



Stadsschouwburg  
Nijmegen ———  
Concertgebouw  
De Vereniging

## **Wij zoeken een (meewerk)stagiair voor onze afdeling Marketing & Kaartverkoop van januari tot en met juni 2022. (m/v/x)**

Het marketingteam bestaat uit een hoofd Marketing en Kaartverkoop en drie marketing/educatiemedewerkers. Daarnaast werken we nauw samen met het kaartverkoopteam en de programmeurs.

### **Als stagiaire werk je mee in het team. Je hebt je eigen taken zoals:**

- Bedenken, uitvoeren en analyseren van voorstellingsacties;
- Schrijven van persberichten en mailings;
- Contact met gezelschappen en impresariaten;
- Onderhouden en actueel houden van de website (CMS);
- Onderhouden van de socialmediakanalen;
- Diverse (publiciteits)werkzaamheden.

### **Ben jij een enthousiaste cultuurliefhebber /communicatiestudent die een HBO-meewerkstage zoekt en:**

- Pro actief is;
- Creatief is;
- Goed kan schrijven;
- Zelfstandig binnen een team kan werken;
- Handig is met de computer en minimaal Microsoft Office (Word, Excel en Powerpoint) beheerst. Kennis van Adobe Creative Cloud is een pré;
- Het leuk vindt om theatervoorstellingen en concerten te bezoeken.

### **Dan bieden wij:**

- Een informele werksfeer in een leuk team;
- Mogelijkheid tot bezoeken van heel veel verschillende voorstellingen en concerten (mits we open zijn natuurlijk);-)
- Een stagevergoeding.

### **Interesse?**

Mail dan je motivatie en cv t.a.v. Floor Marcusse, Hoofd Marketing en Kaartverkoop, via emailadres: [marketing@sedv.nl](mailto:marketing@sedv.nl) o.v.v. stageplaats 2022. En misschien nodigen we je uit voor een kennismakingsgesprek!

*Het stimuleren van diversiteit in brede zin (blikrichtingen, herkomst, cultuur, leeftijd, gender, seksuele geaardheid, geloof, etc.) is onze grote ambitie met hoge prioriteit. We streven naar een evenwichtig samengesteld personeelsbestand.*