

**STADS
SCHOUWBURG
NIJMEGEN**



**CONCERT
GEBOUW
DE VEREENIGING**

Stadsschouwburg en De Vereeniging is op zoek naar een enthousiaste

stagiaire marketing en communicatie (meewerkstage)

Periode: begin september t/m januari 2020

Het marketingteam bestaat uit 1 hoofd Marketing en Kaartverkoop, 2 marketingmedewerkers en een productiemedewerker. Daarnaast werken we nauw samen met het kaartverkoopteam en de twee programmeurs.

Als stagiaire ondersteun je het team en heb je daarnaast je eigen taken zoals:

- * bedenken, uitvoeren en analyseren van voorstellingsacties
- * schrijven van persberichten en mailings
- * contact met gezelschappen en impresariaten
- * onderhouden en actueel houden van de website (CMS)
- * onderhouden van de social media kanalen
- * diverse (publiciteits)werkzaamheden

Ben jij een enthousiaste cultuurliefhebber die een HBO- meewerkstage zoekt en:

- * pro actief is
- * creatief is
- * goed kan schrijven
- * het leuk vindt om theatervoorstellingen en concerten te bezoeken
- * handig is met de computer en minimaal word, excel en powerpoint. (photoshop/indesign is een pré.)
- * zelfstandig binnen een team kan werken

Dan bieden wij:

- * een informele werksfeer in een leuk team
- * mogelijkheid tot bezoeken van heel veel verschillende voorstellingen en concerten
- * een stagevergoeding

Interesse?

Mail dan je motivatie en CV t.a.v. Floor Marcusse, Hoofd Marketing en Kaartverkoop, via emailadres:

marketing@stadsschouwburgendevereeniging.nl o.v.v. stage marketing. En misschien nodigen we je uit voor een kennismakingsgesprek!