

Jaarverslag 2020

26 mei 2021

Inhoud van dit jaarverslag

1. Enkele woorden vooraf	pagina 3
2. Terugblik op het coronajaar	pagina 4
3. Prestaties	pagina 10
4. Bedrijfsvoering, visie, missie en doelstellingen	pagina 12
5. Bijdragen aan 'Groei'	pagina 13
6. Renovatie, verbouwing, onderhoud	pagina 16
7. Marketing & ticketing	pagina 17
8. Samenwerking	pagina 22
9. Aandacht voor interne organisatie	pagina 26
10. Update vanuit de Ondernemingsraad	pagina 28
11. Raad van Toezicht en Governance Code Cultuur anno 2020	pagina 29
12. Financiën	pagina 34
13. Subsidie van de Gemeente Nijmegen	pagina 35
14. Risico analyse	pagina 39
15. Toekomst	pagina 43
16. Geconsolideerde winst en verliesrekening 2020	pagina 45
17. Algemene, gezamenlijke verklaring	pagina 46

1. Enkele woorden vooraf

Verhalen een podium geven. Dat is wat we in 2020 wilden doen

Verhalen over liefde, tegenslag, jaloezie, wraak, geborgenheid of vriendschap. Verhalen die al honderden jaren oud zijn of juist fonkelnieuw. Onbekende persoonlijke verhalen of bekende grote gedeelde geschiedenissen. Eén ding hebben de verhalen altijd gemeen; ze gaan over de mens en ze gaan over de samenleving. En juist daarom is het belangrijk dat verhalen verteld worden: ze geven zuurstof aan een leefbare stad. Wij geven podium aan al deze verhalen, iedere dag weer.

De pandemie Covid19 heeft ons een halt toegevoerd

Het virus is in begin 2020 in ons land opgedoken. Wat niemand voorzag gebeurde. De zwaarste maatregelen werden genomen. Het maatschappelijke leven van Nederland lag in 2020 grotendeels plat. Evenementen en samenkomsten werden verboden.

Ook aan de verhalen op onze podia

Vanaf 12 maart 2020 waren we niet meer 'in bedrijf'. Onze deuren sloten, de medewerkers werkten vanuit huis, artiesten bleven thuis, publiek ook. Na een tijdelijke en beperkte heropening tijdens de zomermaanden en de vroege herfst, moesten de theaters vanaf oktober opnieuw hun deuren sluiten. Op het moment van schrijven van dit jaarverslag (maart 2021) zitten we nog steeds in lockdown. We mogen niet open en kunnen dus geen voorstellingen of concerten presenteren.

De gevolgen behoeven nauwelijks uitleg

De culturele sector is gigantisch hard getroffen en ook de gevolgen voor onze organisatie zijn enorm. We liepen direct financiële tekorten op. Daarom hebben we werkprocessen aangepast, protocollen gemaakt, personeel laten gaan. Kansen deden zich voor: we verhuurden onze zalen aan de Radboud Universiteit. En de noodzakelijke steun kwam er. Van de rijksoverheid, provincie en gemeente. Dank ook voor de flexibiliteit in eerder gemaakte prestatieafspraken.

Het einde is nog niet in zicht

Het jaar 2020 was een jaar vol frustratie en zorgen. We maken ons op voor 2021 en verder. Daarbij nemen we mee wat we hebben geleerd. In dit jaarverslag 2020 neem ik u mee in de bedrijfsvoering van coronajaar 2020 van Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging.

Met hartelijke groet,

Eva Middelhoff
directeur - bestuurder

2. Terugblik op het coronajaar

Deel I: Concertgebouw De Vereeniging

Januari tot half maart: het jaar begon mooi

In januari en februari mochten we een aantal prachtige concerten organiseren. In het Nationale Theaterweekend eind januari was het Nationaal Jeugdorkest weer te gast met hun jaarlijkse wintertournee. Inmiddels traditiegetrouw spelen zij die op de vlakke vloer van de Concertzaal. Zo zit het publiek dicht op het orkest. Pianist Ralph van Raat en weerman Peter Kuipers Munneke maakten moderne klassieke muziek toegankelijk in hun verrassende theatercollege over de poolcirkel, met 'ijzige' composities van onder meer Debussy en Boulez. Begin maart maakte De Nederlandse Bachvereniging indruk met het mooie programma 'Funeral Music', en het Ragazze Quartet had de twijfelachtige eer om als laatste artiesten in De Vereeniging te mogen spelen voordat half maart de eerste lockdown werd afgekondigd. De Vereeniging sloot zijn deuren en kon tot de zomer geen gasten ontvangen.

Creatieve fase: zomerprogrammering

Vanaf de zomer konden we even de draad weer oppakken, al moesten de publieksaantallen door de coronamaatregelen beperkt blijven. We organiseerden muzikale rondleidingen door De Vereeniging onder de noemer 'WeerZien', waarbij mensen veel historische info over het pand kregen en op drie plekken in het gebouw een klein concert beleefden. Hierover ontvingen we veel enthousiaste reacties van bezoekers. Ook kon Nijmeegs talent zich presenteren tijdens twee openpodiumavonden in de 'Concerttuin'. Hier was veel animo voor, zowel van aspirant-artiesten als van het publiek dat hun weg naar De Vereeniging weer wist te vinden. We sloten de zomerprogrammering eind augustus af met een concert van Lavinia Meijer.

In de zomer was De Vereeniging ook locatie voor enkele cd- en video-opnames. In plaats van zaalhuur te vragen, zoals gebruikelijk, kwamen we de artiesten die toch al in zwaar weer zaten tegemoet door onze zaal ter beschikking te stellen in ruil voor een optreden in een van de 'WeerZien'-routes of later in het seizoen.

Het najaar: ruimte voor enkele concerten

In september konden de deuren verder open, met wisselende toegestane hoeveelheden publiek. Phion beet op 12 september het spits van het nieuwe seizoen af en presenteerde hun nieuwe chef-dirigent, Otto Tausk, aan het Nijmeegse publiek. Charlotte Haesen zong Franse chansons met het Tobalita Strijkkwartet op een prettig lome zondagmiddag, en Pynarello sloeg de handen ineen met theatermaker Marjolein van Heemstra voor de kosmische muziektheatervoorstelling 'Voyagers'.

In de zaal én vanuit huis een concert beleven

Sopraan Katharine Dain en pianist Sam Armstrong presenteerden op 27 november de cd die zij in de zomer opnamen in De Vereniging. Behalve het publiek in de zaal kon er ook thuis genoten worden van dit concert via een livestream. Ook het kerstconcert van Frommermann werd gestreamd, dit keer vanwege de aangescherpte coronamaatregelen helemaal zonder publiek in de zaal.

Onze verwachting is dat we in 2021 en daarna meer en meer concerten en voorstellingen streamen. Ook als weer publiek in de zaal aanwezig mag zijn. Zo kan iedereen van ons aanbod genieten. Ook mensen die, om wat voor reden dan ook, niet naar onze panden kunnen komen.

De balans opgemaakt: annuleringen en verplaatsingen

Het gros van de concerten die in de eerste lockdownperiode gepland stonden werd definitief geannuleerd. Meestal omdat het programma in het volgende seizoen niet meer werd gespeeld. Het betrof onder meer Asko|Schönberg, het Amerikaanse vocaal ensemble Roomful of Teeth, Cappella Amsterdam en een familieconcert van Slagwerk Den Haag. Ook alle resterende concerten van huisorkest Phion en de Nijmeegse Stichting voor Kamermuziek (NSvK) in het voorjaar van 2020 kwamen te vervallen.

Waar mogelijk zijn programma's verzet naar een volgend seizoen. Zo werden twee concerten van Pynarello en Fuse verplaatst. Eerst naar seizoen 2020-2021. Later nogmaals naar seizoen 2021-2022. De maandelijkse lunchconcerten gaan hopelijk ook in 2020-2021 weer van start. Sinds 2019 organiseerden we die in samenwerking met o.a. het Prinses Christina Concours en het Grachtenfestival. Vanwege de coronacrisis konden we deze dit seizoen helaas niet organiseren.

Er waren meer plannen die in 2020 geen doorgang konden vinden vanwege corona. Zo zou het New Zealand String Quartet in het najaar een integrale uitvoering van de strijkkwartetten van Beethoven geven, in zes concerten gepland. Hiermee zou SEDV het 250^e geboortjaar van Beethoven memoreren. De concertcyclus staat nu gepland voor het najaar van 2021. We organiseren deze concerten in samenwerking met de Stichting Zoltán Székely en de Nijmeegse Stichting voor Kamermuziek (NSvK).

Ook 'Klassiek Goes Underground', de concerten die we sinds 2019 tijdens de Vierdaagsefeesten programmeren in parkeergarage Kelfkensbos, gingen niet door. De Vierdaagse en de bijbehorende

feesten werden afgeblazen. En dat terwijl we vanwege het succes in 2019 beoogd hadden een extra, vierde concertavond toe te voegen. Ook komende zomer gaan deze concerten niet door, omdat de Vierdaagse wederom niet wordt georganiseerd. We richten onze pijlen nu op de zomer van 2022.

Onze plannen voor 2021

Op het moment van schrijven mogen we nog geen publiek ontvangen. Wel streamen we concerten en voorstellingen, al dan niet live. Hierbij betrekken we ook onze vaste partners. Phion neemt enkele concerten op in onze zaal die tegen betaling te zien zijn via de website ClassicNL. Ook de NSvK heeft aangegeven interesse te hebben om in samenwerking enkele concerten te streamen voor hun vaste publiek.

Bij het programmeren van het nieuwe seizoen 2021-2022 houden we rekening met anderhalve meter afstand voor onze gasten. Bijvoorbeeld door populaire concerten en voorstellingen tweemaal per avond en zonder pauze te spelen. Dat deden we in seizoen 2020-2021 ook al regelmatig.

Deel II: Stadsschouwburg

Januari tot maart: zoals gebruikelijk van start

Ook voor de Schouwburg zag 2020 er totaal anders uit dan gebruikelijk. Januari t/m maart draaiden we 'regulier' en toonden we een grote verscheidenheid aan producties. Er waren uitverkochte zalen voor o.a. Rowwen Hèze, Waylon, Introdans en Patrick Laureij. Een aantal producties sprong in het oog, omdat we erin slaagden een mooie diverse mix van publieksgroepen in huis te halen. De Indische gemeenschap was goed vertegenwoordigd bij 'De Tolk van Java' en met 'Mabrouk' vierden we samen met Nasrdin Dchar en Fadua El Akchaoui een halve eeuw Marokkaanse migratie. Ook kijken we terug op een bruisende avond van de 'Ramadan Conference'.

Zomerprogrammering: wat te doen?

Vanaf 12 maart zijn we vooral druk geweest met het verplaatsen van voorstellingen. In eerste instantie verschoven we een maand naar voren, toen twee, daarna drie en uiteindelijk werd duidelijk dat corona nog wel een tijd onder ons zou zijn.

Een groot deel van de commerciële producties is doorgeschoven naar seizoen 2021-2022, in de hoop op een later moment wel grote publieksaantallen te kunnen ontvangen. Een groot deel van de gesubsidieerde producties is geannuleerd. Slechts een klein aantal gesubsidieerde gezelschappen kon het zich permitteren om voor een publiek van 30 personen naar Nijmegen te komen voor een voorstelling.

Vanaf juni zijn we voorzichtig weer gaan programmeren. We zijn gestart met de kleine productie 'OK', gemaakt voor vier bezoekers. In de zomer kon er weer wat meer en hebben we onder de

paraplu 'concerttuin' een serie zomerconcerten geprogrammeerd. Zwoele zomernachten met Sven Ratzke, de muzikale route Weerzien en een open podium in de tuin van De Vereniging.

Het najaar: iets meer mogelijk op anderhalve meter

In het najaar functioneerden we korte tijd binnen de 1,5m samenleving met concerten van Roosbeef, voorstellingen van Brandweerman Sam en Enge Buren. Daarna schaalden we terug naar 30 bezoekers per voorstelling en hebben we met Orkater en Introdans een aantal seriebespelingen gerealiseerd. Vanaf half december kwamen we in een volledige lockdown terecht en mochten we geen publiek meer ontvangen.

De balans: annuleren, verplaatsen, streamen

De praktijk van het programmeren kenmerkte zich dit jaar door verplaatsen, annuleren en zoeken naar kleine mogelijkheden om binnen beperkingen toch iets te kunnen bieden aan publiek. We zijn trots op het feit dat we snel zijn ingestapt op de livestream techniek.

Door de intensieve samenwerking met de Radboud Universiteit hebben we snel kennis en kunde opgedaan op dit gebied. Hier hebben we qua programmering de vruchten van kunnen plukken. We konden als een van de weinigen de optie voor livestreaming aanbieden. We merken dat artiesten in de praktijk nog wat koudwatervrees hebben – nog spannend om de techniek aan het theater over te laten en de regie uit handen te geven. We verwachten dat de huiver in 2021 zal afnemen en dat streaming zal uitgroeien tot een volwaardig medium.

Onze plannen voor 2021

Corona heeft ons geleerd dat we als theaters snel kunnen schakelen. We kunnen op korte termijn boeken en publiek snel enthousiasmeren. Er was al langer een trend richting meer bijboeken door het seizoen heen. Deze crisis leert ons dat we programma niet meer anderhalf jaar van tevoren hoeven voor te leggen aan publiek. We zijn hier enthousiast over en verwachten dat we naar halfjaarprogramma's gaan. Dat geeft ruimte om nieuwe programma's maandelijks aan te kondigen.

