Nijmegen.

Medio mei zal het Rijk een nieuwe regeling uitgeven waarbij gemeentes extra financiële steun kunnen aanvragen voor culturele instellingen die van vitaal belang zijn voor de gemeente en de regio (en met een landelijke uitstraling), die als gevolg van de Corona crisis in acute nood zijn. De gemeente of de provincie zouden de eventuele rijksbijdrage moeten matchen. De gemeente Nijmegen heeft stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging naar voren geschoven als cruciale infrastructuur die moet worden ondersteund. Naar verwachting wordt deze regeling op korte termijn in proces gezet, en volgt ook op korte termijn een uitbetaling. Om welke mogelijke bijdrage vanuit het rijk het gaat en of stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging daadwerkelijk aanspraak kan maken op deze regeling, is nog niet duidelijk.

Op de korte termijn is, naarmate de podia langer dicht zijn, ook het exploitatieresultaat van 2020 een zorg. Op dit moment, lopende de Coronacrisis, laten fore-casts van de diverse scenario's zien, dat rekening moet worden gehouden met een negatief exploitatieresultaat eind 2020 van tussen de 1 en 1,5 miljoen euro. Afhankelijk van noodmaatregelen die nu worden voorzien, kan dit getal naar boven of naar beneden uitvallen. Uit gesprekken met de gemeente Nijmegen volgt dat zowel de gemeente, als de provincie zich er op laten voorstaan dat stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging behoren tot de cruciale en vitale culturele infrastructuur van Nijmegen en de omgeving.

De verwachting is dat, gezien de regionale functie en het regionale bereik van stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging, er gerekend kan worden op ondersteuning van zowel de gemeente Nijmegen als de Provincie Gelderland. Concrete toezeggingen zijn er op dit moment nog niet.

Voor 2021 en verder is het belangrijk dat stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging zicht hebben op een exploitatiemodel waarbij weer grote groepen publiek voor voorstellingen en concerten ontvangen kunnen worden en congressen georganiseerd. Een exploitatie met 30 of 100 man of een 1,5 meter samenleving is onmogelijk zonder substantiële aanvullende financiële steun. Nadat er een vaccin gevonden is, zal de organisatie, zonder loden last van schulden, weer een stevige en op de maximale capaciteit gebaseerde exploitatie moeten voeren en de taak om een sterke solide organisatie te worden met een gezond weerstandsvermogen, weer verder oppakken.

9. Toekomst

Covid19 plaatst de toekomst van Stadsschouwburg en De Vereniging in een heel ander perspectief. Op het moment van opstellen van dit jaarverslag is nog ongewis wat de (gevolg)schade zal zijn van de tijdelijke sluiting van de panden en de tijdelijke stillegging van de bedrijfsvoering. Moeten we de laatste maanden van het huidige seizoen (maart, april, mei, juni, juli 2020) als verloren beschouwen? Hoe ziet de start van het nieuwe seizoen eruit? Is dat per 1 september, of misschien zelfs per 1 januari of nog later? Durft het publiek plaats te nemen in de zaal? Wat betekenen de aanvullende maatregelen, zoals bijvoorbeeld de 1,5 meter maatregel, waarbij mensen minimaal 1,5 meter afstand moeten houden? Kunnen acteursgezelschappen binnen de nieuwe maatregelen wel een voorstelling opvoeren? Hoe werken de maatregelen door in de kaartverkoop de komende maanden, jaren? Allemaal vragen die op dit moment nog niet te beantwoorden zijn.

Wel zeker is dat we in 2019 een goed jaar hebben gedraaid. Met een resultaat van € 104.890 en een groei van bezoekers. De Vereniging staat er na de renovatie prachtig bij en de programmering voor seizoen 2020-2021 is veelbelovend, mits we 'kunnen draaien'.

Met de financiële impuls die voor 2019 is toegekend voor programmering, organisatieontwikkeling en weerbaarheid van de organisatie, maakte Stadsschouwburg en De Vereniging een stap richting een meer solide en gezonde culturele organisatie. Zo werd de kans gecreëerd om ons als organisatie meer te verbinden met de stad. We zijn in staat om iets meer artistieke risico's te nemen in de programmering en we kunnen inzetten op de broodnodige cultuureducatie en publieksonwikkeling.

Het is evident dat het Coronavirus alle liggende plannen op de korte termijn doorkruist. Onze eerste focus is nu gericht op bedrijfscontinuïteit. Maar we willen het zo sturen dat, wanneer de doorstart aanvangt, we deze doen met behoud van de eerder ingezette koerswijziging waarbij we aansluiten op het door de gemeente uitgezette gemeentelijke cultuurbeleid 'Groei'. We realiseren ons dat we als organisatie in beweging zijn, maar dat de verbeteringen en resultaten nog uiterst fragiel zijn. We zijn op weg, maar nog niet op orde. De financiële impuls die in 2019 werd toegezegd en die inmiddels ook is toegezegd voor 2020, is ook broodnodig in de jaren daarna; we moeten blijven werken aan onze inhoudelijke programmering en evenzo aan ons weerbaarheidsvermogen.

