



Vanwege de uitbreiding van inhoudelijk en artistiek beleid is Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging op zoek naar ondersteuning van het marketingteam.

Daarom zoeken we op korte termijn een

Junior medewerker marketing & communicatie (32 uur per week)

OVER DE ORGANISATIE

Aan het Keizer Karelplein staat een prachtige monumentale Stadsschouwburg als podium van de stad. Daartegenover staat één van de iconen van Nijmegen, De Vereeniging, een concertzaal met internationale allure en uitstraling en een rijke historie van meer dan 100 jaar. Concertgebouw De Vereeniging is wereldberoemd vanwege de fantastische akoestiek. De Stadsschouwburg behoort tot de grotere theaters in Nederland. Voorzien van een groot podium met bijbehorende faciliteiten is de zaal geschikt voor activiteiten waar veel theater- of presentatietechniek aan te pas komt.

FUNCTIE

Als Junior medewerker marketing & communicatie ondersteun je de marketingafdeling met het uitvoeren van diverse werkzaamheden. Je zorgt voor een optimale promotie van evenementen, randprogramma's, festivals en de activiteiten die buiten de reguliere voorstellingen en concerten vallen. Met geselecteerde online en offline middelen en activiteiten, afgestemd op de verschillende doelgroepen. Met als doel een zo hoog mogelijk kaartverkoopresultaat en optimaal tevreden gasten en partners.

VERANTWOORDELIJKHEDEN

- Je assisteert bij de ontwikkeling van het marketing- en communicatiebeleid van evenementen, randprogramma's, festivals en de activiteiten die buiten de reguliere voorstellingen en concerten vallen;
- Je plant en produceert, onder begeleiding, (publiciteits)campagnes en samenwerkingen;
- Je beheert en onderhoudt diverse databestanden en archieven. Hierbij geef je uitvoering aan de administratieve afhandeling van diverse publieksacties;
- Je schrijft persberichten, digitale nieuwsbrieven en direct mailings;
- Je houdt de website en alle social media kanalen actueel en zorgt voor verdere ontwikkeling daarvan;
- Je onderhoudt contacten met pers, publiek en impresariaten;
- Je voert het CRM beleid uit, maakt selecties en analyseert deze ten behoeve van relevante klantcommunicatie en managementinformatie.

PROFIEL

We zoeken een enthousiaste 'doener' met interesse in de theater- en concertwereld. Goede communicatieve vaardigheden zijn een vereiste. Verwacht geen doorsnee-baan, wel een aantrekkelijke uitdaging die je samen met een gemotiveerd team aangaat.

GEBODEN WORDT

Stadsschouwborg en De Vereeniging hanteert de cao Nederlandse Podia. Deze functie is gewaardeerd op functieniveau 4 van de cao. Inschaling vindt plaats afhankelijk van opleiding en werkervaring. Voor meer informatie, kijk op www.caonederlandsepodia.nl. In eerste instantie gaat het om een contract voor 1 jaar.

HOE TE REAGEREN

Heb je interesse, solliciteer dan naar bovenstaande functie. Stuur uiterlijk donderdag 23 mei a.s. een mail met CV en motivatiebrief naar personeelszaken@stadsschouwborgendeveereniging.nl ter attentie van Agnes Vellema. De 1^e gespreksronde vindt plaats vanaf week 22. Voor meer informatie kun je ook mailen naar bovenstaand e-mailadres.