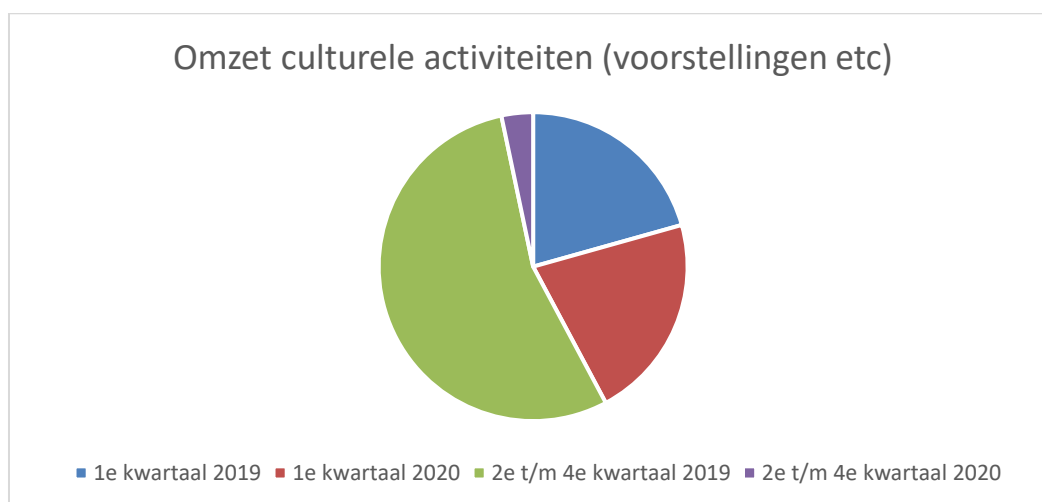
Mogelijkheden in coronatijd: horeca en verhuur van ruimtes

De coronamaatregelen hebben een grote impact gehad op onze activiteiten. In de eerste plaats vielen natuurlijk onze voorstellingen en concerten uit. Maar juist in de anderhalvemetersamenleving die ontstond, is er behoefte aan grote ruimtes. Zo werden we al in het voorjaar benaderd door de Radboud Universiteit, om te bekijken of we colleges in de zalen konden faciliteren. Vanaf eind augustus mochten wij studenten ontvangen in onze zalen. Ook voor het maken van tentamens. Onze samenwerking met de universiteit loopt door tot de zomer van 2021.

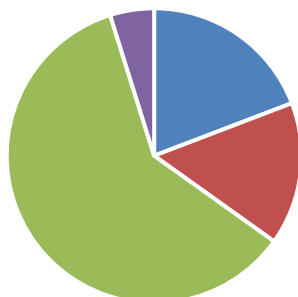
Ook op onze horeca hebben we coronamaatregelen veel impact. In maart 2020 werd het restaurant gesloten. Vanaf 1 juni konden we voorzichtig weer open. Maar in het najaar moesten de deuren helaas toch weer dicht. Daarom zijn we half december gestart met take away van donderdag tot en met zondag. Juist tijdens de feestdagen was dit een groot succes. We hebben 300+ diners verkocht. In 2021 hebben we dit verder ontwikkeld en doorgezet, bijvoorbeeld met een webshopmodule.

De afdeling verhuur is bezig geweest met de ontwikkeling van online events, zoals webinars, talkshows en hybride presentaties. Samen met de afdeling techniek hebben we online pakketten samengesteld en hebben we geëxperimenteerd met interne evenementen, zodat we dit verder door kunnen ontwikkelen.

Omzet culturele activiteiten (voorstellingen etc), horeca-omzet en omzet verhuur 2019 ten opzichte van 2020:

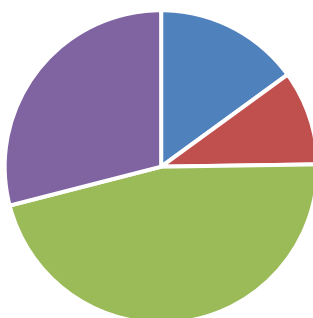


Horeca-omzet



■ 1e kwartaal 2019 ■ 1e kwartaal 2020 ■ 2e t/m 4e kwartaal 2019 ■ 2e t/m 4e kwartaal 2020

Omzet verhuur



■ 1e kwartaal 2019 ■ 1e kwartaal 2020 ■ 2e t/m 4e kwartaal 2019 ■ 2e t/m 4e kwartaal 2020

3. Prestaties: bezoekersaantallen, voorstellingen en culturele verhuringen

De bezoekers- en voorstellingaantallen vóór en na de eerste lockdown liggen sterk uiteen. Het aantal culturele bezoekers is in 2020 31% ten opzichte van 2019. Het aantal bezoekers na 12 maart is 7000, van de 55.130 in 2020. In dit jaar waren er totaal 181 voorstellingen, waarvan 67 na 12 maart. De gemiddelde bezetting na 12 maart was ruim 80 bezoekers.

Met culturele bezoekers bedoelen we mensen die onze eigen voorstellingen bezoeken of bezoekers van culturele verhuringen. Het gaat dan dus niet om bijvoorbeeld studenten die voor een college van de Radboud Universiteit bij ons kwamen.

Bezoekersaantallen 2020

Aantal bezoekers per genre	Werkelijk 2020 Totaal				Voorstellingen en concerten Werkelijk 2020 Totaal				Culturele verhuringen Werkelijk 2020 Totaal		
	Totaal	SB	VE	Externe locaties	Totaal	SB	VE	Externe locaties	Totaal	SB	VE
cabaret	9.221	9.221	0	0	9.221	9.221			0		
dans en beweging	4.268	4.268	0	0	4.268	4.268			0		
familie	4.907	4.907	0	0	4.907	4.907			0		
klassiek	10.317	58	10.259	0	6.276		6.276		4.041	58	3.983
musical/show	3.633	2.911	700	22	2.270	2.248		22	1.363	663	700
opera/muziektheater	1.112	1.112	0	0	331	331			781	781	
overig (literair)	3.644	840	2.804	0	433		433		3.211	840	2.371
prof.popmuziek	11.285	5.447	5.838	0	7.904	5.099	2.805		3.381	348	3.033
theatercollege	1.173	871	302	0	1.173	871	302		0		
toneel	5.570	4.968	602	0	5.570	4.968	602		0		
	55.130	34.603	20.505	22	42.353	31.913	10.418	22	12.777	2.690	10.087
					286				387		
Totaal bezoekers in 2019	180.448	109.063	69.169	2.216	124.389	95.264	26.909	2.216	56.059	13.799	42.260
Totaal bezoekers in 2018	168.367	107.940	59.607	820	112.469	86.700	24.949	820	55.898	21.240	34.658
					489				682		
Totaal bezoekers in 2017	152.007	97.907	54.100		110.621	87.575	23.046		41.386	10.332	31.054

Aantal voorstellingen 2020

Aantal voorstellingen per genre	Werkelijk 2020 Totaal				Voorstellingen en concerten Werkelijk 2020 Totaal				Culturele verhuringen Werkelijk 2020 Totaal		
	Totaal	SB	VE	Externe locaties	Totaal	SB	VE	Externe locaties	Totaal	SB	VE
cabaret	14	14	0	0	14	14			0		
dans en beweging	11	11	0	0	11	11			0		
familie	13	13	0	0	13	13			0		
klassiek	38	2	36	0	30		30		8	2	6
musical/show	16	14	1	1	8	7		1	8	7	1
opera/muziektheater	2	2	0	0	1	1			1	1	
overig	13	4	9	0	3		3		10	4	6
prof.popmuziek	43	14	29	0	37	12	25		6	2	4
theatercollege	7	2	5	0	7	2	5		0		
toneel	24	18	6	0	24	18	6		0		
	181	94	86	1	148	78	69	1	33	16	17
Totaal voorstellingen in 2019	346	211	127	8	258	185	65	8	88	26	62
Totaal voorstellingen in 2018	312	210	101	1	230	164	65	1	82	46	36
Totaal voorstellingen in 2017	312	198	114		230	173	57		82	25	57

Bezoekersaantallen overige activiteiten

Het aantal bezoekers bij commerciële verhuringen was in 2020 circa 11.100 (2019: 44.200; 2018: 47.800; 2017: 57.500; 2016: 32.000). 2017 was een goed jaar qua bezoekersaantallen vanwege een aantal (grote) meerdaagse congressen.

Aantal bezoekers 2020



■ 1 januari t/m 12 maart ■ 13 maart t/m 31 december

Aantal voorstellingen 2020



■ 1 januari t/m 12 maart ■ 13 maart t/m 31 december

Studenten van de Radboud in Stadsschouwburg en De Vereeniging

Vanaf eind augustus heeft de Radboud Universiteit onze zalen gehuurd voor colleges en tentamens. Zo konden studenten veilig en op 1,5 meter afstand live onderwijs volgen. Ze deden dat in de concertzaal, theaterzaal en artiestenfoyer. Wij verzorgden daarvoor de gehele logistiek. Van ombouwen en inrichten van de ruimtes, het managen van de crowd, het doen van de gezondheidschecks, schoonmaken van de zalen, faciliteren van geluid en het verzorgen van streams.

Radboud in Stadsschouwburg en De Vereeniging 2020	Aantal	Bereik studenten
Colleges	111	5556
Tentamens	32	3925
Overige Radboud-activiteiten	6	324
Totaal	149	9805

4. Bedrijfsvoering, Visie, Missie en Doelstellingen

Het meerjarenbeleidsplan 'Verhalen voor iedereen' 2018-2021 lag in 2020 ten grondslag aan de missie, visie en doelstellingen van de organisatie.

Visie

In verhalen herkennen we ons. Verhalen komen direct voort uit de maatschappij en zijn een vanzelfsprekend onderdeel van het leven. Op podia en in concertzalen worden verhalen verteld. Ze dragen bij aan reflectie, ontspanning, geven richting, bieden verdieping en zijn zuurstof voor een levendige en bruisende stad. Als ontmoetingsplek verhogen de podia daarmee het welzijn van alle inwoners.

Missie

Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging wil als ontmoetingsplek en als podiumbaken in de stad alle Nijmegenaren raken, ontroeren, inspireren of amuseren door verhalen. In de mooiste zalen van de stad tonen we het beste, het spannendste en het nieuwste, vertolkt in cabaret-, theater-, muziek- of dansvoorstellingen. We zijn ook een plek waar organisaties, verenigingen en het bedrijfsleven in een professionele en kwalitatief hoogstaande omgeving hun eigen verhalen kunnen vertellen. We werken samen om evenementen, festivals, congressen of activiteiten te organiseren. We bieden verhalen voor iedereen.

Doelstellingen voor de periode 2018-2022

1. Zoveel mogelijk Nijmegenaren bereiken met verhalen in de vorm van concerten en voorstellingen.
2. De gebouwen nog meer openstellen voor initiatieven uit de stad.
3. Financiële positie verstevigen zodat we een stabiele organisatie worden.
4. De gebouwen verbeteren en toekomstbestendig maken.
5. Bijdragen aan een levendig stadshart.
6. Optimalisatie van interne processen, planning en control.
7. Heldere en transparante communicatie in alle verhalen die we vertellen.

Door corona is onze exploitatie in 2020 stilgevallen. We konden niet of nauwelijks werken aan de voorgenomen doelstellingen. Omdat de coronacrisis nog aanhoudt, is onze exploitatie in 2021 en verder zeer onzeker.

Niet alleen de culturele sector wordt hard getroffen, de gehele maatschappij is ontwricht. We voelen de dreiging van een mondiale financiële crisis, werkloosheid, verlies van koopkracht en een somber toekomstperspectief. Al deze factoren hebben invloed op onze (toekomstige) bedrijfsvoering. Voorstellingen en (commerciële) horeca- en verhuuractiviteiten zijn geannuleerd. Producties worden minder gemaakt en het veiligheidsgevoel van de bezoeker om met ander publiek in een zaal te zitten, is laag.

In 2020 hebben we op alle mogelijke manieren aanspraak gemaakt op generieke steunmaatregelen en specifieke steungelden voor de cultuur. Als organisatie hebben we kosten bespaard op alle gebieden: in huisvesting en algemene lasten. (Oproep-)personeel is niet ingezet en contracten zijn niet verlengd. Wanneer we binnen de maatregelen open konden deden we dat. Voor 30, 50 of 100 man publiek. Geheel of gedeeltelijk online. Daarnaast hebben we colleges en tentamens gefaciliteerd voor de Radboud Universiteit.

5. Bijdragen aan ‘Groeï’ - Gemeente Nijmegen

In 2019 heeft de gemeente Nijmegen het cultuurbeleidsplan ‘Groeï’ vastgesteld. Op basis hiervan hebben wij begin 2020 de subsidieaanvraag voor de periode 2021-2024 ingediend bij de gemeente Nijmegen. We hebben daartoe ons nieuwe meerjarenperspectief gepresenteerd; ons beleidsplan “Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging - Zuurstof voor een leefbare stad-“. In dit document sluiten we aan bij het gemeentelijke beleidsplan en schetsen we onze visie, missie en positionering en onze stip op de horizon. Een onafhankelijke commissie heeft ons beleidsplan positief beoordeeld en geadviseerd de subsidieaanvraag te honoreren.

Citaat 'commissie Groei':

“De commissie is zeer positief over het zelfvertrouwen dat uit de sterke en aantrekkelijke plannen spreekt en waardeert de inzet op de transitie van een relatief gesloten podium, naar het podium van de stad. De term ‘eigenaarschap’ spreekt de commissie daarin erg aan. Kritisch is de commissie over de financiële basis die de organisatie door de gemeente wordt geboden. Wil Schouwburg & Vereniging zijn ambities waar kunnen maken, dan zou de gemeente zich meer als partner moeten opstellen en samen met de organisatie moeten kijken hoe die financiële basis verstevigd kan worden. (...)