Risico blijft dat tot op heden geen afspraken tussen huurder en verhuurder bestaan over onderhoud- en vervangingsinvesteringen. Een goede ontwikkeling is echter dat er een masterplan voor een grote renovatie van de Stadsschouwburg is gemaakt en dat nu helder is waarvoor er financiering moet worden gezocht. Ook hoopvol is dat gemeente en Stadsschouwburg en De Vereniging om tafel zitten om te komen tot nieuwe afspraken over de huurovereenkomst, demarcatie van vervangingen en onderhoudsinvesteringen. In de hoop dat op korte termijn een klap op de kunnen geven.

Nogmaals: Covid2019 plaatst de toekomst van Nederland, van de culturele sector, ook die van Nijmegen en van onze organisatie in een ander perspectief.

We weten nu nog onvoldoende wat de bedrijfseconomische gevolgen zullen zijn van de tijdelijke sluiting of welke maatregelen een langere duur zullen kennen, ook in het volgende seizoen. Dat er

zeer grote financiële schade is, is al wel duidelijk. Een financieel vangnet voor onze organisatie is daarom onontkoombaar. Daarvoor zullen we in overleg gaan met Rijk, Provincie en gemeente. Waarbij de noodmaatregelen ertoe moeten leiden dat tijdig de juiste oplossingen worden genomen om de bedrijfscontinuïteit te waarborgen. Ook de schade voor de lange termijn dient daarbij in beeld te zijn.

Stadsschouwburg en De Vereniging is content met de ingezette koerswijziging in 2019, die nu voorzichtig vruchten afwerpt. Mooie programma's die eerder aan ons voorbij gingen bieden zich nu aan voor Nijmegen. Nieuwe stadsinitiatieven krijgen eerder ruim baan op onze podia en steeds vaker durven we artistieke keuzes te maken. De samenwerking binnen 025 met Muis en Stadstheater Arnhem is hoopgevend, maar ook de samenwerking met Nijmeegse culturele instellingen is lonend en brengt interessante vernieuwing met zich mee.

We willen in de toekomst inzetten op het verder professionaliseren van de organisatie, en willen we nog scherper kijken naar presentatievormen, programma's en beleving. Daarin beschouwen we de rol van de bezoeker, onze gasten, als steeds belangrijker. In samenwerking en afstemming met andere culturele organisaties in Nijmegen en Arnhem ook. Daarbij willen we de komende periode extra accenten zetten als het gaat om inclusiviteit en toegankelijkheid. Het surplus uit onze commerciële- en horeca-activiteiten zullen een belangrijke bijdrage moeten leveren aan de culturele exploitatie.

Hoe en in welke mate bovenstaand beleid gevoerd gaat worden, is afhankelijk van de ontwikkelingen rond Covid19 en de nieuwe werkelijkheid die dat met zich meebrengt voor de korte, middellange en lange termijn.

Stadsschouwburg en De Vereniging wil de gemeente, de stakeholders, artiesten, bedrijfsleven, fondsen, het publiek en alle medewerkers en vrijwilligers hartelijk bedanken voor de samenwerking en het vertrouwen.

10. Geconsolideerde winst en verliesrekening 2019

	<u>Exploitatie 2019</u>	<u>Begroting 2019</u>	<u>Exploitatie 2018</u>
	€	€	€
OPBRENGSTEN			
Subsidies (m.n. Gemeente Nijmegen)	2.668.481	2.626.773	2.100.108
Culturele activiteiten (omzet voorstellingen)	2.660.056	2.538.500	2.729.458
Omzet verhuur	858.677	767.600	823.946
Horecaomzet	1.823.055	1.630.500	1.695.097
Parkeergelden	79.731	90.000	125.263
Overige omzet	219.131	274.000	245.432
TOTALE OPBRENGSTEN	<u>8.309.131</u>	<u>7.927.373</u>	<u>7.719.304</u>
KOSTEN			
Culturele activiteiten (inkoopkosten voorstellingen)	2.109.806	2.125.000	2.086.470
Personeelskosten	2.894.219	2.831.647	2.625.044
Afschrijvingen	338.889	350.000	309.641
Huisvestingskosten	1.446.843	1.400.557	1.408.538
Horeca organisatiekosten	121.666	110.090	105.954
Algemene kosten	555.215	657.297	545.798
Horeca inkoopkosten	524.625	559.620	498.489
Inkoopkosten verhuur	199.308	87.390	221.646
TOTALE KOSTEN	<u>8.190.571</u>	<u>8.121.601</u>	<u>7.801.580</u>
Saldo	118.560	-194.228	-82.276
Financiële baten en lasten	-13.670	-20.000	-17.527
RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSUITOEFENING VOOR BELASTINGEN	<u>104.890</u>	<u>-214.228</u>	<u>-99.803</u>
Belastingen resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	3.973	0	2.123
RESULTAAT NA BELASTINGEN	<u>100.917</u>	<u>-214.228</u>	<u>-101.926</u>