De commissie looft de plannen voor de ideeën rondom de driedelige programmering: het basisprogramma, het lefprogramma en het stadsprogramma. Samen met de meer thematische lijnen (inclusief, jong en onbeperkt) denkt de commissie dat Schouwburg & Vereniging ook daadwerkelijk het beoogde publiek kan bereiken.

Als laatste meent de commissie dat de plannen van Schouwburg & Vereniging in hoge mate aansluiten bij de Cultuurvisie Groei. en daarom ook zullen bijdragen aan het realiseren van de ambities uit deze cultuurvisie. Vraag is wel of dat ook helemaal lukt gezien de relatief lage bijdrage van de gemeente aan Schouwburg & Vereniging.”

Uitvoering beleid in 2020

De Schouwburg en De Vereniging proberen bij te dragen aan de programmalijnen ‘Voor en door iedereen’, ‘Meedoen is belangrijk’, ‘Bijdragen aan een aantrekkelijke stad’, en ‘Ruimte voor experiment, creativiteit en innovatie’. Natuurlijk binnen de beperkte mogelijkheden die we in het coronajaar hadden.

Programma's voor een breed publiek

We hebben (gratis) toegankelijke (stream-)programma's gepresenteerd. En we organiseerden enkele bijeenkomsten voor amateurkunstenaars, bijvoorbeeld tijdens de open podia in de Concerttuin.

Januari en februari: van start met het maken van educatie-beleid

Dit na uitgebreid deskresearch en interviews met collega-instellingen. Samen met Cultuur Oost zijn er met behulp van een 'educatie-spel' stappen gezet in de interne discussie met het oog op een eigen beleidsrichting. Vanwege corona zijn de activiteiten op het gebied van educatie vanaf maart op een lager pitje gezet. Wel hebben we in de maanden juni en juli diverse groepen 8 van de Nijmeegse basisscholen de kans gegeven hun eindmusical in de grote zaal van de Schouwburg op te voeren. Zo konden ze toch nog beperkt publiek ontvangen.

Ruimte voor experiment in de zomer

Diverse ensembles maakten gebruik van onze zalen. Voor opnames, (video-)registraties of repetities. Omdat onze ruimtes beschikbaar waren hebben we minimale of geen kosten gerekend aan makers, ensembles en professionals.

De amateurkunstmanifestatie op onze site

In 2020 zouden we voor de 31ste keer de amateurkunstmanifestatie huisvesten en faciliteren. Vanwege de maatregelen kozen we voor een creatieve aanpak: een online versie van de expositie op onze site. Alle schilderijen kregen een plek met tekstuele achtergrond. Daarnaast werden enkele werken voor de ramen van Restaurant De Vereeniging geplaatst, zichtbaar voor voorbijgangers. 2000 bezoekers hebben de online amateurkunstmanifestatie bekeken.

Samenwerking binnen 025

Wij geloven dat de samenwerking binnen 025 leidt tot een versterkte cultuurregio Arnhem Nijmegen. Daarom zetten we ons hiervoor actief in, onder andere in de Begeleidingscommissie 025. Met Stadstheater Arnhem en Musis wordt steeds veelvuldiger samengewerkt, niet in de laatste plaats vanwege de gedeelde programmeur voor klassieke muziek. In 2020 is de samenwerking op het gebied van programmering en marketing verder geïntensiveerd. Er is veelvuldig contact geweest op allerlei gebied.

De rol van onze podia in de stad

Ieder jaar spelen onze podia een belangrijke rol bij de jaarlijks beeldbepalende evenementen. De Kunstnacht, het Nijmeegs Boekenfeest, de Zevenheuvelenloop en de Nijmeegse Vierdaagse. Onze gebouwen zijn iconische en onmisbaar voor Nijmegen. Bovendien dragen open podia bij aan het gunstige leefklimaat van de stad. Vanwege de pandemie zijn veel van deze evenementen helaas doorgeschoven of (op het laatste moment) geannuleerd.

Codes Fair Practice en Diversiteit en Inclusie

Onze hoofdactiviteit is het organiseren van voorstellingen en concerten voor een groot publiek. Het overgrote deel van de activiteiten, de afgelopen decennia, zijn gericht op een wit, hoogopgeleid, middenklasse publiek. Als we inhoudelijk niet innoveren, zal theater de aansluiting met een jong en cultureel divers publiek verliezen. Een gemiste kans, want theater is bij uitstek een plek waar mensen van verschillende achtergronden elkaar kunnen ontmoeten. Een trefpunt waar inspiratie, ontdekking en verbinding – in een veilige sfeer – centraal staan.

Een verandering in denken over diversiteit en inclusie begint bij onszelf. Collega's bewust maken en meenemen in de plannen en de eerste stappen die we gaan zetten. In 2020 hebben we daarvoor trainingen gevolgd bij Schakel025 / Cultuur Academy. Bijvoorbeeld 'Schrijf een plan van aanpak diversiteit en inclusie' en 'Inclusief werven'. Er zijn gesprekken gevoerd met vertegenwoordigers van de start-up Diversity Research en een stappenplan in combinatie met een beleidsplan is in

voorbereiding. Het 'awareness traject' voor het voorjaar van 2021 bestaat uit gesprekken met het MT en interviews en enquêtes met de medewerkers.

De landelijke zorg die speelt rondom de betaling van kunstenaars en mensen die werken binnen de kunst en cultuursector, wordt nauwgezet gevolgd. De brancheorganisatie VSCD waar wij lid van zijn, speelt ook een belangrijke rol in de discussie. We hanteren bij het contracteren van zelfstandige professionele musici de geldende richtlijnen. In het coronajaar zijn veel voorstellingen verplaatst of geannuleerd. Conform branche-afspraken tussen VSCD, VVTP en NAPK hebben we onkostenvergoedingen betaald aan makers en ensembles wanneer een voorstelling werd geannuleerd. Voor nieuwe initiatieven die we hebben opgezet, kwamen soms niet voldoende inkomsten binnen om de kosten te dekken. In dat geval hebben we vooraf met de bespelers een eerlijke betaling afgesproken. Sommige kosten konden we vervolgens weer opvoeren bij het Fonds Podiumkunsten die daarvoor een speciale regeling had opgezet.

6. Renovatie, verbouwing en onderhoud van de gebouwen

In 2019 is de renovatie van De Vereniging voltooid. Daarmee is een geweldige stap voorwaarts gezet richting een stabiel, goed werkbaar en aantrekkelijk concertgebouw voor Nijmegen. Tegelijkertijd moet geconstateerd worden dat het pand van de Schouwburg nog steeds met grootschalig achterstallig onderhoud kampt. En de problemen stapelen zich op. Door het falen van onder andere theater-technische installaties komt het zeer frequent voor dat de bedrijfsvoering wordt bemoeilijkt, zoals wanneer er installaties (vanwege ouderdom) falen of uitvallen.

De verbouwing van de Schouwburg: een masterplan

Om te komen tot een planmatige aanpak van de verbouwing van de Schouwburg is het bedrijf ToornendPartners gevraagd een plan te maken. Zij hebben een integraal toekomstbeeld uitgewerkt en vastgelegd in een Masterplan dat in maart 2020 is afgerond. Het Masterplan beschrijft een breed scala aan ingrepen voor technische en functionele knelpunten. Het is van belang om snel van start te gaan met de werkzaamheden, omdat het ook gaat om veiligheid.

Gedurende 2020 is er onderzoek gedaan naar fasering van het masterplan en een betere aansluiting van de plannen op de omgevingsvisie van de Gemeente Nijmegen. In april 2021 worden het masterplan en de vervolgonderzoeken gepresenteerd aan het college van burgemeester en wethouders.

Planning van de werkzaamheden

De meest urgente aanpassingen (Fase I) staan al gepland voor de zomerstops van 2021 en 2022. De middelen zijn daarvoor vrijgemaakt. Het gaat dan om de theater-technische installaties en de renovatiewerkzaamheden in de zaal, zoals het aanpassen van het stoelenplan voor betere vluchtwegen, mindervalideplekken en (nood)verlichting.

Afhankelijk van de beschikbaarheid van middelen staat de start van het ontwerpproces voor de overige werkzaamheden (Fase II) voor eind 2022 gepland.

De investeringskosten van Fase I zijn € 4,5 miljoen. De gemeente dekt dit uit de investeringsbegroting. De kosten van Fase II zijn € 22.445.000.

Aanbesteding voor de trekkenwand

Voor de trekkenwand is door de afdeling Inkoop van de Gemeente Nijmegen een Europese aanbestedingsprocedure gestart. In de eerste ronde voldeden de inschrijvers niet aan de gestelde eisen. Besloten werd daarom om een tweede inschrijvingsprocedure te starten. Deze loopt nu (d.d. maart 2021) en de verwachting is dat medio april gegund kan worden.

Nieuwe afspraken tussen huurder en verhuurder

De verbouwing van de Schouwburg is een mooie aanleiding om ook de afspraken met de gemeente als verhuurder te evalueren. Nieuwe en adequate afspraken zijn van belang voor onderhoud en vervangingsinvesteringen. Het beoogd resultaat zijn dan een werkbare demarcatielijst en vernieuwde huurafspraken. In 2020 zijn hiervoor voorbereidende werkzaamheden uitgevoerd, zoals het opstellen van een demarcatielijst, maar gemeente Nijmegen heeft nog geen voorstel richting SEDV kunnen formuleren.

7. Marketing en Ticketing

Kijkend naar de eerste maanden van 2020 zaten we ten opzichte van voorgaande jaren in een stijgende lijn qua conversie op de website. We ontvingen we meer websitebezoek via onze social mediakanalen, onze mailings en via Google Adwords campagnes. We begonnen met experimenteren met online bannering campagnes voor klassieke muziek. Doelstelling was naast de piekverkoop in mei, groeiende aandacht door het hele jaar heen. En piekverkopen bij bijboekingen stimuleren.

Vanaf 13 maart zag het plaatje er totaal anders uit. De marketinginzet en content-richting verschoof van het verkopen van kaarten voor voorstellingen en concerten, naar het contactbehoud met de (vaste) bestaande bezoeker en zichtbaarheid in de stad. De interactie op de website en via e-mailverkeer had niet meer de verkoop van een kaartje als doel, maar ging over het verplaatsen en annuleren van voorstellingen en de mogelijkheid tot steunen en doneren.

Gasten werden (en worden nog steeds) goed en tijdig geïnformeerd over wat er met hun kaartjes gebeurt en krijgen zelf een keuze voor de afhandeling. Hierin hebben we de branche-afspraken

gevolgd. De overige marketingcontent nam andere vormen aan: bijvoorbeeld Theater voor Thuis: culturele tips om thuis te bekijken.

Doorontwikkeling van huisstijl: nieuwe slogans

We hebben de doorontwikkeling van onze huisstijl in 2020 doorgezet. De tegenstellingen in slogans op voorstellingsniveau: 'tot tranen geroerd' bij cabaret of 'dans je soepel' bij een klassiek orkest werden vervangen voor slogans op branding niveau. Deels door de veranderingen als gevolg van corona, maar ook vanuit de behoefte om niet per voorstelling maar breder marketing te bedrijven.

Voorbeelden van nieuwe slogans zijn: 'tijd voor ontspanning', 'op zoek naar avontuur'. Speciaal voor de (gedeeltelijke) heropening kozen wij voor 'met open armen op gepaste afstand'. Elke uiting werd vormgegeven in onze huisstijl waar we voorgaande jaren nog wel eens kozen de stijl van een bespeler te gebruiken. In december ontwikkelden we hiermee een speciale decemberkalender op Instagram: elke dag van december werd een verhaal uit het verleden, heden of toekomst gedeeld.

Strategie: online en offline marketing

Online en offline versterken elkaar nog steeds op vele fronten. Door de corona-maatregelen zochten we vanaf maart 2020 naar een balans en goede inzet op alle kanalen. We wogen af waarmee en hoe we zichtbaar wilden zijn als theater terwijl de zalen leeg waren en er bijna niemand op straat.

Staande ovatie voor de zorg

In het begin van de eerste lockdown hebben we ervoor gekozen om offline een campagne te laten lopen voor de primaire beroepen met de slogan 'Staande ovatie voor de zorg', om onze steun te laten zien. Deze hebben we aanvullend ook online ingezet.

Let een beetje op elkaar

Direct na elke persconferentie communiceerden we, zowel via direct mailings als via onze sociale kanalen met onze gasten. Met een spandoek aan het balkon van het Theatercafé met de tekst: 'Let een beetje op elkaar' ondersteunden we de landelijke maar ook Nijmeegse boodschap om goed op elkaar te passen in deze rare tijd.

Theater voor thuis

Online zijn we direct gestart om voor onze (vaste) bezoekers een 'Theater voor Thuis' pagina te maken zodat we onze gasten konden voorzien in hun culturele honger. Veel bespelers boden ook online programma's, voorstellingen en concerten aan die wij onder die noemer onder de aandacht hebben gebracht.

Kerstkaart van Diederik Grootjans

Omdat de grootste focus in 2020 op online contact met de gast (en online campagnes) lag, hebben we rond de feestdagen in december onze vrienden, relaties en vaste bezoekers een kerstkaart

gestuurd met daarop afbeeldingen van schilderijen die we door de Nijmeegse kunstenaar Diederik Grootjans speciaal hiervoor lieten maken.

Update van de socialmedia- en contentstrategie

Onze kwantitatieve kennis van onze socialmediakanalen gebruiken we om onze socialmediastrategie te optimaliseren. De huidige tijd vraagt ook om een herweging van die (content)strategie. Begin 2021 wordt er daarom een nieuw socialmediabeleid bepaald en geïmplementeerd. Onderdeel daarvan zal zijn onder andere het maken van eigen content en door meer collega's in de organisatie. Doelstelling is het meer persoonlijk maken van onze content maar ook content dat bijdraagt aan het vergroten van ons bereik.

Marketing en communicatie in de creatieve zomer

Na 12 maart was er geen (of weinig) regulier programma in onze zalen mogelijk, we verzorgden daarentegen wel een sprankelend en goed bezocht zomerprogramma, waarbij we onder de noemer 'De zomer van 2020' de mogelijkheden bundelden. Het programma varieerde van concerten van Sven Ratzke en een open podium in de Concerttuin tot Weerzien-routes door De Vereeniging. Op alle kanalen, on- en offline, hebben we de campagne Zomer van 2020 doorgevoerd.

Het online werken, maar ook hybride events, livestreams en webinars kwamen in 2020 versneld van de grond. Dit hebben we een plek gegeven op onze website ter ondersteuning aan onze evenementen-afdeling. Hiervoor hebben we ook Google Adwords en (betaalde) socialmediacampagnes ingezet om dit verder kenbaar te maken onder bedrijven en particulieren. Voor het restaurant heeft de marketinginspanning vooral gezeten op het opzetten van (online) Take Away Menu's en de middelen die daarbij horen. Campagnematig hebben we het Herfst- en Kerstmenu in de markt gezet door gebruik te maken van alle PR- en online tools.

Kassa: verandering in de werkzaamheden

Onze fysieke kassa- en servicebalie verzorgde in 2020 ongeveer 12% van de verkoop. We sloten de kassa op 17 maart en waren vervolgens enkel telefonisch bereikbaar. Met uitzondering van een paar weken tussen 19 augustus en 17 oktober. Momenteel is de kassa nog steeds gesloten. De werkzaamheden van de kassa zijn in 2020 veranderd van 'service en kaartverkoop' naar 'het afhandelen van en informatie geven over' geannuleerde en verplaatste voorstellingen. Aan de basis lag de landelijk ingezette voucher-, restitutie en donatie regeling.

Speciale PR in coronatijd

Ondanks de lege zalen kregen we veel bijzondere PR-aandacht in 2020. Bijvoorbeeld een artikel in het NRC Handelsblad over onze samenwerking met de Radboud Universiteit. Maar ook stond onze directeur tweemaal in de Volkskrant over de effecten van corona op onze organisatie. Kers op de taart was de PR rondom het bezoek van Koningin Máxima op 1 december, met onder andere items bij TV Gelderland en Blauwbloed.

Het marketingjaar in cijfers

Afgelopen jaar werd onze website 369.390 keer bezocht

In vergelijking met 2019 is dat een daling van 54%. Hier zie je duidelijk terug dat onze site als hoofddoel kaartverkoop heeft. De daling is het gevolg van het feit dat we bijna al onze evenementen moesten annuleren of verplaatsen.

Ruim 24000 gasten kregen een bericht over verzetten of annuleren

Via ons CRM-systeem bouwden we in dat gasten hierop zelf hun keuze voor afhandeling konden aangeven. De verwerking van alle orders legde een grote druk op de kassa en de administratie.

Ongeveer tweederde van de klanten vroeg om restitutie

Toen het ernaar uitzag dat de crisis langer ging duren, groeide het percentage restituties. Dit is de verhouding donaties/restitutie/vouchers, tot half januari 2021:

Uitgegeven vouchers	29,3%
Donaties	4%
Restituties	66,7%

De publiekswaardering blijft op peil met een 8

We meten publiekswaardering door middel van after sales mailings na afloop van een bezoek aan een voorstelling of concert. Gasten ontvangen een mail met een aantal standaardvragen en er is ruimte voor opmerkingen. De afgelopen jaren scoorden we gemiddeld een 8 op algemene tevredenheid. Dat gold ook voor begin 2020.

De gasten van een voorstelling waarderen ons met een 8,5

Tussen augustus en december 2020 hebben gasten 42 live voorstellingen kunnen bezoeken. Door middel van een after sales mailing hebben we ook daarvan bij gasten de tevredenheid gemeten. Gasten gaven onze podia in die periode gemiddeld een 8,5, een lichte stijging.

Gasten van een live voorstelling geven een 8,5

In deze periode hebben we ook specifiek gevraagd naar de informatieverstrekking over de coronamaatregelen en de veiligheid die menervaarde. Dit scoorde respectievelijk een 8,5 en een 8,3. Wij zijn blij hieruit te concluderen dat gasten ook in deze rare tijden ons graag en ontspannen kunnen en willen bezoeken.

Onze livestreams scoren ook goed, met een 8

Ook zijn we begonnen met het meten van de ervaringen bij livestreams. Dat wordt op dit moment met een 8 beoordeeld. In 2021 geven we hier opvolging aan.

Social media in cijfers

Facebook

In de periode voor de crisis steeg het aantal volgers met 305 volgers. Een wekelijks gemiddelde van 28 volgers. In de periode 13 maart tot het einde van het jaar steeg het aantal volgers met 359. Een wekelijks gemiddelde van 9. Eind 2020 eindigde met 7252 volgers op Facebook.

Wie, wat, waar volgt ons op Facebook?

Van al onze volgers is 77% vrouw en 23% man. Ruim 4300 van deze volgers komen uit Groot Nijmegen. De rest van de volgers zijn verspreid over het land. De meest vertegenwoordigde leeftijdscategorie is 25-34 jaar (25%), gevolgd door 45-54 (24,8%) en 35-44 (24,4%). Slechts 5,8% van de volgers zijn jonger dan 24 en zo'n 19% is ouder dan 55 jaar oud. Een opvallend verschil tussen de volgers en de mensen die bereikt worden, is dat hiervan 33% man is. Wellicht zijn mannen actievare of frequentere gebruikers van Facebook.

Instagram

Het aantal volgers op Instagram steeg in 2020 met 145 personen. Het aantal volgers is momenteel 558. Net als bij Facebook zijn ook op Instagram de leeftijdscategorieën 25-34, 35-44 en 45-54 het grootst. Wel zijn er op Instagram iets meer mannelijke volgers: van alle volgers is 29% man en 71% vrouw. Bijna de helft van volgers woont in Nijmegen en de andere helft is verdeeld over het hele land en voornamelijk grote steden en plaatsen in de regio van Nijmegen.

8. Samenwerking

Het culturele veld in Nijmegen was voorheen georganiseerd in ketens. Voor Stadsschouwburg en De Vereniging lag er het keten-intendantschap voor dans, klassieke muziek en theater. Wij zorgen binnen die gebieden voor verbinding in het culturele veld. Ondanks dat het keten-intendantschap niet meer formeel bestaat blijven we ons verantwoordelijk voelen voor de samenhang in dit deel van de sector in Nijmegen.

Het netwerk van culturele instellingen

Binnen Nijmegen verhouden we ons tot vijf andere grote culturele instellingen (CNN), waarmee we samenwerken bij stadsthema's zoals Cultuur Academy, de Nijmeegse Kunstnacht en IntoNijmegen. Onze organisatie maakt deel uit van een groter netwerk van podia in het Oosten van het land (SOS, Stichting Oostelijke Schouwburgen), een landelijk netwerk van Vereniging voor Concertgebouw directies (VSCD, ook sectie Concertgebouwen). Onze belangrijkste partner buiten Nijmegen is Musis en Stadstheater Arnhem. Binnen de context van O25 en de stedelijke culturele regio werken we nauw met hen samen. Dit doen we onder andere door een gezamenlijke programmeur aan te trekken voor klassieke muziek, gezamenlijk in te zetten op publiekswerving en aanbod af te stemmen.

Samenwerkingen voor de stad Nijmegen

Als Stadsschouwburg en De Vereeniging spannen we ons in voor de stad en we werken dan ook al jaren nauw samen met een aantal partners, zowel culturele partners als andere instellingen. Tijdens het coronajaar 2020 is de samenwerking tussen de culturele instellingen geïntensiveerd. Zowel binnen Nijmegen met CNN, als binnen de regio (SOS) en landelijk (VSCD). Omdat door de crisis veel zaken onduidelijk of onzeker waren, is er veel kennis uitgewisseld en hebben we elkaar collegiaal gesteund waar mogelijk.

Inbedding in de stad

Als grote culturele instelling van Nijmegen geven wij rekenschap van alle culturele activiteiten in de stad waar we waar mogelijk achter de schermen een steentje aan bij kunnen dragen. We zetten expertise in voor de stad als geheel en niet alleen voor de eigen organisatie.

Denk hierbij aan het mee programmeren van Festival op 't Eiland en het coachen van beginnende student-programmeurs bij Cultuur op de Campus. LUX, Lindenberg, Doornroosje en Stadsschouwburg en De Vereeniging stemmen hun programmering op elkaar af.

Met *de Lindenberg* spreken we over het goede moment om een cabaretier te lanceren in de grote zaal. Welke artiest werkt het beste op welke plek?

Doornroosje is een structurele samenwerkingspartner als het gaat om popconcerten. Veel muzikanten wisselen theaterconcerten met popconcerten in rap tempo af. Wat betekent dat voor de marketing? De programmeurs monitoren secuur dat er geen overaanbod ontstaat in de stad.

Promotie doen we samen

Met het aanspreken van de klantbestanden van de verschillende podia, bereiken we een groot en divers publiek. Bijvoorbeeld bij de 'seated' concerten in de Stadsschouwburg en De Vereeniging. In deze formule verwelkomen we internationale toppers op onze podia. Maar het werkt ook uitstekend wanneer popmuzikanten van eigen bodem vanuit de popzalen hun eerste stappen in het theater zetten.

Samenwerken in coronatijd

Binnen het culturele veld zijn de grote instellingen vertegenwoordigd in een overleg: CNN. Daarin komen organisatie-overstijgende onderwerpen aan de orde, zoals collectieve marketing en samenwerking. In de periode dat activiteiten op 1,5 meter konden plaatsvinden, hebben we andere culturele partners de mogelijkheid geboden om hun programma's vanuit onze panden te tonen. Soms resulteerde dit in een goede avond, op andere momenten moesten ook deze activiteiten weer vervallen in verband met verzwaring van de coronamaatregelen.

Podium voor de Stad – helaas dit jaar gecancelled

In samenwerking met de Vrienden van de Schouwburg en de Vereeniging zou in 2020 de vijfde

“Podium voor de Stad” georganiseerd worden. Op deze wijze geven we vorm aan onze verbindende taak voor de klassieke muziek in Nijmegen. Vanwege de beperkende maatregelen kon Podium voor de Stad 2020 helaas geen doorgang vinden.

Overzicht culturele verhuur in 2020:

EVENEMENTEN IN 2020 via CULTURELE VERHUUR DIE WÈL DOORGINGEN				
Date	Location	Event	Group	Aantal bezoeken
10-01-2020	Concertzaal	Metallica in Symphony	pop	1143
11-01-2020	Concertzaal	LIONS	klassiek concert	1100
18-01-2020	Kleine Zaal	Fanclubdag Frank Boeijen	pop	240
20-01-2020	Theaterzaal	Lezing "De depressie economie" (Radboud Reflects)	overig	500
20-01-2020	Concertzaal	Alina Ibragimova en Cedric Tiberghien (NSvK)	klassiek concert	900
23-01-2020	Theatercafé	Het Cult-Uur	overig	150
27-01-2020	Theaterzaal	Bouw -en repetitiedag Theatergroep Kwatta	overig	nvt
28-01-2020	Theaterzaal	Schoolvoorstellingen Theatergroep Kwatta	muziektheater	781
28-01-2020	Concertzaal	Nick Cave (ism Doornroosje)	pop	1450
02-02-2020	Kleine Zaal	La Très Illustre Compagnie du Chat Noir	pop	200
04-02-2020	Concertzaal	2 concerten Karel de Grote College	overig	1525
12-02-2020	Concertzaal	Fauré Quartet (NSvK)	klassiek concert	950
14-02-2020	Concertzaal	Nederlands Studenten Orkest	klassiek concert	900
18-02-2020	Kleine Zaal	Ciconia Consort	klassiek concert	73
22-02-2020	Theatercafé	Lindy Hop-Nijmegen	overig	175
07-03-2020	Concertzaal	Nijmeegs Boekenfeest	overig	566
09-03-2020	Concertzaal	Stedelijk Scholengemeenschap Nijmegen (SSGN)	musical/show	700
01-07-2020	Theaterzaal	Musical Klein Heyendaal 8B	musical/show	122
02-07-2020	Theaterzaal	Musical Brakkenstein	musical/show	88
06-07-2020	Theaterzaal	Musical Klein Heyendaal 8 A	musical/show	101
07-07-2020	Theaterzaal	Musical De Buut	musical/show	104
08-07-2020	Theaterzaal	2 voorstellingen Musical De Klokkenberg	musical/show	169
09-07-2020	Theaterzaal	Musical De Verwondering	musical/show	79
17-09-2020	Theatercafé	Het Grote Gesprek	overig	15
04-10-2020	Kleine Zaal	Vrienden Van Het Lied	klassiek concert	60
10-10-2020	Theaterzaal	2 x Roosbeef (ism Doornroosje)	pop	348
28-10-2020	Theaterzaal	2 x Ciconia Consort	klassiek concert	58

EVENEMENTEN CULTURELE VERHUUR DIE VANWEGE CORONA IN 2020 NIET DOORGINGEN:

Date	Location	Event	Group	
16-03-2020	Theaterzaal	The Johnny Cash Roadshow	theaterconcert	
24-03-2020	Concertzaal	Frans de Waal (Radboud Reflects)	lezing en interview	
28-03-2020	Theaterzaal	Salvador Sobral (ism Doornroosje)	theaterconcert	
31-03-2020	Concertzaal	Brodsky Quartet (NSvK)	klassiek concert	
02-04-2020	Theaterzaal	Still Collins	theaterconcert	
05-04-2020	Kleine Zaal	Vocaal Ensemble Omnitet	klassiek concert	
06-04-2020	Theaterzaal	Gek Gezicht (Introdans Ensemble Jeugd)	dans	
09-04-2020	Kleine Zaal	Proefspel HGO	overig	
11-04-2020	Concertzaal	10CC (ism Doornroosje)	theaterconcert	
20-04-2020	Concertzaal	Nijmegen Blijft in Beeld	film	
22-04-2020	Concertzaal	Elisabeth Leonskaja (NSvK)	klassiek concert	
24-04-2020	Concertzaal	Clouseau (ism Doornroosje)	theaterconcert	
04-05-2020	Concertzaal	Herdenkingsconcert	klassiek concert	
12-05-2020	Theaterzaal	The Johnny Cash Roadshow	theaterconcert	
13-05-2020	Theaterzaal	Elvis Concert 2020	theaterconcert	
22-05-2020	Concertzaal	The Gladiator In Concert	film	
08-06-2020	Theaterzaal	Rigoletto	opera	
09-06-2020	Theaterzaal	Rigoletto voor Kinderen	opera	
12-06-2020	Kleine Zaal	Nijmeegs Strijkersgilde	klassiek concert	
13-06-2020	Concertzaal	Randy Newman	theaterconcert	
13-06-2020	Theaterzaal	Dansschool De Studio	dans	
14-06-2020	Theaterzaal	Dansschool De Studio	dans	
18-06-2020	Concertzaal	John Williams vs Hans Zimmer	klassiek concert	
18-06-2020	Concertzaal	HGO Schoolconcerten	klassiek concert	
20-06-2020	Concertzaal	Nacht van de Vluchteling	overig	
27-06-2020	Theaterzaal	SDVN Dance Fever	dans	
27-06-2020	Concertzaal	De Zonnebloem	theaterconcert	
05-07-2020	Theaterzaal	Max Studios	dans	
27-08-2020	Concertzaal	Introeest HAN	overig	
02-10-2020	Concertzaal	Dire Straits Experience	theaterconcert	
05-10-2020	Concertzaal	Vikingur Olafsson (NSvK)	klassiek concert	
15-10-2020	Theatercafé	Het Grote Gesprek (De Nieuwe Oogst/Wintertuin)	lezing en interview	
20-10-2020	Concertzaal	Beauty and the Beast	film	
25-10-2020	Concertzaal	Polo de Haas	klassiek concert	
27-10-2020	Concertzaal	Nieuw Nijmeegs Kamerorkest	klassiek concert	
29-10-2020	Theaterzaal	The Visit	musical	
31-10-2020	Concertzaal	Livestream Personeelsfeest LUX	overig	
02-11-2020	Theaterzaal	Thomas Piketty (Radboud Reflects)	lezing en interview	
05-11-2020	Theaterzaal	Night Fever	theaterconcert	
10-11-2020	Theaterzaal	Paul Verhaeghe (radboud Reflects)	lezing en interview	
16-11-2020	Theaterzaal	Theatershow NEC	overig	
17-11-2020	Concertzaal	Symfonieorkest Nijmegen	klassiek concert	
18-11-2020	Theaterzaal	GEEN CONTACTTANGO	dans	
21-11-2020	Concertzaal	Amélie	film	
23-11-2020	Concertzaal	Bruno Latour (Radboud Reflects)	lezing en interview	
06-12-2020	Concertzaal	Rufus Wainwright (ism Doornroosje)	theaterconcert	
10-12-2020	Theaterzaal	Mnozil Brass	theaterconcert	
12-12-2020	Concertzaal	Jonathan Jeremiah (ism Doornroosje)	theaterconcert	
15-12-2020	Concertzaal	Besloten klassiek Radboudumc	klassiek concert	
16-12-2020	Kleine Zaal	Het Grote Gesprek (De Nieuwe Oogst/Wintertuin)	lezing en interview	Jaarverslag 2020
17-12-2020	Concertzaal	Nijmeegs Studenten Orkest	klassiek concert	Pagina 25 van 47
18-12-2020	Kleine Zaal	Tango Dreams	theaterconcert	

Vrienden blijven vrienden

Een commissie van 4 leden is op regelmatige basis in gesprek met onze organisatie. Zij fungeren als ambassadeur en klankbordgroep en zijn medeorganisator van vriendenactiviteiten. Daar waar dat in 2020 niet mogelijk was, hebben zij meegedacht over alternatieven voor bijvoorbeeld Podium voor de Stad en vriendencommunicatie. We hebben op dit moment bijna 900 betrokken vrienden. Velen van hen zijn ons blijven steunen in 2020, ondanks het feit dat een bezoek aan onze podia vrijwel niet mogelijk was.

Samenwerking in de regio Arnhem en Nijmegen

Musis & Stadstheater Arnhem en Stadsschouwburg Nijmegen & Concertgebouw De Vereeniging werken al een tijdje samen om publiek te genereren voor elkaars huizen. Zowel Musis als De Vereeniging hebben zich tot doel gesteld om meer publiek voor de klassieke-muziekconcerten te trekken en daarmee de gemiddelde zaalbezetting per concert te verhogen.

Daarnaast en minstens zo belangrijk: beide huizen willen zichzelf en het aanbod in de kijker spelen in de regio. Wij zijn daarom begin 2020 gestart met een gezamenlijk campagneplan gericht op het regionaal positioneren voor het genre Klassieke Muziek. Insteek daarbij is niet het inzetten op verkoop van tickets voor individuele concerten. We willen de hoogwaardige klassieke muziek(locaties) in de regio gezamenlijk positioneren.

Het plan was om in maart 2020 een duidelijk zichtbare eerste stap te zetten met de campagne Klassiek in het Oosten. Helaas gooide de crisis roet in het eten, maar we zijn al in de voorbereidende fase om de campagne in september 2021 weer op te pakken. We sluiten daarbij aan bij een grootschalige landelijke campagne rondom het herwinnen van publiek. Voor dit 025-project is begin 2021 Kickstart subsidie aangevraagd en deze is ook toegekend.

9. Aandacht voor de interne organisatie

Door corona is er vanaf 12 maart 2020 veel minder of helemaal niet gewerkt in de gebouwen. Al snel zijn er initiatieven ontplooid om toch zoveel mogelijk met elkaar in verbinding te zijn.

Iedere week in contact

Inmiddels zijn we gewend geraakt om elke maandag om 16.30 uur in elkaars keuken of studeerkamer te kijken. Tijdens deze zoombijeenkomsten wordt het reilen en zeilen binnen en van de organisatie besproken. De 'Start van de week' wordt binnenkort eenmaal per maand verder opgetuigd tot een Start van de week Plus. Dan kan een onderwerp verder uitgediept worden. Ook de informelere medewerkersbijeenkomsten zijn vaak online. Zo hadden we een quiz tijdens de virtuele Nieuwjaarsborrel en zijn er virtuele koffiemomenten georganiseerd door de OR.

Blijk van waardering

Een kleine attentie vanuit het MT. Mondkapjes cadeau doen. Meekijken met voorstellingen die gestreamd werden. Een blijk van waardering. Juist deze aandacht voor mensen is broodnodig in deze tijd. Daarnaast is het belangrijk om naar elkaar om te zien. Zo gaven sommige medewerkers aan dat ze graag op kantoor wilden werken, bijvoorbeeld vanwege de situatie thuis. Met maatwerkoplossingen kan dat. Uiteraard zijn alle richtlijnen van RIVM nauwgezet opgevolgd en houden onze medewerkers zich daar nog steeds aan. De richtlijn blijft: de medewerker werkt zo veel mogelijk thuis.

Vervangend werk, ook buiten je eigen functie

Voor een aantal medewerkers was en is het lastig om hun contracturen te vullen met hun eigen werk. Daarom doen we een beroep op hen om de publieksdienst te ondersteunen tijdens voorstellingen, colleges en tentamens. Zo blijven onze eigen mensen aan het werk en roepen we zo min mogelijk extra mensen op. En heb je als medewerker tijd over? In onze gebouwen is er altijd wel iets te doen. Opruimen, klussen, werken in de tuin. In ons nieuwe urenregistratiesysteem noemen we het 'corona-uren'.

Ontwikkeling van medewerkers gaat dóór

Directie en leidinggevenden vinden het juist nu van belang aandacht te schenken aan studie, opleiding of ontwikkeling. Dat is in loopbaanontwikkelingsgesprekken aan de orde gekomen, die door de medewerkers zijn geïnitieerd. Inmiddels volgen verschillende collega's een opleiding, bijvoorbeeld bij de Cultuur Academy.

Goed om te weten: de medewerkers met de AGN-status volgen sinds 2020 de CAO Nederlandse Gemeenten. Allen hebben daarmee ingestemd.

10. Update van de ondernemingsraad

Sinds maart 2017 heeft Stichting Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging een ondernemingsraad (OR). De hoofdtaak van de OR is de belangen van het personeel te behartigen en de bestuurder op de hoogte te houden van de medewerkerstemperatuur. Daarnaast praat de OR met de bestuurder over bedrijfseconomische beslissingen en draagt deze bij aan het belang van de organisatie als geheel.

Ook dit jaar heeft de OR een wijziging ondergaan. Max Misljencevic heeft zijn werkzaamheden bij onze organisatie beëindigd en daarmee ook zijn werkzaamheden als lid van de OR. Daarmee heeft de OR de volgende samenstelling gekregen:

- Moepe Stellingwerf (nieuwe voorzitter)
- Erik Peters (secretaris)
- Gideon de Bruijn (lid)
- Rob Theunissen (lid).

De OR in corona-tijd

Vanwege de situatie is in het voorjaar gekozen om af te wijken van de overlegstructuur. Door de lockdown verviel het fysieke contact tijdens overleggen, maar ook het informele gesprek in de wandelgangen.

Er is voor gekozen om met een delegatie van de OR en met de bestuurder een WhatsApp-groep te starten waarin snel geschakeld kon worden. De OR kwam wekelijks bij elkaar via ZOOM om de huidige stand van zaken te bespreken. Door de situatie waarin het bedrijf verkeerde veranderde de huidige situatie soms per uur. Flexibel en snel schakelen werd ook verwacht van de OR. De belangrijkste punten in deze overleggen waren de financiële positie van de organisatie, hoe om te gaan met de uren van het personeel en de medewerkerstemperatuur.

In de loop van het jaar is de overlegstructuur weer opgepakt en zijn de vaste agendapunten behandeld, als jaarcijfers, begroting, vertrouwenspersoon en de evaluatie van de samenwerking tussen bestuurder en OR.

Medewerkerstemperatuur: 'the show must go on'

De gevolgen van corona hebben een negatieve invloed op de medewerkerstemperatuur. Medewerkers missen hun reguliere werk en collega's. Toch blijft ondanks alles de temperatuur wel aan de positieve kant. Schouders eronder, flexibel opstellen en het uitvinden van nieuwe mogelijkheden.

Taak voor de toekomst

De OR heeft als ambitie regelmatig in gesprek te komen met de medewerkers over het reilen en zeilen van de organisatie en het welzijn van de medewerkers. Vanwege de nieuwe werksituatie probeert de OR niet alleen in de wandelgangen medewerkers aan te spreken maar ook actief (online) met ze af te spreken. Ook organiseert de OR informele koffiemomenten en zal zij in 2021 maandelijks een nieuwsbrief versturen om het contact onderling te stimuleren.

11. Raad van Toezicht en Governance Code Cultuur anno 2020

De Raad van Toezicht onderschrijft en volgt de Governance Code Cultuur. De principes vormen een leidraad bij het toezien en de toepassing ervan wordt jaarlijks inhoudelijk geëvalueerd.

A. De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren

De Raad van Toezicht ziet toe op de uitvoering van de missie, visie en doelstellingen van de organisatie in relatie tot het gemeentelijke cultuurbeleid. Daarbij let zij erop dat de organisatie vanuit een open houding een divers programma biedt, waarmee deze een breed publiek aan zich bindt. De Raad is in het eerste kwartaal van 2020 betrokken geweest bij de totstandkoming van het nieuwe Meerjarenbeleidsplan 2021-2024. Naast de vaste agendapunten die jaarlijks terugkomen (zie onder) stonden er in het verslagjaar 2020 als gevolg van de coronapandemie andere urgente onderwerpen op de agenda, zoals de monitoring van het welzijn van de medewerkers, de liquiditeitspositie van de organisatie, scenario-ontwikkeling en de noodfinancieringen.

De reguliere agendapunten zijn onder andere:

- Bespreking managementletter van de accountant
- Goedkeuring van de jaarrekening 2020
- Managementrapportages
- Begroting 2021
- De activiteitenagenda
- Investeringsbegroting 2021
- Functioneringsgesprek met de directeur-bestuurder
- Relatie met de gemeente

B. Integer en rolbewust handelen

Binnen het te voeren beleid van de organisatie en het uit te voeren toezicht wordt rekenschap gegeven van eventuele belangenverstremming. In het jaar 2020 heeft zich op dit onderwerp geen vraagstuk afgespeeld, anders dan onderstaande situatie; een Raad van Toezicht-lid heeft een aanvraag gedaan voor het huren van een zaal voor een feestelijke privéaangelegenheid in 2021.

Om belangenverstremgeling te voorkomen heeft het lid contact gezocht met de voorzitter van de Raad en is door de organisatie vervolgens de reguliere procedure gevolgd en is er een regulier voorstel aangeboden.

C. Zorgvuldig besturen

De rolverdeling tussen bestuurder en Raad van Toezicht is vastgelegd in het 'Reglement Raad van Toezicht'. Er hebben zich geen momenten voorgedaan waarin de onderlinge verdeling van taken en verantwoordelijkheden onduidelijk waren.

De Raad van Toezicht kent geen formeel ingestelde commissies. Wel worden de financiële aangelegenheden een week voor de Raad van Toezicht-vergaderingen door de directeur en de controller doorgenomen met René Noppeney, het lid van de Raad van Toezicht dat financiën als speciaal aandachtsgebied heeft. Ook de uitgangspunten voor het artistieke beleid werden gedurende het jaar besproken met twee leden van de Raad van Toezicht; leden die op basis van hun specifieke kennis en ervaring op cultureel gebied vanuit de toezichthoudende rol een goede inhoudelijke bijdrage kunnen leveren bij het bespreken van het uit te zetten artistieke beleid.

De Raad van Toezicht is op gezette tijden aanwezig bij bijeenkomsten van de organisatie, waar op informele wijze ook met medewerkers uit de organisatie van gedachten gewisseld kan worden. Op deze wijze 'haalt' de Raad van Toezicht ook informatie. In een zogenaamd 'bestuur bericht' informeert de bestuurder de Raad van Toezicht over contacten en afspraken met externe partijen en stakeholders.

D. Goed toezicht uitoefenen

De samenstelling van de Raad van Toezicht was in 2020 als volgt: Steven Bartels (voorzitter), René Noppeney, Anneke Hogenstijn en Jaap Lampe zijn het gehele kalenderjaar lid geweest. Bernadette Smelik is per februari 2020 aangetreden; zij is op voordracht van de ondernemingsraad benoemd.

In de samenstelling van de Raad van Toezicht wordt gelet op een evenwichtige verdeling van man en vrouw, kennis en specialisaties en diverse achtergrond.

Belangrijkste rol van de Raad van Toezicht is het bewaken van de maatschappelijke doelstellingen en de continuïteit van de organisatie. Met de accountant wordt jaarlijks overlegd gevoerd, evenals met de opdrachtgever, de wethouder Cultuur van de gemeente Nijmegen. De Raad van Toezicht evalueert zijn eigen functioneren jaarlijks.

E. De wijze waarop de Raad van Toezicht overleg voert:

In het verslagjaar heeft de Raad van Toezicht 8 keer vergaderd: 6 reguliere en 2 extra ingelaste vergaderingen.

Vanwege Covid19 hebben de vergaderingen in 2020 meestal online, via platform ZOOM, plaatsgevonden. Telkens bestond de vergadering uit twee delen: een gedeelte waar de directeur niet bij aanwezig was en een gedeelte waar zij wel aan deelnam. Bij de vergadering in februari was

de voltallige ondernemingsraad aanwezig bij het vooroverleg van de Raad van Toezicht (zonder directeur). Twee leden van de Raad van Toezicht zijn op een ander moment aangeschoven bij een regulier overleg tussen de directeur en de ondernemingsraad. Informatiedeling en overleg binnen de Raad van Toezicht vindt overigens op regelmatige basis plaats via e-mail, WhatsApp en telefonische vergaderingen.

F. Risicobeheer en interne controle:

Risicobeheersing was in 2020, het jaar dat in het teken stond van de wereldwijde coronapandemie, het belangrijkste aandachtspunt van de Raad van Toezicht. Vanwege de door de overheid opgelegde beperkende maatregelen om de verspreiding van het virus te voorkomen, stopte een groot deel van de bedrijfsvoering van de Schouwburg en De Vereeniging. Er moest snel worden gehandeld door het bestuur: de programmering moest geannuleerd of verplaatst, commerciële activiteiten idem, het restaurant gesloten. Daar waar activiteiten nog wel deels doorgang konden vinden, moesten procedures voor publieksonvangst aangepast, (anderhalve meter) protocollen opgesteld en nieuwe werkwijzen voor personeel gemaakt.

De zorg over de moeilijke financiële positie van de Stichting is al lange tijd aan de orde, maar door de disruptieve gevolgen van corona voor de bedrijfsvoering, heeft de Raad van Toezicht bijzondere aandacht moeten geven aan het toezicht op de continuïteit van de organisatie. De Raad heeft aan de hand van frequente liquiditeitsprognoses, financiële scenario's en noodfinancieringsaanvragen het gesprek gevoerd met de bestuurder. Ook is de voorzitter van de Raad met de directeur en de controller mee geweest naar een overleg over de noodsituatie met de wethouder Cultuur van de gemeente Nijmegen.

De Raad heeft het gehele jaar 2020 de ontwikkelingen rondom de bedrijfsvoering goed kunnen volgen en monitoren.

In 2020 zijn er vanuit het Rijk, de provincie en de gemeente voldoende steunmaatregelen beschikbaar gekomen voor de tekorten die de stichting heeft opgelopen als gevolg van corona. Ook is de Raad verheugd dat de organisatie ondanks de beperkingen toch nog enkele culturele activiteiten heeft weten te realiseren en de Radboud Universiteit heeft kunnen faciliteren. Met name dit laatste heeft bijgedragen aan de omzet in 2020. De Raad van Toezicht stemt er mee in dat het resultaat van 2020, voor zover dat het gevolg is van de extra noodsteunvoorzieningen, wordt bestemd voor uitgestelde (financiële) gevolgen van corona op de bedrijfsvoering die ook in de komende jaren worden verwacht.

In de begroting van 2021 van de stichting is opnieuw rekening gehouden met beperkende maatregelen voor de bedrijfsvoering als gevolg van corona. De begroting 2021 is sluitend en daarom goedgekeurd, maar gaat ervan uit dat bij aanblijven van beperkende maatregelen als gevolg van corona, nieuwe steunmaatregelen nodig zijn.

G. *Beloningsbeleid, contractduur van het bestuur en nevenfuncties*

De bestuurder heeft een aanstelling voor onbepaalde tijd en is ingeschaald conform Richtlijnen Bezoldiging Theaterdirecties.

Voor de (onbezoldigde) nevenfuncties (Lid RvT Orkater, bestuurslid bestuur Festival op het Eiland, bestuurslid WNP, bestuurslid Frisse Blik) heeft de bestuurder toestemming verkregen van de Raad van Toezicht.

H. *Bezoldiging Raad van Toezicht, rooster van aftreden en nevenfuncties*

De leden van de Raad van Toezicht ontvangen een bezoldiging per jaar. Conform het vastgestelde rooster van aftreden vinden mutaties van de Raad van Toezicht plaats. De hoofd- en nevenfuncties van de leden van de Raad van Toezicht per 31-12-2020 zijn:

Steven Bartels

Hoofdfunctie: Hoogleraar burgerlijk recht, Radboud Universiteit, Nijmegen

Nevenfuncties:

- Raadsheer-plaatsvervanger Gerechtshof 's-Hertogenbosch
- Rechter-plaatsvervanger rechtbank Gelderland
- Bestuurslid Stichting Fundatie Bachiene
- Lid Adviesraad Asserserie, Wolters Kluwer

Jaap Lampe

Hoofdfunctie: Zelfstandig adviseur en interimmanager in kunst en cultuur

Nevenfuncties:

- Voorzitter Raad van Toezicht Haarlem Marketing
- Voorzitter Raad van Toezicht Bibliotheek Zuid Kennemerland
- Lid bestuur Via Berlin
- Lid bestuur Parklab Haarlem
- Voorzitter bestuur Komedie Producties

René Noppeney

Hoofdfunctie: Business Unit Director Royal HaskoningDHV

Nevenfuncties:

- Penningmeester Sociëteit de Harmonie, Nijmegen
- Voorzitter Stichting Vrienden van het Symfonieorkest Nijmegen
- Lid Raad van Advies Hofmeier

Anneke Hogenstijn

Hoofdfunctie: Adviseur en interim-management

Nevenfuncties:

- Lid Bestuur Hogenbijn Fonds, Haarlem

- Lid Raad van Toezicht Hogeschool der Kunsten, Den Haag
- Voorzitter Raad van Toezicht Calefax Rietkwintet, Amsterdam
- Lid Bestuur Het Kersjesfonds, Amsterdam
- Lid Bestuur Algemeen Ondersteuningsfonds voor Toonkunstenaars, Amsterdam

Bernadette Smelik

Hoofdfunctie: Managing Director en Senior Lecturer van het Institute for Computing and Information Sciences, Radboud Universiteit, Nijmegen

Nevenfuncties:

- Fractievoorzitter D66 Gemeenteraad Heumen
- Fondsredacteur Stichting Uitgeverij de Keltische Draak, Malden

Het rooster van aftreden is:

Raad van Toezicht	Indiensttreding	Benoemingstermijn	Termijn	Aftreedrooster
Steven Bartels (voorzitter)	01-01-2011	4 jaar	3e	01-01-2023
René Noppeney	14-03-2017	4 jaar	1e	14-03-2021
Anneke Hogenstijn	01-01-2019	4 jaar	1e	01-01-2023
Jaap Lampe	28-05-2019	4 jaar	1e	28-05-2023
Bernadette Smelik	18-02-2020	4 jaar	1e	18-02-2024

Als Raad van Toezicht willen wij de directie en alle medewerkers bedanken voor hun inzet en betrokkenheid in het afgelopen jaar. De organisatie is in staat geweest om tijdens de 'storm' de rust te bewaren, kansen te pakken en het contact te behouden met stakeholders, artiesten en publiek.

12. Financiën

In vele opzichten is het 2020 een uitzonderlijk jaar. Zo ook als het gaat om het financiële resultaat van € 882.554.

Geen resultaat na de crisis, maar een tussenstand

Dit jaar hebben we de jaarrekening opgemaakt zoals we dat altijd doen. Al is de coronacrisis niet in een jaar te vangen. Daarom beschouwen we het resultaat als een tussenstand. De ontvangen steungelden zijn geboekt in 2020. We gebruikten ze in 2020 en hebben ze ook de komende jaren nodig. De verwachting is namelijk dat onze organisatie voorlopig nog niet kan rondkomen van de reguliere exploitatie. Op dit moment houden we er rekening mee dat het eerste halfjaar van 2021 ‘verloren’ is. De deuren van de Schouwburg en De Vereeniging zijn dicht, door de lockdown kunnen er geen voorstellingen, concerten en congressen plaatsvinden. Het is nog onduidelijk hoe het tweede halfjaar van 2021 eruit zal zien.

Uitleg bij het resultaat

Het resultaat van onze organisatie gebaseerd op reguliere activiteiten is sterk verlieslijdend geweest in 2020, namelijk negatief € 1.321k. Onze organisatie heeft aanspraak gemaakt op steungelden volgens de geldende regelingen, zoals de NOW, TVL en Covid Steun van Fonds Podiumkunsten (FPK). Gemeente Nijmegen en Provincie Gelderland hebben de steungelden van FPK gematcht. Daarnaast zijn er kosten bespaard op alle gebieden. In huisvesting en algemene lasten, maar ook op personeel: (oproep-)personeel is niet ingezet en jaarcontracten zijn niet verlengd. Onze organisatie heeft een klein beetje inkomsten gegenereerd. Afhankelijk van de maatregelen zijn we opengegaan, wanneer mogelijk. Voor 30, 50 of 100 man publiek. Of online, via de stream. Daarnaast hebben we colleges en tentamens gefaciliteerd voor de Radboud Universiteit.

Zonder noodsteun was onze organisatie binnen enkele maanden kopje onder gegaan. We hebben namelijk een slechte current- en liquiditeitsratio en nauwelijks eigen vermogen. De accountant waarschuwt voor de zeer zwakke financiële positie in de jaarrekeningen van de afgelopen jaren.

Was een positief resultaat te voorzien?

Het antwoord op die vraag is nee. Niemand kon in maart 2020 voorzien waar we nu staan. En ook nu weten we niet hoe het over een jaar is. Het jaar 2020 kenmerkte zich door onzekerheid. We hebben maandelijks, soms zelfs wekelijks, de prognoses van de tekorten en de kansen op steungelden moeten bijstellen. Zo zijn er steunmaatregelen gelanceerd waar we in eerste instantie geen aanspraak op konden maken, maar later weer wel. Sommige steunmaatregelen zijn aan elkaar gekoppeld. Voorwaarde voor de Covid Steun van Fonds Podiumkunsten was dat de overheden (provincie en/of gemeente) deze zouden matchen. Pas in het laatste kwartaal is duidelijk geworden dat we een positief resultaat over 2020 zouden boeken. De ontvangen steungelden van FPK kunnen met toestemming in de jaarrekening worden bestemd voor 2021 en verder.

Bestemming voor het resultaat

Algemene reserve	50K	Conform begroting
Donaties vrienden	32K	Conform donaties van Vrienden
Continuïteit, weerbaarheid, risicoreserve 2021-2024 (corona)	375K	Risicoreserve o.a. uit FPK gelden voor tegenvallende omzetten, het uitblijven van extra steunfondsen. Deze reserve met beperkte looptijd is expliciet opgebouwd om de coronapandemie te overleven. De looptijd tot 2024 is om rekening te houden met coronaeffecten op de korte termijn (2021) en de middellangere termijn (2022-2024).
Zichtbaarheid en publieksbinding	75K	Investerings om ondanks lockdown zichtbaar te zijn, alsmede in te zetten op publiekscampagnes om publiek weer naar de theaters en concertzalen te trekken. Omdat de verwachting is dat publiek terughoudend zal zijn om afgesloten theater- en concertzalen te bezoeken.
Transformatie/innovatie en keten 2021-2024 (corona)	250K	<ul style="list-style-type: none"> - Onderzoeksbudget en investeringsbudget voor transformatie en innovatie. - Investeringsbudget voor (om)scholing van personeel. - Investeringsbudget artistieke (co)producties en voorfinanciering; opdrachten aan makers.
Verzuim	100K	Reserve voor inhuur personeel bij ziekte. Er is krappe bezetting als gevolg van formatieverkleining. De druk op het personeel is hoog. Daarmee is er een groter risico op uitval. Actuele stand: er zijn momenteel twee medewerkers chronisch ziek.

13. Subsidie van de gemeente Nijmegen

Onze organisatie ontvangt subsidie van de gemeente Nijmegen. Voor het subsidiejaar 2020 zijn daarbij prestatie-overeenkomsten vermeld. Vanwege het coronajaar konden we deze helaas niet (allemaal) nakomen. De gemeente stelt zich gelukkig flexibel op, waarvoor onze dank.

In de beschikking budgetsubsidie 2020 staan deze prestatie-overeenkomsten vermeld. Alle cursieve tekst is van de gemeente.

Doel subsidie

Het realiseren van een cultureel programma-aanbod in de Stadsschouwburg en concertgebouw de Vereniging conform uw subsidieaanvraag. Wij sluiten met de subsidie aan bij de door u geformuleerde doelstellingen uit uw beleidsplan:

- 1. Zoveel mogelijk Nijmegenaren bereiken met verhalen in de vorm van concerten en voorstellingen.*
- 2. De gebouwen nog meer openstellen voor initiatieven uit de stad.*
- 3. Financiële positie verstevigen zodat we een stabiele organisatie worden.*
- 4. De gebouwen verbeteren en toekomstbestendig maken.*
- 5. Bijdragen aan een levendig stadshart.*
- 6. Optimalisatie van interne processen, planning en control.*
- 7. Heldere en transparante communicatie in alle verhalen die we vertellen.*

Programma en activiteiten

De programmering wordt uitgevoerd via de drie programmalijnen die zijn beschreven in het beleidsplan “Verhalen voor iedereen 2018-2022”:

Regulier programma: “Het programma dat u van ons mag verwachten”.

Lefprogramma: “Het programma dat u verbaast”.

Stadsprogramma: “Het programma met een link naar de stad”.

Te leveren prestaties

Over de activiteiten die u gaat uitvoeren hebben wij het volgende afgesproken:

- 1. Minimaal 250 voorstellingen;*
- 2. Minimaal 140.000 bezoekers (inclusief culturele verhuringen);*
- 3. Aandacht voor de programmering van klassieke muziek;*
- 4. Een overzicht van de culturele verhuringen per genre;*
- 5. Extra budget voor korting aan amateurgezelschappen en een overzicht van de amateurvoorstellingen.*

Programmaliijnen cultuurvisie Groei

Wij vragen u in de verantwoording van de subsidie aan te geven op welke wijze u bijdraagt aan de programmaliijnen van de cultuurvisie Groei heeft uitgevoerd.

Culturele netwerk

Als grote culturele instelling vervult u een belangrijke verbindende en stimulerende rol in het culturele netwerk. Wij vragen u in uw jaarverslag op de invulling van uw rol binnen de eigen discipline en het culturele netwerk als geheel te reflecteren.

Code Diversiteit en Inclusie

Wij verwachten van u dat u de code Diversiteit en Inclusie hanteert en over de toepassing van de code uitleg geeft in het jaarverslag.

Code Fair Practice

Wij verwachten van u dat u de code Fair Practice hanteert en over de toepassing van de code uitleg geeft in het jaarverslag.

Code Cultural Governance

Wij verwachten van u dat u de Code Cultural Governance hanteert. Naar aanleiding van de evaluatie van januari 2018 hebben wij afgesproken dat u in uw jaarverslag/website aan alle onderstaande punten aandacht besteedt:

- 1. Het jaarverslag is aanwezig op de website*
- 2. Het bestuursverslag is onderdeel van het jaarverslag*
- 3. Het bestuursmodel is te herleiden op website/jaarverslag*
- 4. Het risicomanagement is te herleiden*
- 5. Verantwoording over CCG is onderdeel van het jaarverslag*
- 6. Wordt er gewerkt op basis van het principe Pas toe en leg uit?*
- 7. De samenstelling van bestuur/Raad van Toezicht is te herleiden (inclusief nevenfuncties)*
- 8. De bezoldiging Raad van Toezicht en directie/bestuur is te herleiden*
- 9. De functieprofielen voor de Raad van Toezicht zijn te herleiden*
- 10. Vermelden van zelfevaluatie en conclusies*
- 11. Rooster van optredens is te vinden*
- 12. Overlegfrequentie en onderwerpen/besluiten (naast jaarrekening en begroting) Raad van Toezicht zijn te herleiden*

Tekst uit brief gemeente Nijmegen van 8 december 2020

In december 2020 heeft de gemeente Nijmegen aangegeven Culturele instellingen coulance verlenen als het gaat om de prestatieafspraken in 2020.

“Coulance bij niet leveren subsidieprestaties: Cultuur- en welzijnsinstellingen hebben veel van hun geplande activiteiten niet kunnen uitvoeren en ook minder bezoekers bereikt, maar de vaste kosten en afgesproken voorbereidingskosten moesten wel betaald worden. Als gevolg van de 1,5 meter maatregel en de voorzichtigheid die risicogroepen in acht nemen als het gaat om ontmoeting en participatie, is het niet altijd mogelijk om dezelfde dienstverlening en resultaten te bereiken. We willen onze partners de ruimte blijven geven om binnen de subsidieafspraken (doel, budget) te doen wat nodig is en zoveel mogelijk mensen te bereiken. Het is belangrijk dat deze maatregel wordt bevestigd omdat onze accountant bij de steekproeven vragen zal stellen waarom prestaties niet zijn gehaald en of het college expliciet toestemming heeft gegeven dat het niet realiseren van de subsidieafspraken, geen consequenties heeft voor de definitieve vaststelling van de subsidie na het indienen van de verantwoording.”

14. Risico analyse

Programmering

Sinds jaar en dag moet Stadsschouwburg en De Vereniging een positief resultaat behalen op de voorstellingen en concerten. Dit verdienmodel op de programmering is een risico. De noodzaak om op culturele programma's winst te maken kan vervlakking van de culturele functie tot gevolg hebben. Bij tegenvallende bezoekersaantallen dreigt een begrotingstekort te ontstaan, waardoor er te weinig ruimte is voor experiment, vernieuwing en programma's met de stad.

Bedrijfsvoering

De organisatie streeft naar een optimale bedrijfsvoering. De organisatie is efficiënt ingericht en hier en daar zelfs krap bemeten. Investerings in bedrijfsvoering, ICT, personeelsbeleid en marketing zijn minimaal. Dit maakt dat er weinig ruimte is voor scholing en persoonlijke ontwikkeling, maar ook voor updates van (ICT-)systemen of marketingtools.

Gebouwen-gerelateerde risico's

De voorgenomen intentie van gemeente Nijmegen en Stadsschouwburg en De Vereniging om in 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 en 2020 te komen tot betere afspraken over huur en onderhoud zijn nog niet gerealiseerd. De Vereniging is gerenoveerd en in goede staat. De Schouwburg daarentegen kent op grote schaal achterstallig onderhoud. Dagelijks ondervinden we als organisatie druk op de exploitatie, omdat installaties niet werken of stuk gaan. Tijdelijke oplossingen zijn vaak duurder dan structurele oplossingen. In 2020 is een masterplan gemaakt voor de renovatie van de schouwburg. Er zijn middelen beschikbaar gemaakt voor de eerste fase van de verbouwing (o.a. voor de trekkenwand). Dat is een belangrijke eerste stap.

Gesprekken om te komen tot een juiste verdeling van de verantwoordelijkheid van de te onderhouden en op termijn te vervangen onderdelen tussen huurder en verhuurder stond voor 2020 op het programma. Zo ver is het niet gekomen. De intentie is er nog steeds en wordt naar wij hopen in 2021 werkelijkheid.

Financiële positie

De solvabiliteit van de Stichting Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging is in 2020 sterk verbeterd. De solvabiliteitsratio is 33%, zie overzicht kwantitatieve kengetallen. Een solvabiliteit van 30 tot 40% wordt als "solvabel" aangemerkt.

Gevolgen van de coronacrisis

Bij langdurige sluiting als gevolg van corona is onze bedrijfscontinuïteit in gevaar. Dit risico is goed in beeld bij de organisatie en de gemeente Nijmegen. Stadsschouwburg en De Vereeniging worden ook harder getroffen dan andere schouwburgen en concertzalen. Wij zijn namelijk voor bijna voor 70% van de inkomsten afhankelijk van kaartverkoop, verhuurinkomsten en horeca. Het sluiten van de panden als gevolg van de coronamaatregelen, heeft daarom direct grote impact.

Corona en de gevolgen voor liquiditeit

Vanwege de opgedroogde inkomstenstroom is de liquiditeit een zorg. Ook het restitueren van ticketgelden heeft invloed op de liquiditeit. Van uitstel komt afstel. Dat geldt ook voor doorgeschoven voorstellingen. Vanwege de beperkende maatregelen zijn in 2020 tientallen voorstellingen en concerten verplaatst en uiteindelijk geannuleerd. De vooruit ontvangen ticketgelden worden bij definitieve annulering teruggestort aan de kaartkopers, of indien men dat wil, omgezet in een persoonlijk tegoed.

We actualiseren maandelijks de liquiditeitsprognose. De liquiditeitsprognose is tot 2022 positief. Vanwege de steunmaatregelen zijn er nu voldoende middelen in kas. Later kunnen we in overleg met de gemeente Nijmegen de huur opschorten en subsidie vooruit ontvangen.

Continuïteit

Het is de verwachting dat we ook de komende jaren te maken hebben met de gevolgen van corona op onze bedrijfsvoering. Voor 2021 en verder is het belangrijk dat we weer grote groepen publiek voor voorstellingen, concerten en congressen kunnen ontvangen. Een exploitatie voor een programma met 30 of 100 man is onmogelijk zonder substantiële aanvullende financiële steun. Als we straks weer open kunnen, moet de organisatie weer een stevige en op de maximale capaciteit gebaseerde exploitatie voeren. Alleen zo kunnen we een sterke solide organisatie worden.

We houden rekening met tegenvallende omzetten in de komende periode. Ook kunnen steunfondsen in de toekomst zomaar uitblijven. Daarom hebben we met toestemming van de gemeente Nijmegen en het Fonds Podiumkunsten het positieve resultaat uit 2020 kunnen bestemmen. Het betreft onder andere de bestemmingen 'Continuïteit, weerbaarheid, risicoreserve 2021-2024 (corona)', 'Publieksbinding en zichtbaarheid' en 'Transformatie/innovatie en keten'. De reserves worden ingezet om de coronapandemie te overleven en om in te kunnen spelen op zowel de effecten van de pandemie op korte termijn (2021) als op de inschakel-effecten op langere termijn (2022-2024). Juist omdat we afhankelijk zijn van grote publieksgroepen denken we extra te moeten investeren in zichtbaarheid en publiekscampagnes om publiek weer naar de theaters en concertzalen te trekken.

Innovatie

Als de pandemie ons één ding duidelijk heeft gemaakt, is dat de theatersector weinig flexibel is en maar beperkte verdien-modellen kent. Daarom moeten we als organisatie innoveren. Dat betekent ook personeel scholen om te transformeren naar een minder kwetsbare organisatie. We moeten voorbereid zijn om toekomstige klappen op te kunnen vangen. Daarnaast is de verwachting dat de rol van grote cultuurhuizen zal gaan veranderen. Producenten zullen voor grootschalige producties verwachten dat grote zalen meefinancieren, ook zal een deel van het opdrachtgeverschap van voorstellingen en concerten bij zalen komen te liggen. Om ook in de toekomst voldoende aanbod te hebben voor onze podia moeten we meebewegen.

Meerjarenperspectief

Bij het maken van een meerjarenbegroting hebben we voor de verwachte doorwerking van de coronacrisis een aantal aannames gedaan. Uitgaande van het resultaat 2019 en de originele begroting 2020, hebben we gekeken naar de komende jaren. Het langdurig achterblijven van publieksinkomsten uit ticketing en horeca de komende jaren is een niet te veronachtzamen risico voor de podia.

Voor 2021 nemen we als uitgangspunt 30% van het 'reguliere niveau' omzet voorstellingen, culturele en commerciële verhuur en horeca. In 2022 gaan we uit van 55%, in 2023 75% en 2024 100%. Het is te verwachten dat we de komende jaren mogelijk ook nog gebruik moeten maken van beschikbare steungelden.

De gemeente Nijmegen geeft aan dat Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging behoren tot de cruciale culturele infrastructuur van Nijmegen en geeft aan voor 2021 en 2022 steungelden te reserveren.

Kwantitatieve kengetallen

	2020	2019	2018	2017	2016
Current ratio (rood < 1; groen > 1.5)	1,15	0,68	0,70	0,64	0,52
Vlottende activa / Kortlopende schulden					
Vlottende activa	2.271.959	1.781.853	2.068.927	1.639.246	1.204.711
Kortlopende schulden	1.971.070	2.635.818	2.969.968	2.566.945	2.299.557
Financiële ruimte (rood < 1; groen > 1)	0,58	-1,23	-1,40	-1,40	-1,79
Netto werkkapitaal / Maandelijkse kasstroom					
Vlottende activa	2.271.959	1.781.853	2.068.927	1.639.246	1.204.711
Kortlopende schulden	1.971.070	2.635.818	2.969.968	2.566.945	2.299.557
Netto werkkapitaal	300.889	-853.965	-901.041	-927.699	-1.094.846
Maandelijkse kasstroom (totale baten/12)	518.875	692.428	643.275	664.028	612.328
Solvabiliteitsratio (rood < 30%; groen > 30%)	0,33	0,07	0,03	0,07	0,05
Eigen vermogen / Totale lasten (in %)					
Eigen vermogen	1.082.654	200.100	99.183	201.109	143.843
Totaal vermogen	3.288.779	3.011.447	3.297.762	3.068.730	2.871.469
Continuïteit op langere termijn (rood < 10%; groen > 25%)	0,20	0,02	0,01	0,03	0,02
Eigen vermogen / Totale lasten (in %)					
Eigen vermogen	1.082.654	200.100	99.183	201.109	143.843
Totale lasten	5.343.949	8.204.241	7.819.107	7.911.069	7.592.632
Financiering vaste activa (rood < 1; groen > 1)	8	8	7	5	4
Vaste activa / Lang vreemd vermogen					
Vaste activa	1.016.820	1.229.594	1.228.835	1.429.484	1.666.758
Lang vreemd vermogen	124.505	149.529	178.611	300.676	428.069
Definitie kleurschakering conform Vreeke & Van Dalen (2008, tabel 26 blz. 65):					
Sein veilig:					
Sein waarschuwing:					
Sein gevaar:					

15. Toekomst

Begin 2020 hebben we ons meerjarenperspectief gepresenteerd: 'Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging - Zuurstof voor een leefbare stad -'. In dat strategische beleidsplan schetsen we onze visie, missie en positionering vanaf 2021 en beschrijven we onze stip op de horizon.

De coronapandemie is een gamechanger. Vanaf maart 2020 hebben we bijna al onze activiteiten moeten verplaatsen of annuleren. Voorstellingen en concerten gingen niet door, congressen en seminars werden uit de agenda's gehaald. En zelfs dat wat niet eerder was gebeurd, gebeurde: de Nijmeegse Vierdaagse werd afgelast en dus ook onze rol bij het faciliteren van de intocht, het verzorgen en huisvesten van de honderden vrijwilligers en EHBO'ers. Plannen voor festivals, educatieve activiteiten, samenwerkingsverbanden met maatschappelijke organisaties zijn allemaal het afgelopen jaar op een laag pitje gezet, duizenden gasten zijn persoonlijk op de hoogte gebracht over restitutie van hun kaartje of het verplaatsen van een voorstelling.

In 2020 hebben we echter ook veel geleerd. We hebben gezien dat we een hele goede logistiek hebben, dat ons personeel flexibel en creatief is, dat we in staat zijn om ook op hele korte termijn onze plannen uit te voeren en te manifesteren. We hebben contact gehouden met ons publiek en live voorstellingen vervangen door digitale streams. Al deze vaardigheden nemen we mee naar de toekomst.

Het afgelopen jaar zijn we zwaar ondersteund door de gemeente Nijmegen, de provincie Gelderland en de rijksoverheid (Fonds Podiukunsten). Zonder deze steun hadden we het niet gered en daarvoor zijn wij hen zeer dankbaar.

Maar als organisatie hebben we ook zelf grote ingrepen gedaan; in het personeelsbestand en in de werkprocessen. Ook hebben we nieuwe kansen gecreëerd en zijn we nieuwe samenwerkingen aangegaan. Alle maatregelen die we als organisatie de afgelopen periode hebben genomen en de koers die we de komende periode gaan varen, moeten ervoor zorgen dat we in 2024 onze rol als vitale podia weer optimaal kunnen vervullen.

De komende periode, tot 2024, is de verwachting dat er minder grootschalig cultureel aanbod beschikbaar is. Dat we niet op brede basis grote aantallen bezoekers in de panden kunnen ontvangen. Ook is de verwachting dat publiek, ook wanneer het 'weer mag', terughoudend is. Nog naast het koopkrachtverlies en daarmee de verminderde vraag naar 'luxe' producten zoals voorstellingen, concerten, congressen. We zullen ons daarom blijvend opstellen als een meer 'hybride' organisatie en plek in de stad, waarin we enerzijds onze culturele taak vervullen voor een brede doelgroep en anderzijds we zo optimaal mogelijk andere functies voor onze gebouwen verkennen die bijdragen aan behoeftes in de stad.



De Schouwburg en de Vereeniging zijn twee beeldbepalende iconen van Nijmegen, beiden rijksmonument, en dragen bij aan een aantrekkelijke, leefbare en interessante stad. In ons meerjarenbeleidsplan hebben we geformuleerd welke artistieke, economische en sociale functie we vervullen en met welke programmalijnen we dat gaan doen. Niet alleen onze concerten en voorstellingen spelen een belangrijke rol in die positionering, ook onze andere activiteiten voor en met de stad zijn cruciaal. Daarbij laten we zien dat we er voor breed Nijmegen en de regio zijn. Vanaf 2021 werken we verder aan onze missie en visie en onze doelstellingen, binnen alle beperkende mogelijkheden die er zijn. Maar met evenveel plezier en overtuiging.

Stadsschouwburg en De Vereeniging wil de gemeente, de provincie Gelderland, de Rijksoverheid, het Fonds Podiumkunsten, het Kickstartcultuurfonds, de stakeholders, artiesten, bedrijfsleven, overige fondsen, het publiek en alle medewerkers en vrijwilligers hartelijk bedanken voor de samenwerking en het vertrouwen.

16. Geconsolideerde winst en verliesrekening 2020

	<u>Exploitatie 2020</u>	<u>Begroting 2020</u>	<u>Exploitatie 2019</u>
	€	€	€
OPBRENGSTEN			
Subsidies (m.n. Gemeente Nijmegen)	2.687.189	2.687.189	2.626.773
Overige Subsidies (Corona)	1.398.161	0	0
Subsidie Nederlands Fonds Podiumkunsten	44.642	0	37.500
Subsidie Prins Bernhard Cultuurfonds	3.300	6.000	4.208
Culturele activiteiten (omzet voorstellingen)	880.236	2.760.000	2.660.056
Omzet verhuur	543.105	865.000	858.677
Horecaomzet	470.138	1.755.000	1.823.055
Parkeergelden	47.857	90.000	79.731
Overige omzet	151.875	252.000	219.131
TOTALE OPBRENGSTEN	<u>6.226.503</u>	<u>8.415.189</u>	<u>8.309.131</u>
KOSTEN			
Culturele activiteiten (inkoopkosten voorstellingen)	782.799	2.270.000	2.109.806
Personeelskosten	2.541.586	2.947.740	2.894.219
Afschrijvingen	306.750	340.000	338.889
Huisvestingskosten	750.916	1.482.944	1.446.843
Horeca organisatiekosten	57.801	118.750	121.666
Algemene kosten	702.124	648.785	754.523
Horeca inkoopkosten	191.230	596.970	524.625
TOTALE KOSTEN	<u>5.333.206</u>	<u>8.405.189</u>	<u>8.190.571</u>
Saldo	893.297	10.000	118.560
Financiële baten en lasten	-10.743	-10.000	-13.670
RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSUITOEFENING VOOR BELASTINGEN	<u>882.554</u>	<u>0</u>	<u>104.890</u>
Belastingen resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	0	0	3.973
RESULTAAT NA BELASTINGEN	<u>882.554</u>	<u>0</u>	<u>100.917</u>

Consolidatie

In de jaarrekening van Stichting Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging zijn de financiële gegevens geconsolideerd van Stichting Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging en de volgende groepsmaatschappijen:

Naam	Statutaire zetel	Aandeel geplaatst kapitaal %
Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging B.V.	Nijmegen	100
Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging Horeca B.V.	Nijmegen	100

17. Algemene, gezamenlijke verklaring:

Culturele instellingen in Nijmegen maken balans op: geen resultaat na de crisis, maar een tussenstand

De zes grote culturele instellingen uit de basisinfrastructuur van Nijmegen hebben het Corona-jaar 2020 financieel afgesloten. Zij concluderen dat het resultaat een tussenstand is, omdat de gevolgen van de pandemie voor de bedrijfsvoering voor de middellange termijn nog niet te overzien zijn. Waar mogelijk hebben de culturele instellingen in 2020 aanspraak gemaakt op landelijke noodsteun en matching van gemeentelijke en provinciale middelen om de continuïteit van het culturele ecosysteem van Nijmegen zo goed als mogelijk te waarborgen.

Museum Het Valkhof, Openbare Bibliotheek Gelderland Zuid, Lindenberg Cultuurhuis

Ondanks de beperkende maatregelen door Corona hebben museum Het Valkhof en Openbare Bibliotheek Gelderland Zuid in het jaar 2020 geen aanspraak hoeven maken op noodsteun en sluiten zij het jaar met een klein positief resultaat af. Hoewel minder bezoekers (Valkhof) en minder abonnees (Bibliotheek) ontstonden er geen acute financiële problemen. Dit heeft te maken met de financieringsstructuur van deze culturele instellingen en de geringe afhankelijkheid van publieksinkomsten.

Lindenberg Cultuurhuis sluit 2020 af met een klein negatief resultaat, welke het gevolg is van enerzijds kostenbesparingen en anderzijds giften van vrienden en steun van de gemeente en landelijke middelen vanuit de NOW-en TVL-regelingen. Lindenberg heeft alle werknemers en ZZP'ers (vnl. docenten) voor minimaal 70% hun lonen kunnen doorbetalen.

Museum Het Valkhof, Openbare Bibliotheek Gelderland Zuid en Lindenberg Cultuurhuis hebben geen extra reserves kunnen aanleggen voor de inschakeleffecten van de Corona-pandemie en mogelijk financieel zwaar weer in 2021 en de langere termijn.

LUX, Schouwburg en De Vereniging, Doornroosje

De Nijmeegse culturele instellingen zoals LUX, Schouwburg en Vereniging en Doornroosje presenteren over het Coronajaar 2020 positieve financiële resultaten. De instellingen hebben aanspraak kunnen maken op steungelden volgens de landelijke geldende regelingen, zoals de NOW, TVL en OCW-steun via de rijks fondsen, namelijk het Fonds Podiumkunsten (FPK) en het Filmfonds. Sommige steungelden dienden gematched te worden door Gemeente Nijmegen en Provincie Gelderland. Naast de ontvangen steun hebben de instellingen waar mogelijk kosten bespaard in personeel, huisvesting en algemene lasten. Dankzij landelijke, provinciale en gemeentelijke overheidssteun zijn de Nijmeegse culturele instellingen overeind gebleven en kon een groot deel van de werkgelegenheid behouden blijven.

Voetnoot: Alle steun is toegekend op basis van generieke rekenregels, waardoor de hoogte ervan niet door de instellingen zelf kan worden beïnvloed.

Tussenstand. Dit jaar hebben de instellingen de jaarrekening opgemaakt zoals altijd. De coronacrisis is echter niet in één jaar te vangen. De positieve resultaten worden daarom beschouwd als een tussenstand; de ontvangen steungelden zijn geboekt in 2020, maar zijn de komende jaren ook nog hard nodig. In afstemming met de gemeente Nijmegen worden de resultaten bestemd om de Corona-pandemie te overleven. Het gaat dan zowel om de effecten van de pandemie op korte termijn (2021) als op de inschakel-effecten op langere termijn (2022-2024).

Lock-down. Vanwege de Corona-pandemie hebben de instellingen vanaf 12 maart 2020 alle activiteiten moeten afschalen dan wel afgelasten. Dat heeft over heel 2020 geleid tot 50 tot 70% derving van eigen inkomsten. Zonder financiële steun zouden de instellingen binnen korte tijd zwaar in de problemen zijn gekomen. Als onderdeel van de vitale culturele infrastructuur zijn LUX, Schouwburg en Vereeniging en Doornroosje in 2020 ruimhartig financieel gesteund. De instellingen hebben de middelen waar mogelijk en binnen de beperkingen en met oog voor rentmeesterschap en duurzaamheid, ingezet. Dat heeft in 2020 geleid tot aangepast programma met beperkt of geen publiek en/of programma dat werd uitgezonden middels live stream.

2021. Ook het jaar 2021 wordt als gevolg van de beperkende maatregelen grotendeels als ‘verloren’ beschouwd. Hoewel er lichtpuntjes zijn blijven de vooruitzichten voor 2021 heel onzeker. De lock-down heeft in de eerste maanden van 2021 alle omzet doen verdampen. Het is nog onbekend in welke mate de zalen de overige maanden van 2021 publiek mogen ontvangen bij culturele programma’s en zakelijke evenementen.

Namens LUX, Museum Het Valkhof, Openbare Bibliotheek Gelderland Zuid, Lindenberg Cultuurhuis, Schouwburg en De Vereeniging, Doornroosje